

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в октябре 2022 г. составил 27135.3 млн рублей, или 88.9 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2022 г. – 274349.1 млн рублей, или 92.2 процента.

Динамика оборота розничной торговли

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021			
январь	21972.1	103.6	90.1
февраль	22053.7	105.3	100.5
март	23846.1	105.4	107.6
I квартал	67871.9	104.8	98.0
апрель	24958.7	124.9	103.3
май	25647.5	120.4	101.0
июнь	25963.1	114.0	100.4
II квартал	76569.3	119.4	109.5
I полугодие	144441.2	112.1	x
июль	26801.5	111.9	102.9
август	27115.0	111.5	101.0
сентябрь	26047.8	108.1	95.2
III квартал	79964.3	110.5	102.5
январь-сентябрь	224405.5	111.6	x
октябрь	26683.8	108.6	100.8
январь-октябрь	251089.3	111.2	x
ноябрь	26089.4	109.9	96.4
декабрь	28596.4	106.6	108.4
IV квартал	81369.6	108.3	98.4
год	305775.1	110.7	x
2022			
январь	24751.2	101.2	101.1
февраль	25252.7	101.6	100.8
март	28241.9	94.4	100.2
I квартал	78245.8	99.0	89.6
апрель	27815.1	89.3	97.6
май	28221.0	89.5	101.2
июнь	28430.9	90.9	102.0
II квартал	84467.0	89.8	99.3
I полугодие	162712.8	94.2	x
июль	28761.4	90.2	102.2

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
август	28841.4	90.7	101.6
сентябрь	26898.2	88.7	93.1
III квартал	84501.0	89.9	102.6
январь-сентябрь	247213.8	92.6	х
октябрь	27135.3	88.9	101.0
январь-октябрь	274349.1	92.2	х

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	В % к		млн рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021						
январь	11645.2	108.3	90.5	10326.9	98.9	89.7
февраль	11817.7	110.2	102.2	10236.0	100.4	98.8
март	12705.1	109.8	107.2	11141.0	101.0	108.0
I квартал	36168.0	109.4	99.0	31703.9	100.2	96.9
апрель	13095.1	121.1	101.4	11863.6	128.8	105.2
май	13357.9	117.1	99.7	12289.6	123.7	102.2
июнь	13591.9	112.9	101.0	12371.2	115.1	99.8
II квартал	40044.9	116.0	106.9	36524.4	122.8	112.1
I полугодие	76212.9	113.2	х	68228.3	110.9	х
июль	13955.8	114.5	103.2	12845.7	109.3	102.6
август	14057.8	113.2	101.3	13057.2	109.8	100.7
сентябрь	13508.5	110.5	95.5	12539.3	105.7	95.0
III квартал	41522.1	112.5	102.8	38442.2	108.4	102.2
январь-сентябрь	117735.0	113.1	х	106670.5	110.6	х
октябрь	13809.0	108.6	99.8	12874.8	108.6	101.9
январь-октябрь	131544.0	112.6	х	119545.3	109.9	х
ноябрь	13512.0	109.1	96.1	12577.4	110.7	96.7

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
декабрь	15105.0	107.1	110.4	13491.4	106.2	106.3
IV квартал	42426.0	107.9	98.1	38943.6	108.8	98.6
год	160161.0	111.8	х	145614.1	109.6	х
2022						
январь	12870.6	99.4	99.4	11880.6	103.1	102.8
февраль	13131.4	98.2	100.8	12121.3	105.0	100.9
март	14544.6	94.4	103.1	13697.3	94.6	97.2
I квартал	40546.6	97.3	90.0	37699.2	100.8	89.4
апрель	14724.8	92.0	98.8	13090.3	86.5	96.2
май	14703.1	91.5	99.2	13517.9	87.3	103.5
июнь	14727.2	92.4	102.0	13703.7	89.3	102.1
II квартал	44155.1	91.9	101.1	40311.9	87.7	97.6
I полугодие	84701.7	94.5	х	78011.1	93.8	х
июль	14668.3	90.5	101.1	14093.1	89.8	103.3
август	14564.9	90.6	101.4	14276.5	90.8	101.8
сентябрь	13610.5	88.5	93.2	13287.7	89.0	93.0
III квартал	42843.7	89.9	100.8	41657.3	89.9	104.5
январь-сентябрь	127545.4	92.9	х	119668.4	92.4	х
октябрь	13594.8	88.8	100.2	13540.5	88.9	101.9
январь-октябрь	141140.2	92.5	х	133208.9	92.0	х

