

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в октябре 2025 г. составил 39576.2 млн рублей, или 97.1 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2025 г. – 367442.4 млн рублей, или 100.0 процента.

Динамика оборота розничной торговли

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2024 | | | |
| январь | 29461.4 | 107.3 | 83.9 |
| февраль | 29080.5 | 105.4 | 97.9 |
| март | 32264.8 | 109.0 | 110.8 |
| I квартал | 90806.7 | 107.3 | 93.5 |
| апрель | 32118.2 | 106.9 | 98.9 |
| май | 33679.1 | 106.8 | 104.9 |
| июнь | 33883.1 | 104.8 | 100.1 |
| II квартал | 99680.4 | 106.2 | 107.3 |
| I полугодие | 190487.1 | 106.7 | x |
| июль | 35683.8 | 108.3 | 105.1 |
| август | 37453.4 | 111.2 | 104.6 |
| сентябрь | 37053.8 | 113.2 | 98.4 |
| III квартал | 110191.0 | 111.0 | 108.4 |
| январь-сентябрь | 300678.1 | 108.2 | x |
| октябрь | 37950.8 | 114.1 | 101.7 |
| январь-октябрь | 338628.9 | 108.9 | x |
| ноябрь | 37396.6 | 111.5 | 97.1 |
| декабрь | 40343.4 | 106.7 | 105.7 |
| IV квартал | 115690.8 | 110.7 | 101.8 |
| год | 416368.9 | 108.9 | x |
| 2025 | | | |
| январь | 34277.0 | 106.7 | 83.8 |
| февраль | 32815.3 | 103.7 | 95.1 |
| март | 35948.2 | 102.2 | 109.3 |
| I квартал | 103040.5 | 104.1 | 85.8 |
| апрель | 35553.3 | 101.5 | 98.2 |
| май | 37162.5 | 100.8 | 104.1 |
| июнь | 36832.3 | 99.7 | 99.1 |

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| II квартал | 109548.1 | 102.8 | 104.8 |
| I полугодие | 212588.6 | 102.3 | х |
| июль | 39015.6 | 100.9 | 106.3 |
| август | 39092.3 | 97.0 | 100.4 |
| сентябрь | 37169.7 | 93.6 | 95.0 |
| III квартал | 115277.6 | 97.1 | 105.6 |
| январь-сентябрь | 327866.2 | 100.4 | х |
| октябрь | 39576.2 | 97.1 | 105.6 |
| январь-октябрь | 367442.4 | 100.0 | х |

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|------------------------|--|---|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------|
| | млн рублей | В % к | | млн рублей | В % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | преды- дущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | преды- дущему периоду |
| 2024 | | | | | | |
| январь | 14989.1 | 105.3 | 81.0 | 14472.3 | 109.4 | 86.2 |
| февраль | 14851.6 | 106.1 | 98.3 | 14228.9 | 104.7 | 97.4 |
| март | 16584.8 | 107.7 | 111.6 | 15680.0 | 110.3 | 110.0 |
| I квартал | 46425.5 | 106.4 | 93.2 | 44381.2 | 108.2 | 93.8 |
| апрель | 16310.9 | 106.0 | 97.5 | 15807.3 | 107.9 | 100.4 |
| май | 17580.9 | 108.6 | 108.0 | 16098.2 | 105.0 | 101.7 |
| июнь | 17786.6 | 107.3 | 100.1 | 16096.5 | 102.3 | 100.1 |
| II квартал | 51678.4 | 107.3 | 107.2 | 48002.0 | 105.0 | 107.4 |
| I полугодие | 98103.9 | 106.9 | х | 92383.2 | 106.5 | х |
| июль | 18192.4 | 108.5 | 100.1 | 17491.4 | 108.4 | 108.7 |
| август | 18357.1 | 108.0 | 101.0 | 19096.3 | 114.5 | 108.3 |
| сентябрь | 18168.6 | 111.9 | 98.7 | 18885.2 | 114.7 | 98.2 |
| III квартал | 54718.1 | 109.4 | 106.2 | 55472.9 | 112.6 | 110.6 |
| январь-сентябрь | 152822.0 | 107.8 | х | 147856.1 | 108.6 | х |
| октябрь | 18407.0 | 111.5 | 100.3 | 19543.8 | 116.8 | 103.2 |

