



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах Ярославской области



2022 год



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах Ярославской области

2022 год

- 01 ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ
- 02 ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО НАЛИЧИЮ И КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ
- 03 ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ
- 04 ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 05 ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ
- 06 СТОИМОСТЬ ПИТАНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ
- 07 СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ
- 08 СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СУТОЧНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 09 СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СУТОЧНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ
- 10 ИЗМЕНЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ СУТОЧНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ
- 11 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ

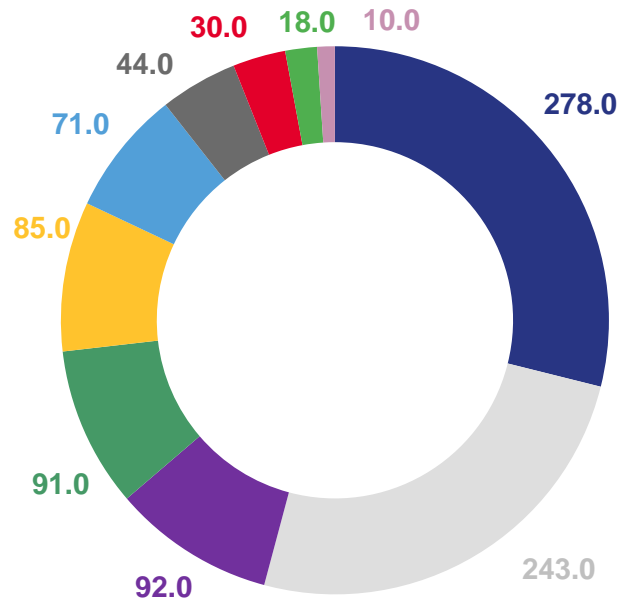




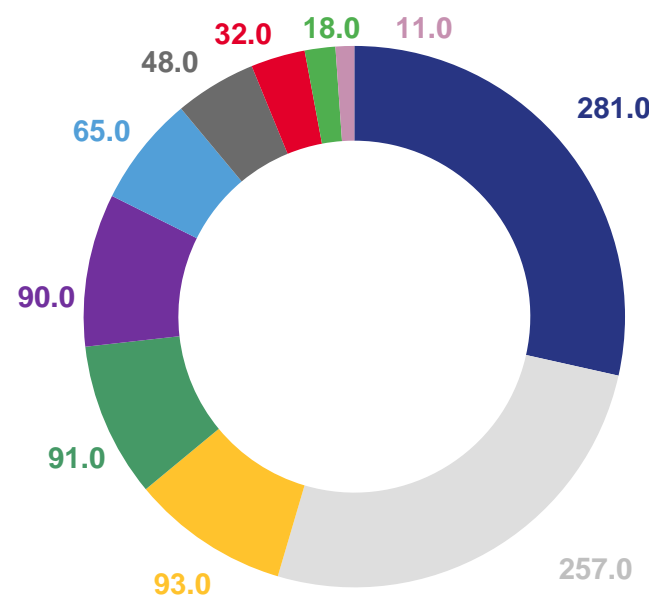
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, килограмм

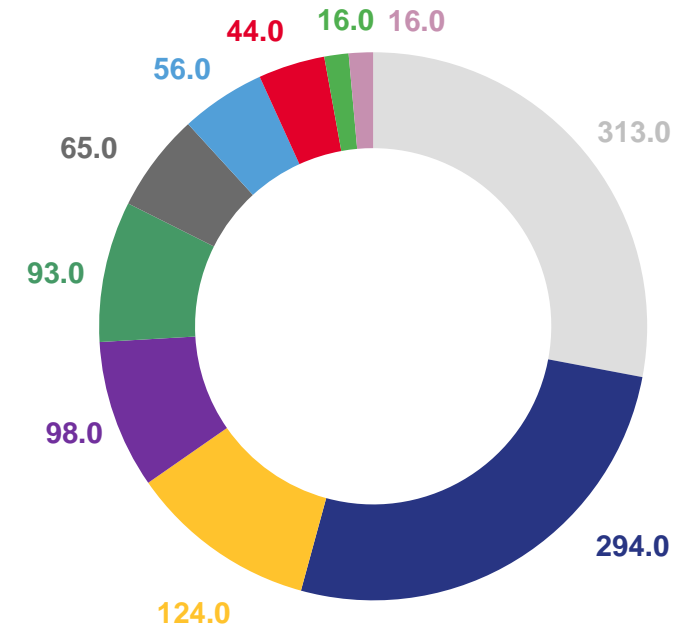
Домохозяйства, проживающие
в городских населенных пунктах



Все домохозяйства



Домохозяйства, проживающие
в сельских населенных пунктах



молоко и молочные продукты

мясо и мясные продукты

хлеб, хлебные продукты и крупы

сахар и кондитерские изделия

масло растительное и другие жиры

яйца (штук)