**Изменение продажи основных продуктов питания
и непродовольственных товаров**

	Январь-сентябрь 2022 в % к январю-сентябрю 2021, (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2022, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2021 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах января-сентября 2021	
Мясо и мясные продукты	98.0	7.0	7.2	6.9
из них:				
мясо животных	91.8	0.9	1.0	1.0
мясо домашней птицы	91.6	1.5	1.5	1.6
продукты из мяса и мяса птицы	102.2	3.8	4.0	3.6
консервы из мяса и мяса птицы	92.4	0.4	0.4	0.4
Рыба, ракообразные и моллюски	90.9	1.9	1.9	2.0
из них консервы из рыбы и морепродуктов	90.7	0.5	0.5	0.5
Животные масла и жиры	91.9	0.5	0.5	0.5
Растительные масла	105.9	0.5	0.5	0.4
Молочные продукты	106.4	5.4	5.6	4.8
из них:				
сыры жирные	102.6	1.2	1.3	1.1
консервы молочные сухие, сублимированные	109.2	0.1	0.1	0.1
молоко питьевое	106.4	1.5	1.6	1.4
молочные напитки	90.7	0.3	0.3	0.3
Яйца	95.7	0.5	0.6	0.6
Сахар	90.4	0.6	0.5	0.5
Кондитерские изделия	104.7	4.0	4.0	3.5
Чай, кофе, какао	97.6	1.2	1.1	1.1
из них чай	92.9	0.5	0.5	0.5
Соль	91.3	0.1	0.0	0.0
Мука	95.8	0.1	0.1	0.1
Крупа	95.7	0.5	0.5	0.4
Макаронные изделия	98.1	0.4	0.4	0.4
Хлеб и хлебобулочные изделия	97.2	1.9	2.0	1.9
Свежий картофель	93.5	0.7	0.7	0.7
Свежие овощи	90.6	1.5	1.4	1.5
Свежие фрукты	91.9	1.8	1.9	2.0
Безалкогольные напитки	103.5	2.2	2.1	1.9

	Январь-сентябрь 2022 в % к январю-сентябрю 2021, (в сопостави- мых ценах)	Доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2022, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2021 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах января- сентября 2021	
Табачные изделия	92.6	3.2	3.3	3.3
Ткани	90.8	0.0	0.0	0.0
Мужская, женская и детская одежда	93.0	1.9	2.1	2.1
Нательное белье	92.3	0.3	0.3	0.3
Изделия из меха	103.0	0.0	0.0	0.0
Чулочно-носочные изделия	90.6	0.2	0.2	0.2
Обувь	91.7	0.8	0.8	0.9
Туалетное и хозяйственное мыло	91.3	0.1	0.1	0.1
Косметические и парфюмерные товары	90.2	1.9	1.8	1.8
Компьютеры	101.8	0.6	0.7	0.6
Мобильные телефоны	92.0	1.1	1.0	1.1
Аудиоаппаратура	91.3	0.1	0.1	0.1
Телевизоры	92.3	0.5	0.5	0.5
Холодильники и морозильники	91.2	0.4	0.3	0.3
Стиральные машины	90.7	0.3	0.2	0.3
Фотоаппаратура и фототовары	91.4	0.1	0.1	0.1
Автомобили легковые	83.7	8.0	6.5	7.2
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	92.2	0.7	0.6	0.6
Бензины автомобильные	103.3	6.4	7.2	6.4
Дизельное топливо	108.0	4.3	4.7	4.0
Газовое моторное топливо	126.6	0.1	0.1	0.1
Мебель	90.9	1.5	1.4	1.4
Строительные материалы	93.4	1.8	1.7	1.7
Ювелирные изделия	107.2	0.9	0.9	0.8
Лекарственные средства	96.2	5.7	6.3	6.1
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	96.3	1.9	2.1	2.1
Книги	91.7	0.1	0.1	0.1
Газеты и журналы	91.2	0.1	0.1	0.1
Канцелярские и писчебумажные товары	93.9	0.2	0.2	0.2
Спортивные товары	92.1	0.2	0.2	0.2