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|------------------------|--|---|------------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| январь-октябрь | 171229.0 | 108.2 | х | 167399.9 | 109.6 | х |
| ноябрь | 18580.9 | 108.0 | 98.1 | 18815.7 | 115.4 | 96.1 |
| декабрь | 20404.1 | 100.5 | 106.6 | 19939.3 | 113.6 | 104.9 |
| IV квартал | 57392.0 | 106.3 | 102.0 | 58298.8 | 115.2 | 101.6 |
| год | 210214.0 | 107.5 | х | 206154.9 | 110.5 | х |
| 2025 | | | | | | |
| январь | 17557.5 | 104.4 | 84.8 | 16719.5 | 109.1 | 82.8 |
| февраль | 16936.1 | 101.6 | 95.6 | 15879.2 | 105.9 | 94.6 |
| март | 18687.5 | 100.1 | 110.0 | 17260.7 | 104.4 | 108.5 |
| I квартал | 53181.1 | 102.0 | 88.0 | 49859.4 | 106.4 | 83.6 |
| апрель | 18423.1 | 100.0 | 97.4 | 17130.2 | 103.1 | 99.1 |
| май | 19281.3 | 96.2 | 103.9 | 17881.2 | 105.7 | 104.2 |
| июнь | 19048.2 | 94.9 | 98.8 | 17784.1 | 105.1 | 99.5 |
| II квартал | 56752.6 | 101.0 | 104.3 | 52795.5 | 104.6 | 105.4 |
| I полугодие | 109933.7 | 99.3 | х | 102654.9 | 105.5 | х |
| июль | 19760.1 | 97.7 | 104.9 | 19255.5 | 104.3 | 107.9 |
| август | 19253.6 | 95.0 | 98.3 | 19838.7 | 98.8 | 102.6 |
| сентябрь | 18504.0 | 92.8 | 96.3 | 18665.7 | 94.4 | 93.8 |
| III квартал | 57517.7 | 95.2 | 102.8 | 57759.9 | 99.1 | 108.6 |
| январь-сентябрь | 167451.4 | 97.8 | х | 160414.8 | 103.1 | х |
| октябрь | 19707.4 | 97.0 | 104.9 | 19868.8 | 97.2 | 106.3 |
| январь-октябрь | 187158.8 | 97.7 | х | 180283.6 | 102.4 | х |

Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров

| | Январь-сентябрь 2025 в % к январю-сентябрю 2024, (в сопоставимых ценах) | Доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2025, процентов | | Справочно доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2024 (в фактических ценах), процентов |
|--|---|--|------------------------------------|---|
| | | в фактических ценах | в ценах января-сентября 2024 | |
| Мясо и мясные продукты | 102.8 | 6.5 | 6.6 | 6.3 |
| из них: | | | | |
| мясо животных | 91.2 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| мясо домашней птицы | 102.8 | 1.2 | 1.3 | 1.2 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 106.6 | 3.8 | 3.8 | 3.5 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 93.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 93.7 | 1.5 | 1.3 | 1.4 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 92.9 | 0.3 | 0.3 | 0.4 |
| Животные масла и жиры | 94.7 | 0.5 | 0.4 | 0.5 |
| Растительные масла | 103.9 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Молочные продукты | 100.5 | 5.5 | 5.3 | 5.1 |
| из них: | | | | |
| сыры | 100.5 | 1.3 | 1.2 | 1.2 |
| консервы молочные, молочные составные сухие, сублимированные | 90.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| молоко питьевое | 102.7 | 1.5 | 1.4 | 1.4 |
| Яйца | 105.1 | 0.5 | 0.7 | 0.6 |
| Сахар | 92.2 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Кондитерские изделия | 98.4 | 4.1 | 3.7 | 3.7 |
| Чай, кофе, какао | 104.9 | 1.2 | 1.1 | 1.0 |
| из них чай | 102.8 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Соль | 93.4 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Мука | 97.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Крупа | 98.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Макаронные изделия | 103.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 108.9 | 2.0 | 1.9 | 1.7 |
| Свежий картофель | 69.4 | 0.4 | 0.2 | 0.4 |
| Свежие овощи | 95.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| Свежие фрукты | 94.9 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |

| | Январь-сентябрь 2025 в % к январю-сентябрю 2024, (в сопоставимых ценах) | Доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2025, процентов | | Справочно доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2024 (в фактических ценах), процентов |
|--|---|--|------------------------------------|---|
| | | в фактических ценах | в ценах января-сентября 2024 | |
| Безалкогольные напитки | 109.7 | 2.7 | 2.7 | 2.4 |
| Табачные изделия | 106.3 | 3.0 | 3.1 | 2.9 |
| Ткани | 86.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Мужская, женская и детская одежда | 101.8 | 2.8 | 2.9 | 2.8 |
| Нательное белье | 93.2 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Чулочно-носочные изделия | 93.0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Обувь | 102.9 | 1.2 | 1.3 | 1.2 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 102.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Косметические и парфюмерные товары | 102.6 | 2.0 | 2.1 | 2.0 |
| Компьютеры | 103.2 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Мобильные телефоны | 92.4 | 0.6 | 0.7 | 0.7 |
| Аудиоаппаратура | 108.8 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Телевизоры | 97.9 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Холодильники и морозильники | 92.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Стиральные машины | 90.8 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Фотоаппаратура и фототовары | 91.9 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Автомобили легковые | 109.6 | 7.9 | 8.4 | 7.6 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 139.1 | 0.9 | 0.9 | 0.6 |
| Мебель | 73.4 | 0.8 | 0.8 | 1.0 |
| Строительные материалы | 91.3 | 1.1 | 1.2 | 1.3 |
| Ювелирные изделия | 91.9 | 1.3 | 1.0 | 1.1 |
| Лекарственные средства | 109.2 | 6.2 | 6.2 | 5.5 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 92.2 | 1.5 | 1.5 | 1.6 |
| Книги | 129.7 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Газеты и журналы | 80.8 | 0.1 | 0.0 | 0.1 |
| Канцелярские и писчебумажные товары | 105.1 | 0.3 | 0.3 | 0.2 |
| Спортивные товары | 92.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| Игры и игрушки | 103.7 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |

**Изменение запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров
в организациях розничной торговли
(в процентах)**

| | 1 октября 2025 в % к 1 октября 2024 (в сопоставимых ценах) | В % к общему объему запасов (в фактических ценах) | |
|---|--|--|--|
| | | на 1 октября 2025 | <u>справочно</u> на 1 октября 2024 |
| Мясо и мясные продукты | 101.8 | 1.7 | 1.6 |
| из них: | | | |
| мясо животных | 99.6 | 0.1 | 0.1 |
| мясо домашней птицы | 101.2 | 0.1 | 0.1 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 109.4 | 1.0 | 0.9 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 91.1 | 0.4 | 0.4 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 98.7 | 1.1 | 1.0 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 100.4 | 0.5 | 0.4 |
| Животные масла и жиры | 100.9 | 0.1 | 0.1 |
| Растительные масла | 105.7 | 0.4 | 0.3 |
| Молочные продукты | 90.2 | 1.7 | 1.7 |
| из них: | | | |
| сыры | 97.4 | 0.6 | 0.6 |
| консервы молочные, молочные составные сухие, сублимированные | 42.9 | 0.1 | 0.3 |
| молоко питьевое | 111.5 | 0.2 | 0.2 |
| Яйца | 126.2 | 0.1 | 0.1 |
| Сахар | 113.5 | 0.2 | 0.2 |
| Кондитерские изделия | 99.9 | 4.4 | 3.8 |
| Чай, кофе, какао | 99.9 | 2.0 | 1.8 |
| из них чай | 97.2 | 0.6 | 0.6 |
| Соль | 95.2 | 0.0 | 0.0 |
| Мука | 107.4 | 0.1 | 0.1 |
| Крупа | 116.2 | 0.3 | 0.3 |
| Макаронные изделия | 107.1 | 0.4 | 0.3 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 99.5 | 0.3 | 0.2 |
| Свежий картофель | 104.9 | 0.0 | 0.0 |
| Свежие овощи | 115.9 | 0.1 | 0.1 |