овощи и бахчевые

фрукты и ягоды, орехи

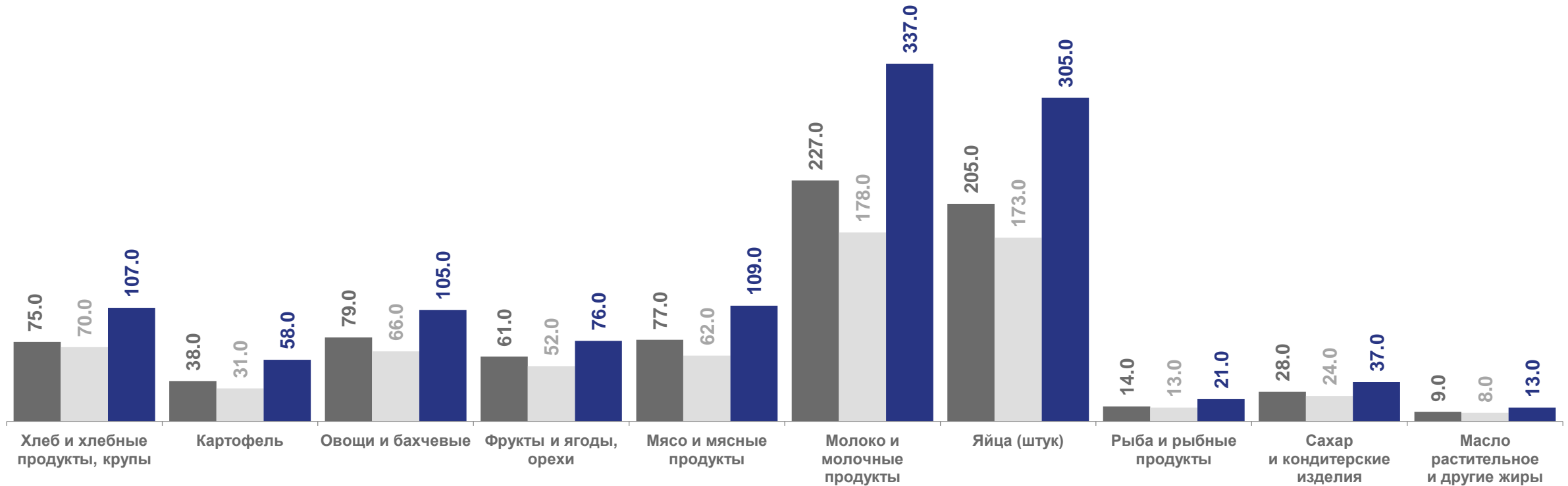
картофель

рыба и рыбные продукты



ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО НАЛИЧИЮ И КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ

в среднем на одного потребителя в год, килограмм



- домохозяйства, имеющие в составе одного ребенка в возрасте до 16 лет
- домохозяйства, имеющие в составе двух и более детей в возрасте до 16 лет
- домохозяйства, не имеющие в составе детей в возрасте до 16 лет

