

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июле 2023 г. составил 30713.5 млн рублей, или 106.0 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2023 г. – 197496.8 млн рублей, или 100.9 процента.

Динамика оборота розничной торговли

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022			
январь	24888.0	101.8	86.1
февраль	25389.5	102.2	100.8
март	28388.8	94.9	100.2
I квартал	78666.3	99.5	89.8
апрель	27961.9	89.8	97.6
май	28357.8	89.9	101.2
июнь	28567.7	91.4	102.0
II квартал	84887.4	90.3	99.3
I полугодие	163553.7	94.7	x
июль	28848.2	90.5	102.0
январь-июль	192401.9	94.0	x
август	28928.3	91.0	101.6
сентябрь	27035.0	89.2	93.3
III квартал	84811.5	90.2	102.6
январь-сентябрь	248365.2	93.1	x
октябрь	27272.1	89.3	101.0
ноябрь	26787.0	90.7	97.9
декабрь	31063.8	97.2	116.2
IV квартал	85122.9	92.5	100.7
год	333488.1	92.9	x
2023			
январь	25993.6	93.9	83.1
февраль	25857.7	92.4	99.1
март	27701.5	98.8	107.1
I квартал	79552.8	95.1	100.2
апрель	27882.4	101.8	100.6
май	29359.8	106.2	105.5
июнь	29988.3	106.1	102.0
II квартал	87230.5	104.6	109.5
I полугодие	166783.3	100.1	x
июль	30713.5	106.0	101.9
январь-июль	197496.8	100.9	x

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022						
январь	12884.6	99.5	84.2	12003.4	104.2	88.1
февраль	13145.3	98.3	100.8	12244.2	106.1	100.9
март	14558.4	94.5	103.1	13830.4	95.3	97.1
I квартал	40588.3	97.4	90.0	38078.0	101.6	89.6
апрель	14738.9	92.0	98.8	13223.0	87.6	96.2
май	14717.2	91.6	99.2	13640.6	88.2	103.3
июнь	14741.1	92.5	102.1	13826.6	90.2	101.9
II квартал	44197.2	92.0	101.0	40690.2	88.5	97.6
I полугодие	84785.5	94.6	х	78768.2	94.7	х
июль	14682.0	90.6	101.1	14166.2	90.3	102.9
январь-июль	99467.5	94.0	х	92934.4	94.0	х
август	14578.5	90.7	101.4	14349.8	91.3	101.8
сентябрь	13624.0	88.6	93.2	13411.0	89.7	93.4
III квартал	42884.5	90.0	100.8	41927.0	90.5	104.4
январь-сентябрь	127670.0	93.0	х	120695.2	93.2	х
октябрь	13608.2	88.1	100.2	13663.9	90.5	101.9
ноябрь	13365.2	90.1	97.5	13421.8	91.3	98.4
декабрь	15527.9	94.6	116.1	15535.9	99.9	116.3
IV квартал	42501.3	91.3	99.5	42621.6	93.7	101.9
год	170171.3	92.5	х	163316.8	93.3	х
2023						
январь	13405.6	95.8	85.1	12588.0	91.9	81.1
февраль	13148.2	92.5	97.3	12709.5	92.2	101.1
март	14452.8	98.6	109.9	13248.7	99.0	104.2
I квартал	41006.6	95.6	97.5	38546.2	94.4	95.6
апрель	14317.9	98.8	98.9	13564.5	105.0	102.3

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
май	14987.1	105.2	105.6	14372.7	107.2	105.3
июнь	15148.5	104.4	101.2	14839.8	107.8	102.7
II квартал	44453.5	102.8	108.6	42777.0	106.4	110.3
I полугодие	85460.1	99.2	х	81323.2	100.6	х
июль	15433.1	104.3	101.1	15280.4	107.8	102.9
январь-июль	100893.1	100.0	х	96603.7	101.6	х

Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров

	I полугодие 2023 в % к I полугодию 2022, (в сопостави- мых ценах)	Доля в общем объеме продажи в I полугодии, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах I полугодия 2022	
Мясо и мясные продукты	99.6	6.6	6.8	6.8
из них:				
мясо животных	91.6	0.8	0.8	0.9
мясо домашней птицы	91.6	1.3	1.4	1.5
продукты из мяса и мяса птицы	103.3	3.7	3.8	3.7
консервы из мяса и мяса птицы	92.0	0.4	0.3	0.4
Рыба, ракообразные и моллюски	91.6	2.0	1.9	2.1
из них консервы из рыбы и морепродуктов	91.9	0.6	0.6	0.7
Животные масла и жиры	94.4	0.5	0.5	0.6
Растительные масла	94.5	0.4	0.4	0.4
Молочные продукты	106.2	5.9	5.7	5.4
из них:				
сыры жирные	102.2	1.3	1.2	1.2
консервы молочные сухие, сублимированные	96.3	0.1	0.1	0.1
молоко питьевое	105.0	1.6	1.6	1.5
молочные напитки	92.1	0.4	0.4	0.4

	I полугодие 2023 в % к I полугодию 2022, (в сопостави- мых ценах)	Доля в общем объеме продажи в I полугодии, процентов		<u>Справочно</u> доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах I полугодия 2022	
Яйца	108.4	0.5	0.6	0.5
Сахар	97.4	0.4	0.5	0.5
Кондитерские изделия	99.1	4.2	3.9	3.9
Чай, кофе, какао	104.2	1.2	1.2	1.1
из них чай	102.5	0.5	0.4	0.4
Соль	97.9	0.1	0.0	0.1
Мука	93.0	0.1	0.1	0.1
Крупа	108.3	0.5	0.5	0.5
Макаронные изделия	107.8	0.4	0.4	0.4
Хлеб и хлебобулочные изделия	103.4	1.9	1.9	1.8
Свежий картофель	95.8	0.6	1.0	1.0
Свежие овощи	107.2	1.8	1.9	1.8
Свежие фрукты	99.2	1.9	2.1	2.1
Безалкогольные напитки	108.7	2.5	2.4	2.2
Табачные изделия	98.0	3.3	3.0	3.1
Ткани	94.3	0.0	0.0	0.0
Мужская, женская и детская одежда	193.0	3.2	3.2	1.7
Нательное белье	157.1	0.5	0.5	0.3
Чулочно-носочные изделия	121.4	0.2	0.2	0.2
Обувь	в 2.1 р.	1.5	1.5	0.7
Туалетное и хозяйственное мыло	92.7	0.1	0.1	0.1
Косметические и парфюмерные товары	105.8	2.2	2.0	1.9
Компьютеры	106.7	0.6	0.7	0.6
Мобильные телефоны	95.6	0.8	1.0	1.1
Аудиоаппаратура	115.0	0.1	0.1	0.1
Телевизоры	104.1	0.4	0.5	0.5
Холодильники и морозильники	93.3	0.3	0.3	0.3
Стиральные машины	95.4	0.2	0.3	0.3
Фотоаппаратура и фототовары	92.1	0.1	0.1	0.1
Автомобили легковые	91.1	7.5	6.8	7.5
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	108.2	0.6	0.7	0.6
Бензины автомобильные	108.8	6.4	6.4	6.0
Дизельное топливо	101.7	4.3	4.1	4.0