| | 1 октября 2025 в % к 1 октября 2024 (в сопоставимых ценах) | В % к общему объему запасов (в фактических ценах) | |
|---|--|--|--|
| | | на 1 октября 2025 | <u>справочно</u> на 1 октября 2024 |
| Свежие фрукты | 116.8 | 0.2 | 0.2 |
| Безалкогольные напитки | 120.7 | 2.0 | 1.6 |
| Табачные изделия | 98.2 | 3.2 | 3.2 |
| Мужская, женская и детская одежда | 94.5 | 4.9 | 5.2 |
| Нательное белье | 113.1 | 1.1 | 0.9 |
| Чулочно-носочные изделия | 98.1 | 0.7 | 0.7 |
| Обувь | 91.1 | 3.8 | 4.3 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 105.6 | 0.2 | 0.2 |
| Косметические и парфюмерные товары | 113.8 | 9.0 | 7.6 |
| Компьютеры | 105.0 | 1.7 | 1.8 |
| Мобильные телефоны | 91.3 | 1.7 | 2.0 |
| Аудиоаппаратура | 98.7 | 0.3 | 0.3 |
| Телевизоры | 90.7 | 1.3 | 1.5 |
| Холодильники и морозильники | 90.2 | 0.7 | 0.8 |
| Стиральные машины | 91.4 | 0.5 | 0.6 |
| Автомобили легковые | 109.4 | 8.0 | 7.5 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 92.9 | 1.5 | 1.6 |
| Строительные материалы | 90.5 | 1.3 | 1.5 |
| Лекарственные средства | 109.6 | 3.8 | 3.3 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 92.2 | 1.2 | 1.2 |
| Книги | 118.9 | 0.1 | 0.1 |
| Газеты и журналы | 92.0 | 0.1 | 0.1 |
| Игры и игрушки | 95.2 | 1.8 | 1.7 |

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

| | Продано в октябре 2025 в % к сентябрю 2025 | Запасы на 1 ноября 2025 в % к запасам на 1 октября 2025 | Обеспеченность запасами, в днях торговли | |
|--|---|---|--|---|
| | | | на 1 ноября 2025 | <u>справочно</u> на 1 октября 2025 |
| Мясо и мясные продукты | 102.0 | 104.4 | 8 | 8 |
| из них: | | | | |
| мясо животных | 108.3 | 123.6 | 7 | 6 |
| мясо домашней птицы | 107.9 | 124.7 | 3 | 3 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 98.7 | 100.4 | 8 | 8 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 98.4 | 101.5 | 36 | 35 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 110.8 | 106.0 | 23 | 24 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 106.5 | 103.0 | 45 | 46 |
| Животные масла и жиры | 102.7 | 112.2 | 8 | 7 |
| Растительные масла | 96.4 | 99.8 | 29 | 28 |
| Молочные продукты | 105.6 | 104.0 | 8 | 8 |
| из них: | | | | |
| сыры | 104.8 | 107.5 | 13 | 13 |
| консервы молочные, молочные составные сухие, сублимированные | 114.7 | 103.1 | 23 | 26 |
| молоко питьевое | 105.8 | 101.3 | 5 | 5 |
| Яйца | 109.1 | 108.6 | 6 | 6 |
| Сахар | 84.4 | 85.5 | 12 | 12 |
| Кондитерские изделия | 104.9 | 109.9 | 31 | 29 |
| Чай | 105.3 | 103.3 | 45 | 46 |
| Соль | 89.4 | 93.9 | 22 | 20 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 101.9 | 100.7 | 4 | 4 |
| Мука | 108.8 | 106.6 | 19 | 20 |
| Крупа | 105.4 | 100.2 | 25 | 26 |
| Макаронные изделия | 103.8 | 98.1 | 24 | 26 |
| Свежий картофель | 105.2 | 116.6 | 5 | 5 |