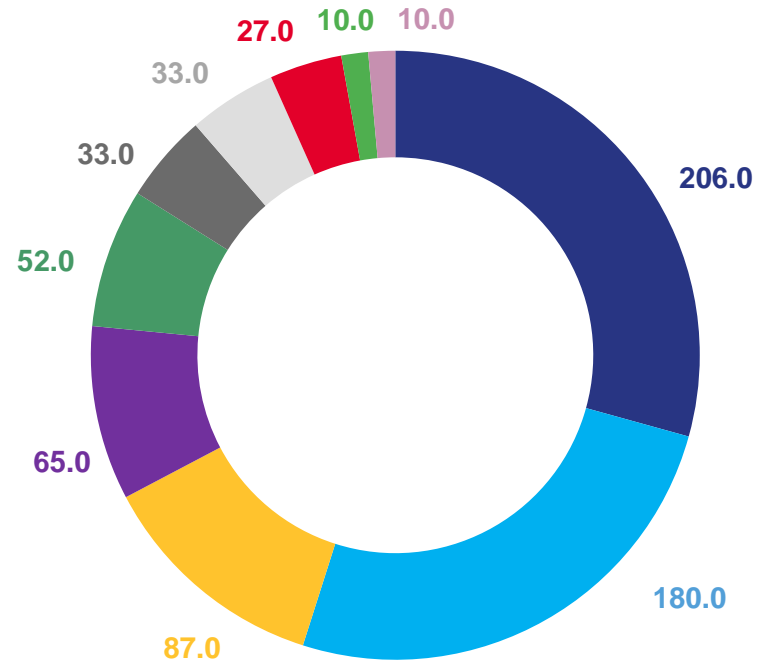




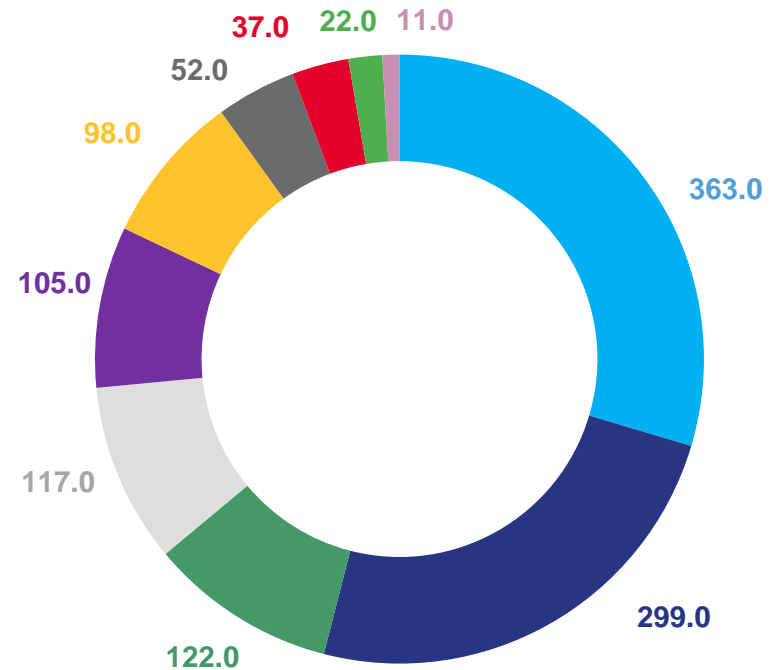
ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

в среднем на одного потребителя в год (по 20 процентным группам населения), килограмм

Домохозяйства I группы населения
(с наименьшими доходами)



Домохозяйства V группы населения
(с наибольшими доходами)



- картофель
- овощи и бахчевые
- мясо и мясные продукты
- яйца (штук)
- сахар и кондитерские изделия
- хлеб и хлебные продукты, крупы
- фрукты и ягоды, орехи
- молоко и молочные продукты
- рыба и рыбные продукты
- масло растительное и другие жиры



ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

процентов

По Российской Федерации в целом

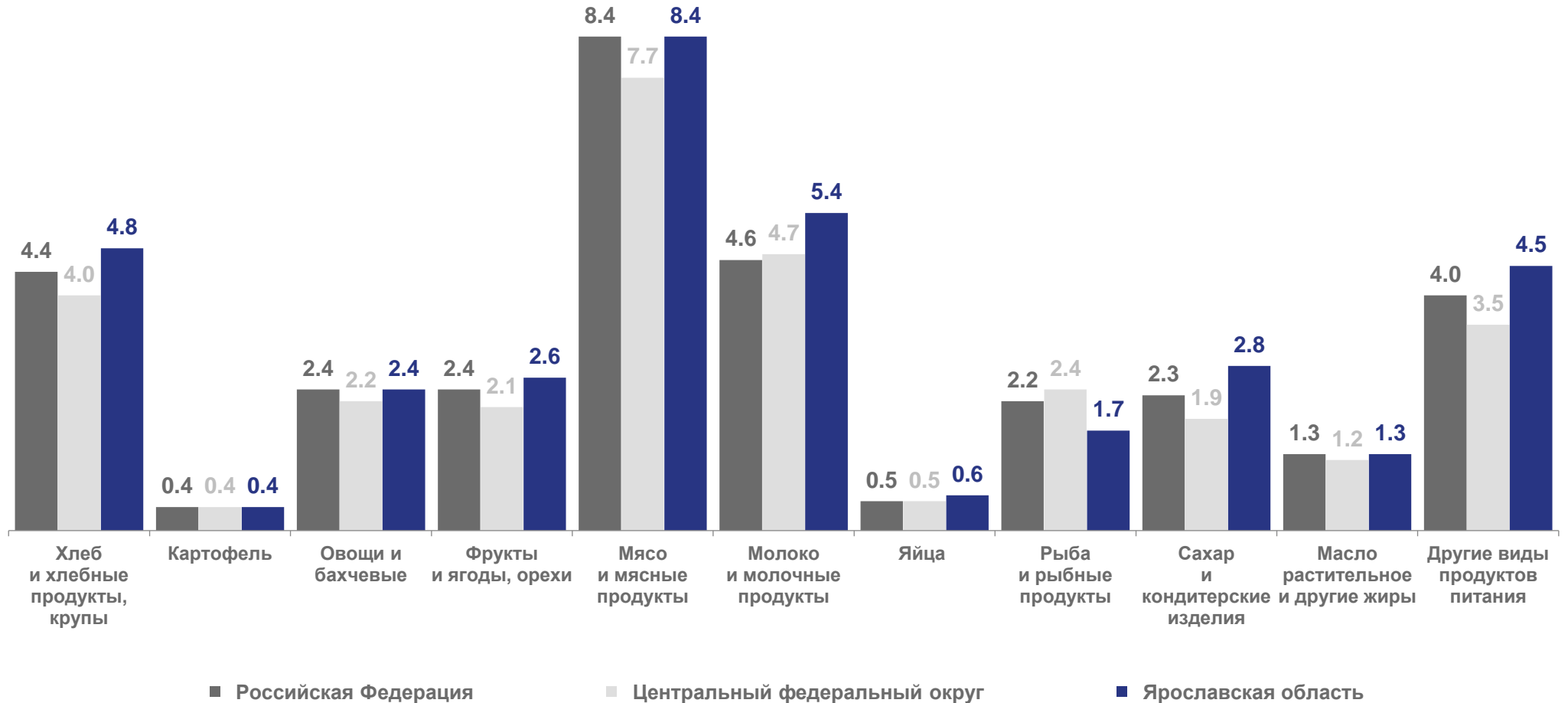
32.9

По Центральному федеральному округу в целом

30.6

По Ярославской области

34.9





ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

процентов

I группа
(с наименьшими
доходами)