	Январь-сентябрь 2022 в % к январю-сентябрю 2021, (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2022, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в январе-сентябре 2021 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах января-сентября 2021	
Игры и игрушки	105.6	0.4	0.4	0.3
Продажа через сеть "Интернет"	98.5	2.0	2.0	1.9

**Изменение запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров
в организациях розничной торговли
(в процентах)**

	1 октября 2022 в % к 1 октября 2021 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 октября 2022	справочно на 1 октября 2021
Мясо и мясные продукты	104.0	1.9	1.8
из них:			
мясо животных	98.8	0.1	0.1
мясо домашней птицы	93.4	0.1	0.1
продукты из мяса и мяса птицы	103.8	1.1	1.0
консервы из мяса и мяса птицы	102.2	0.4	0.4
Рыба, ракообразные и моллюски	100.4	1.2	1.1
из них консервы			
из рыбы и морепродуктов	108.6	0.5	0.5
Животные масла и жиры	104.2	0.2	0.1
Растительные масла	104.7	0.4	0.4
Молочные продукты	105.9	2.0	1.7
из них:			
сыры жирные	108.1	0.7	0.6
консервы молочные			
сухие, сублимированные	109.9	0.4	0.3
молоко питьевое	118.0	0.2	0.1
молочные напитки	95.6	0.0	0.0
Яйца	91.7	0.1	0.1
Сахар	92.9	0.2	0.2
Кондитерские изделия	105.5	4.1	3.3
Чай, кофе, какао	93.7	2.0	1.9
из них чай	107.6	0.8	0.7
Соль	91.3	0.0	0.0
Мука	92.9	0.1	0.1

	1 октября 2022 в % к 1 октября 2021 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 октября 2022	<u>справочно</u> на 1 октября 2021
Крупа	109.2	0.4	0.3
Макаронные изделия	109.2	0.4	0.3
Хлеб и хлебобулочные изделия	92.6	0.3	0.3
Свежий картофель	90.6	0.0	0.0
Свежие овощи	92.7	0.1	0.2
Свежие фрукты	107.1	0.2	0.2
Безалкогольные напитки	98.7	1.7	1.4
Табачные изделия	105.2	3.5	3.2
Ткани	96.9	0.0	0.0
Мужская, женская и детская одежда	91.1	6.0	6.7
Нательное белье	92.2	1.2	1.3
Изделия из меха	135.7	0.2	0.1
Чулочно-носочные изделия	91.8	1.1	1.1
Обувь	92.4	3.5	3.7
Туалетное и хозяйственное мыло	90.5	0.3	0.3
Косметические и парфюмерные товары	90.0	7.9	7.1
Компьютеры	89.2	1.5	1.7
Мобильные телефоны	80.9	2.1	2.6
Аудиоаппаратура	91.9	0.4	0.4
Телевизоры	92.0	1.8	1.8
Холодильники и морозильники	91.1	1.0	0.9
Стиральные машины	90.8	0.7	0.6
Автомобили легковые	106.1	7.4	4.9
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	96.2	2.4	2.1
Бензины автомобильные	111.5	0.1	0.1
Строительные материалы	91.5	1.8	1.9
Лекарственные средства	106.6	3.3	3.0
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	92.3	1.5	1.6
Книги	90.1	0.2	0.2
Газеты и журналы	116.5	0.1	0.1
Игры и игрушки	90.1	2.5	2.7