| | Продано в октябре 2025 в % к сентябрю 2025 | Запасы на 1 ноября 2025 в % к запасам на 1 октября 2025 | Обеспеченность запасами, в днях торговли | |
|-----------------------------------|---|---|--|---|
| | | | на 1 ноября 2025 | <u>справочно</u> на 1 октября 2025 |
| Свежие овощи | 129.1 | 136.7 | 5 | 5 |
| Свежие фрукты | 124.5 | 122.5 | 6 | 6 |
| Мужская, женская и детская одежда | 103.1 | 102.8 | 42 | 43 |
| Обувь | 107.1 | 105.7 | 70 | 71 |
| Компьютеры | 93.6 | 102.1 | 78 | 71 |
| Мобильные телефоны | 112.7 | 121.6 | 67 | 62 |
| Телевизоры | 114.7 | 103.0 | 80 | 89 |
| Холодильники и морозильники | 85.6 | 100.6 | 71 | 61 |
| Стиральные машины | 95.5 | 98.4 | 66 | 64 |
| Мебель | 101.9 | 69.6 | 103 | 151 |
| Строительные материалы | 90.9 | 96.8 | 26 | 24 |
| Автомобили легковые ¹⁾ | 105.4 | 98.7 | 26 | 28 |
| Лекарственные средства | 99.8 | 101.2 | 59 | 58 |

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в октябре 2025 г. составил 1928.4 млн рублей, или 92.3 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2025 г. – 18715.7 млн рублей, или 98.5 процента.

Динамика оборота общественного питания

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2024 | | | |
| январь | 1551.2 | 100.4 | 94.1 |
| февраль | 1557.4 | 96.2 | 98.5 |
| март | 1629.7 | 95.4 | 104.2 |
| I квартал | 4738.3 | 97.3 | 92.0 |

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| апрель | 1677.4 | 95.5 | 102.4 |
| май | 1685.4 | 95.3 | 100.2 |
| июнь | 1767.0 | 98.9 | 104.8 |
| II квартал | 5129.8 | 96.6 | 106.8 |
| I полугодие | 9868.1 | 96.9 | x |
| июль | 1820.6 | 105.3 | 102.5 |
| август | 1828.1 | 106.4 | 99.3 |
| сентябрь | 1797.9 | 108.0 | 97.7 |
| III квартал | 5446.6 | 106.6 | 104.6 |
| январь-сентябрь | 15314.7 | 100.1 | x |
| октябрь | 1840.9 | 108.0 | 102.3 |
| январь-октябрь | 17155.6 | 100.9 | x |
| ноябрь | 1804.1 | 107.1 | 97.7 |
| декабрь | 1960.8 | 110.7 | 107.2 |
| IV квартал | 5605.8 | 108.6 | 101.3 |
| год | 20920.5 | 102.3 | x |
| 2025 | | | |
| январь | 1817.3 | 108.6 | 92.3 |
| февраль | 1716.0 | 102.5 | 93.0 |
| март | 1809.2 | 101.3 | 102.9 |
| I квартал | 5342.5 | 104.1 | 96.5 |
| апрель | 1842.6 | 100.1 | 101.2 |
| май | 1910.3 | 102.8 | 102.9 |
| июнь | 1874.8 | 95.8 | 97.6 |
| II квартал | 5627.7 | 99.5 | 101.9 |
| I полугодие | 10970.2 | 101.7 | x |
| июль | 1995.5 | 96.9 | 103.7 |
| август | 1929.2 | 94.5 | 96.8 |
| сентябрь | 1892.4 | 93.1 | 96.3 |
| III квартал | 5817.1 | 94.9 | 99.6 |
| январь-сентябрь | 16787.3 | 99.3 | x |
| октябрь | 1928.4 | 92.3 | 101.4 |
| январь-октябрь | 18715.7 | 98.5 | x |