48.2

II группа

42.9

III группа

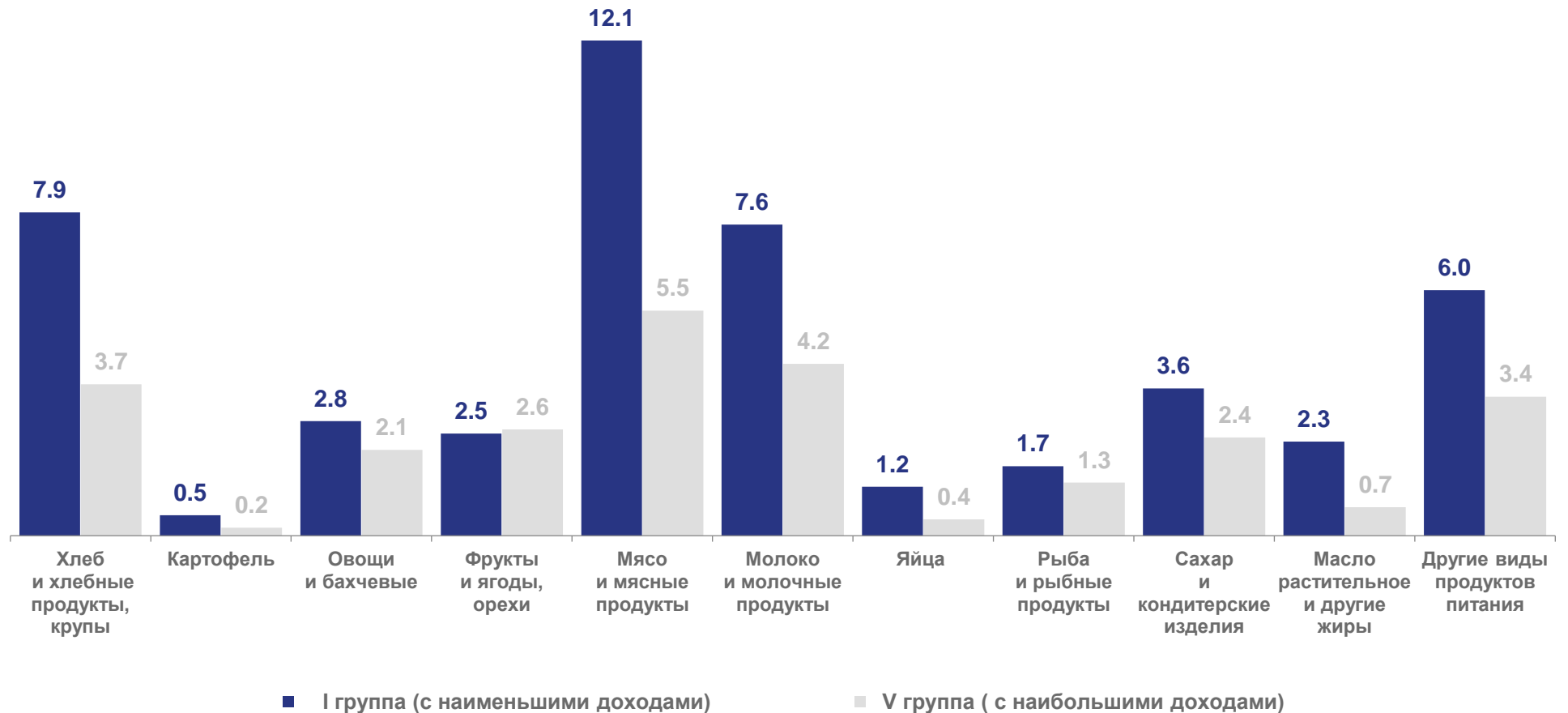
41.1

IV группа

36.8

V группа
(с наибольшими
доходами)