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

	Продано в октябре 2022 в % к сентябрю 2022	Запасы на 1 ноября 2022 в % к запасам на 1 октября 2022	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 ноября 2022	<u>справочно</u> на 1 октября 2022
Мясо и мясные продукты	99.9	106.6	9	9
из них:				
мясо животных	98.5	100.5	7	6
мясо домашней птицы	101.4	116.5	3	2
продукты из мяса и мяса птицы	100.2	105.5	9	8
консервы из мяса и мяса птицы	96.3	109.3	54	48
Рыба, ракообразные и моллюски	108.9	114.4	33	31
из них консервы из рыбы и морепродуктов	105.1	112.8	56	53
Животные масла и жиры	104.1	111.9	9	8
Растительные масла	94.5	97.6	23	22
Молочные продукты	106.7	103.2	11	11
из них:				
сыры жирные	102.5	100.5	15	15
консервы молочные сухие, сублимированные	99.8	93.2	88	94
молоко питьевое	108.4	109.6	4	4
молочные напитки	105.8	91.3	10	12
Яйца	104.9	106.9	5	5
Сахар	90.0	121.3	10	8
Кондитерские изделия	105.0	114.6	32	29
Чай	102.1	104.5	53	52
Соль	93.1	107.2	26	23
Хлеб и хлебобулочные изделия	101.1	101.0	4	4
Мука	104.0	111.9	19	17
Крупа	102.5	104.0	26	25
Макаронные изделия	102.9	104.4	29	29
Свежий картофель	100.9	100.6	5	5
Свежие овощи	125.1	115.1	4	4
Свежие фрукты	116.5	114.0	4	4

	Продано в октябре 2022 в % к сентябрю 2022	Запасы на 1 ноября 2022 в % к запасам на 1 октября 2022	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 ноября 2022	<u>справочно</u> на 1 октября 2022
Мужская, женская и детская одежда	101.1	88.7	91	104
Обувь	103.4	95.0	146	159
Компьютеры	96.6	108.5	39	35
Мобильные телефоны	114.8	128.5	67	60
Телевизоры	106.4	105.0	63	64
Холодильники и морозильники	92.1	106.2	70	61
Стиральные машины	108.9	105.0	45	46
Мебель	94.8	97.4	85	83
Строительные материалы	92.2	103.6	43	39
Автомобили легковые ¹⁾	97.5	107.6	99	90
Бензины автомобильные ¹⁾	93.5	93.2	9	9
Лекарственные средства	96.6	92.8	49	51

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в октябре 2022 г. составил 1481.7 млн рублей, или 96.5 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-октябре 2022 г. – 12662.4 млн рублей, или 91.1 процента.

Динамика оборота общественного питания

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021			
январь	1118.5	98.6	98.5
февраль	1146.3	109.6	103.7
март	1225.0	118.3	106.7
I квартал	3489.8	110.8	105.9
апрель	1261.9	157.2	103.0
май	1284.9	156.5	101.4
июнь	1245.5	146.0	96.4
II квартал	3792.3	153.1	108.4
I полугодие	7282.1	129.5	х
июль	1201.5	126.5	95.7
август	1204.5	115.7	100.6
сентябрь	1304.1	116.2	108.3

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
III квартал	3710.1	119.3	96.4
январь-сентябрь	10992.2	125.9	x
октябрь	1337.5	117.5	102.4
январь-октябрь	12329.7	124.9	x
ноябрь	1277.6	117.0	95.2
декабрь	1335.2	114.1	103.5
IV квартал	3950.3	116.2	105.0
год	14942.5	123.2	x
2022			
январь	1217.0	105.0	90.9
февраль	1230.6	102.1	100.8
март	1206.5	89.2	93.3
I квартал	3654.1	98.4	89.7
апрель	1200.1	82.0	94.6
май	1203.0	80.8	99.9
июнь	1174.9	81.4	97.1
II квартал	3578.0	81.4	89.7
I полугодие	7232.1	89.4	x
июль	1253.0	90.8	106.7
август	1305.2	93.3	102.9
сентябрь	1390.4	93.1	107.8
III квартал	3948.6	92.4	109.4
январь-сентябрь	11180.7	90.4	x
октябрь	1481.7	96.5	106.1
январь-октябрь	12662.4	91.1	x