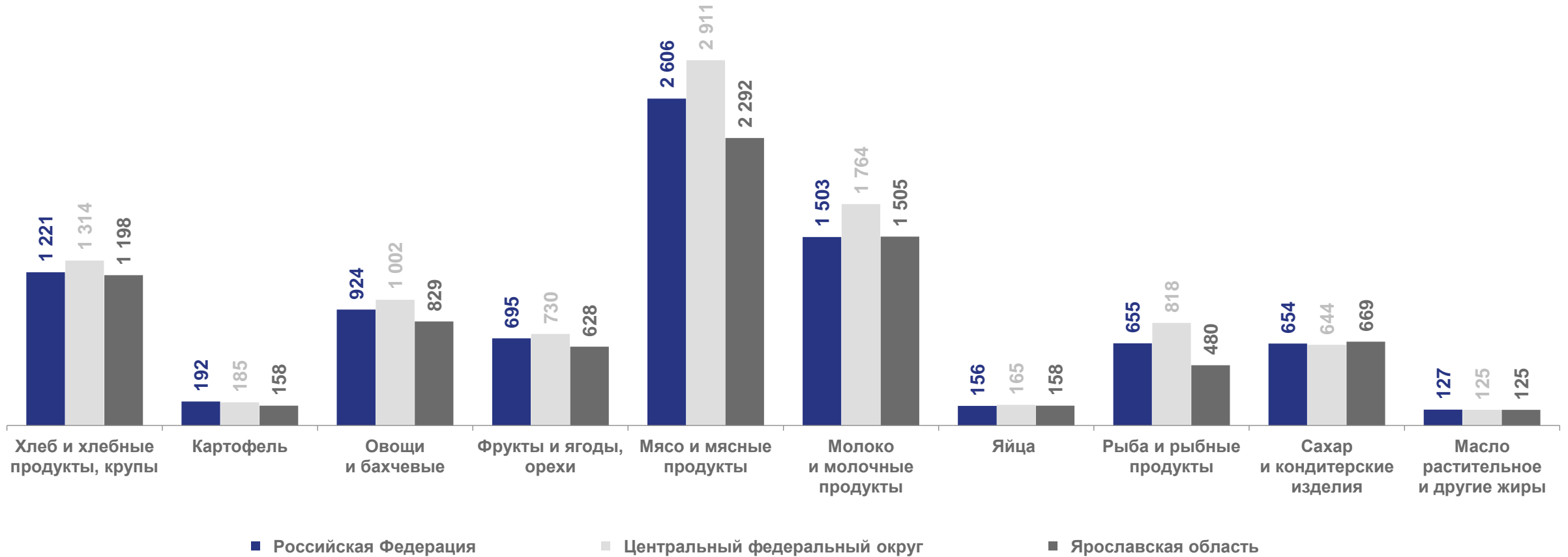
26.5





СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

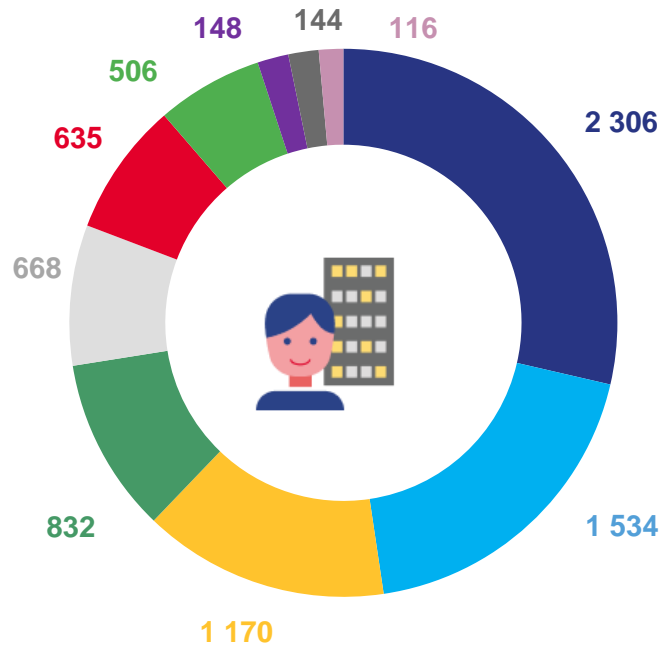




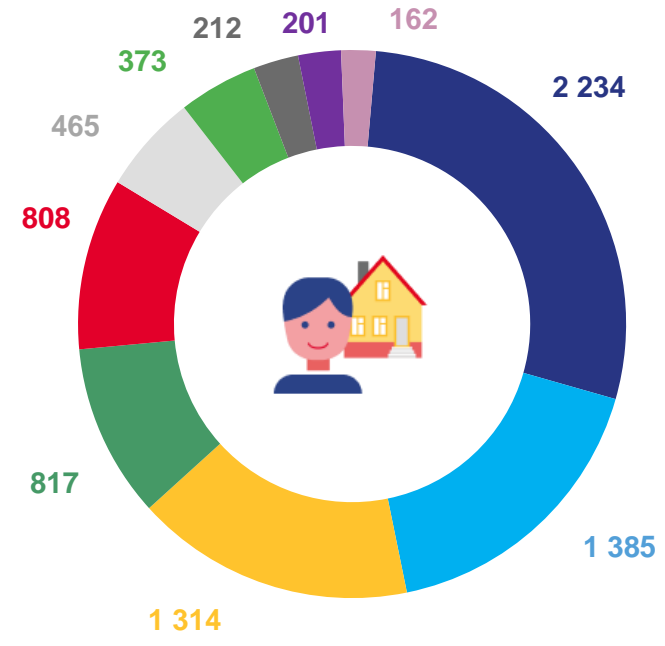
СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

Домохозяйства, проживающие в городских населенных пунктах



Домохозяйства, проживающие в сельских населенных пунктах



- мясо и мясные продукты
- овощи и бахчевые
- картофель
- яйца (штуки)
- сахар и кондитерские изделия
- молоко и молочные продукты
- фрукты и ягоды, орехи
- хлеб и хлебные продукты, крупы
- рыба и рыбные продукты
- масло растительное и другие жиры





СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СУТОЧНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

в среднем на одного потребителя в сутки, грамм

По Российской Федерации в целом

2 600.4

килокалории

По Центральному федеральному округу в целом

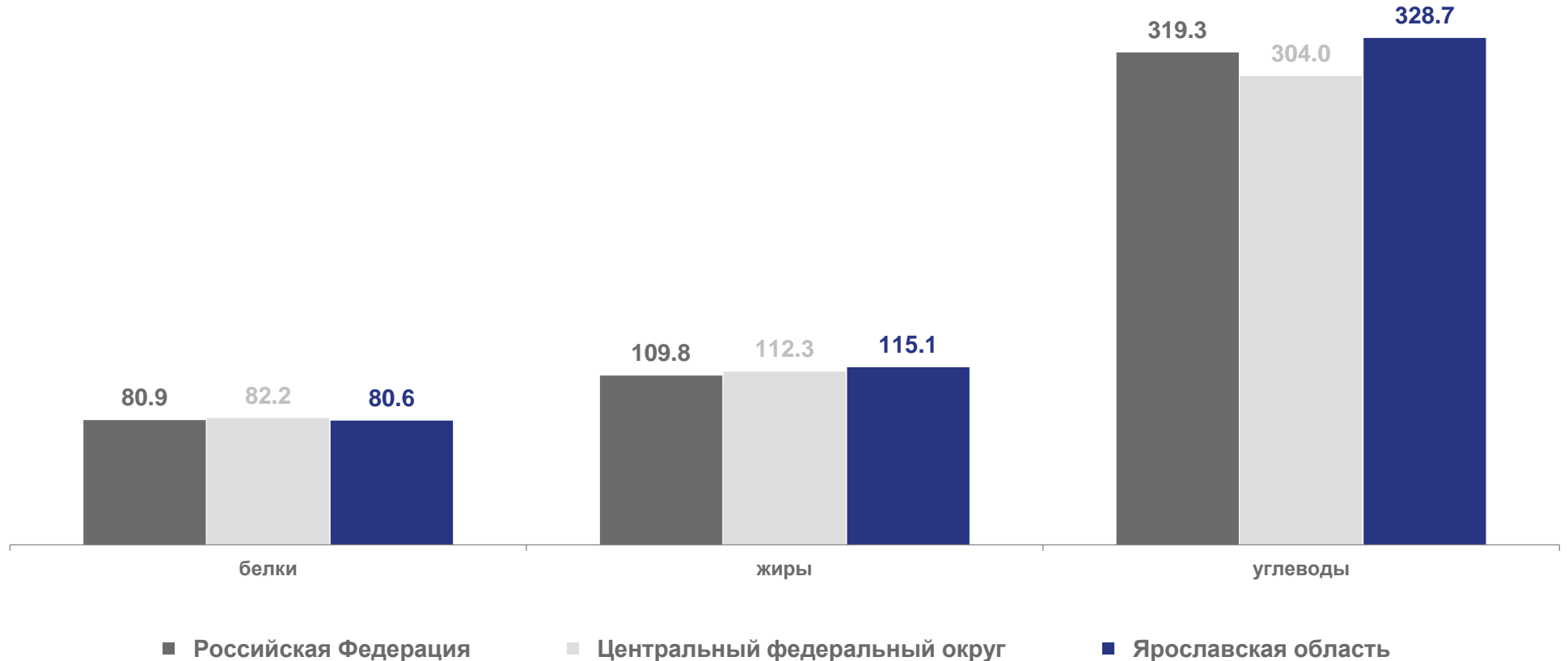
2 567.4

килокалории

По Ярославской области

2 684.5

килокалории





СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЯЕМЫХ ПРОДУКТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ГРУППИРОВКАХ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки, грамм

I группа
(с наименьшими доходами)

2 108.2

килокалории

II группа

2 510.2

килокалории

III группа

2 780.9

килокалории

IV группа

2 949.8

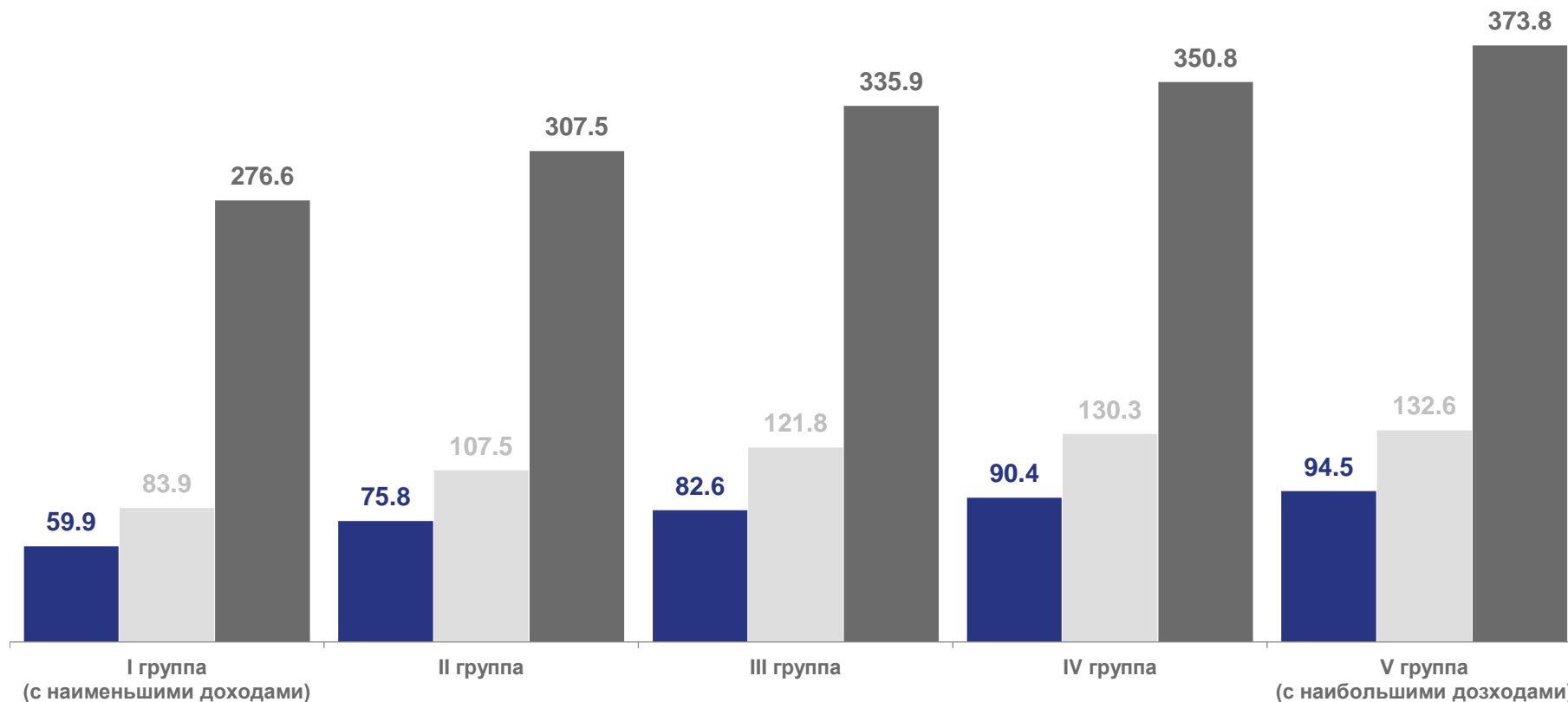
килокалории

V группа

(с наибольшими доходами)

3 082.1

килокалории

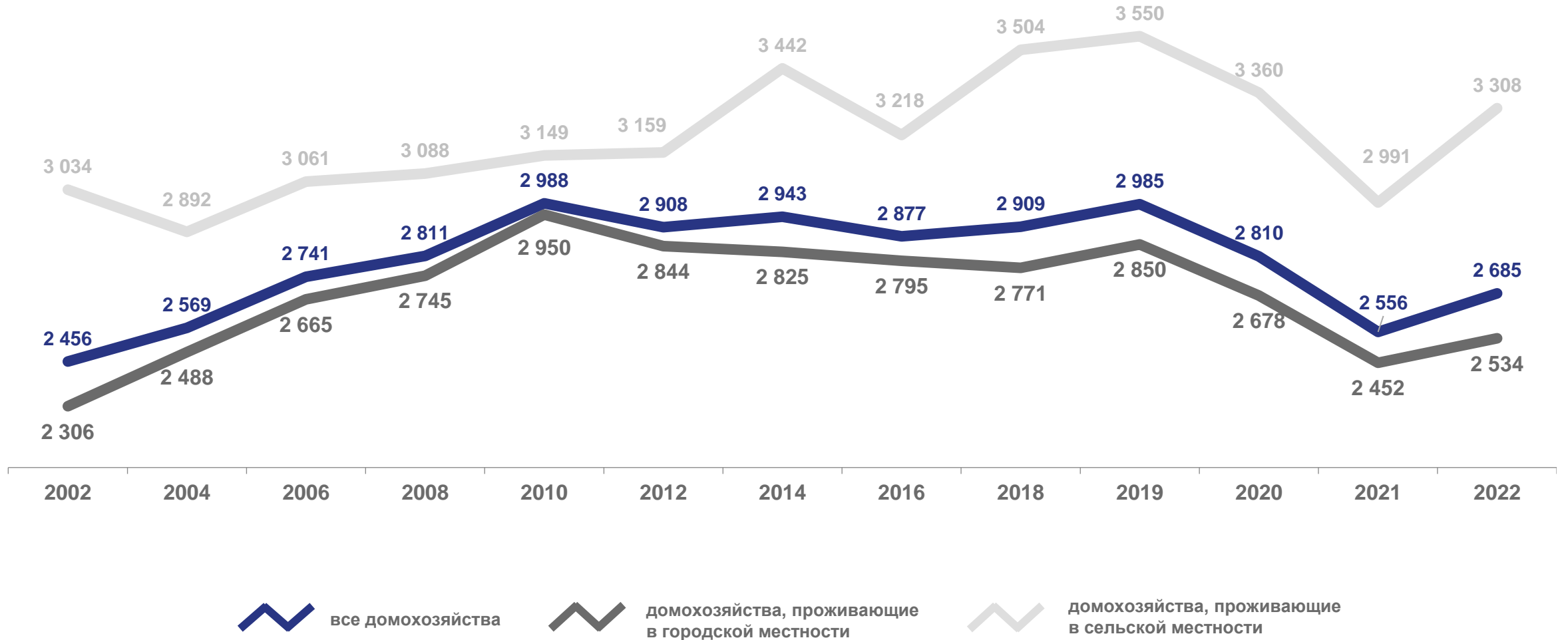


■ белки ■ жиры ■ углеводы



ИЗМЕНЕНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки, килокалорий

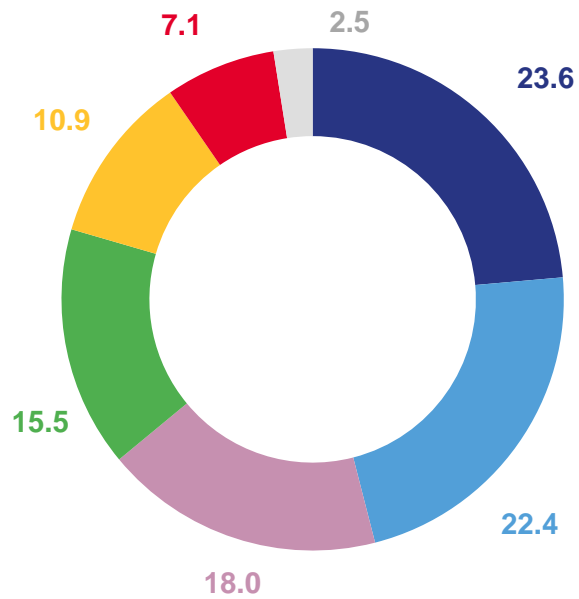




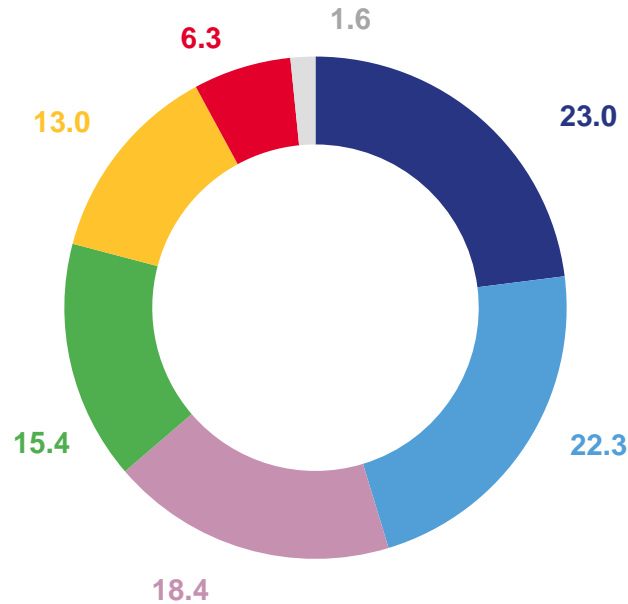
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ

процентов

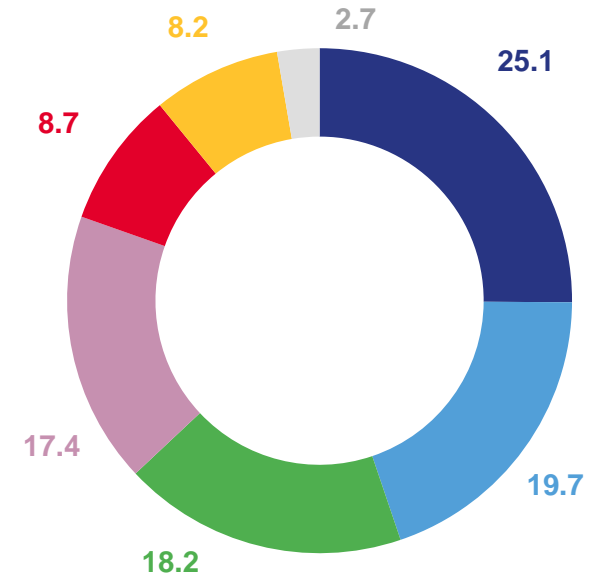
Российская Федерация



Центральный федеральный округ



Ярославская область



до 20 процентов

30.1 – 40.0 процентов

50.1 – 60.0 процентов

более 70.0 процентов

20.1 – 30.0 процентов

40.1 – 50.0 процентов

60.1 – 70.0 процентов