	I полугодие 2023 в % к I полугодию 2022, (в сопостави- мых ценах)	Доля в общем объеме продажи в I полугодии, процентов		<u>Справочно</u> доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах I полугодия 2022	
Газовое моторное топливо	111.1	0.1	0.1	0.1
Мебель	92.2	1.1	1.2	1.3
Строительные материалы	106.3	1.2	1.3	1.2
Ювелирные изделия	108.9	1.0	0.9	0.8
Лекарственные средства	95.2	5.1	4.9	5.2
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	95.1	1.8	1.7	1.8
Книги	110.5	0.1	0.1	0.0
Газеты и журналы	93.9	0.1	0.1	0.1
Канцелярские и писчебумажные товары	110.6	0.2	0.2	0.2
Спортивные товары	92.8	0.2	0.2	0.2
Игры и игрушки	188.4	0.7	0.7	0.4
Продажа через сеть "Интернет"	в 3.8 р.	8.2	8.2	2.2

**Изменение запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров
в организациях розничной торговли
(в процентах)**

	1 июля 2023 в % к 1 июля 2022 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 июля 2023	<u>справочно</u> на 1 июля 2022
Мясо и мясные продукты	94.0	1.7	1.9
из них:			
мясо животных	102.0	0.1	0.1
мясо домашней птицы	98.4	0.1	0.1
продукты из мяса и мяса птицы	91.3	0.9	1.0
консервы из мяса и мяса птицы	99.8	0.4	0.4
Рыба, ракообразные и моллюски	91.9	1.2	1.3
из них консервы			
из рыбы и морепродуктов	95.2	0.5	0.5
Животные масла и жиры	103.9	0.2	0.1
Растительные масла	99.7	0.3	0.4
Молочные продукты	97.3	1.8	1.9
из них:			
сыры жирные	91.9	0.6	0.7

	1 июля 2023 в % к 1 июля 2022 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 июля 2023	<u>справочно</u> на 1 июля 2022
консервы молочные сухие, сублимированные	100.0	0.4	0.4
молоко питьевое	109.0	0.2	0.1
молочные напитки	97.4	0.0	0.0
Яйца	102.0	0.1	0.1
Сахар	99.0	0.3	0.3
Кондитерские изделия	95.7	3.6	3.7
Чай, кофе, какао	102.6	1.9	1.9
из них чай	91.8	0.7	0.7
Соль	97.1	0.0	0.0
Мука	98.9	0.1	0.1
Крупа	104.2	0.3	0.4
Макаронные изделия	107.8	0.4	0.4
Хлеб и хлебобулочные изделия	98.4	0.2	0.2
Свежий картофель	145.4	0.0	0.0
Свежие овощи	116.2	0.2	0.2
Свежие фрукты	147.1	0.3	0.2
Безалкогольные напитки	100.5	1.8	1.7
Табачные изделия	99.6	3.5	3.2
Ткани	92.5	0.0	0.0
Мужская, женская и детская одежда	95.9	4.6	4.8
Нательное белье	93.1	1.3	1.3
Чулочно-носочные изделия	92.4	0.9	1.0
Обувь	122.5	3.5	3.1
Туалетное и хозяйственное мыло	94.7	0.3	0.3
Косметические и парфюмерные товары	96.2	7.7	7.5
Компьютеры	122.6	1.5	1.4
Мобильные телефоны	113.1	1.9	1.9
Аудиоаппаратура	95.7	0.3	0.4
Телевизоры	101.0	1.4	1.8
Холодильники и морозильники	91.1	0.8	1.0
Стиральные машины	91.4	0.5	0.7
Автомобили легковые	103.5	2.6	2.4
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	94.9	1.6	1.8
Бензины автомобильные	109.3	0.1	0.1
Строительные материалы	109.9	2.1	1.8
Лекарственные средства	103.4	3.5	3.2
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	97.4	1.5	1.5
Книги	93.0	0.2	0.2
Газеты и журналы	119.3	0.1	0.1

	1 июля 2023 в % к 1 июля 2022 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 июля 2023	<u>справочно</u> на 1 июля 2022
Игры и игрушки	91.3	2.5	2.6

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

	Продано в июле 2023 в % к июню 2023	Запасы на 1 августа 2023 в % к запасам на 1 июля 2023	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 августа 2023	<u>справочно</u> на 1 июля 2023
Мясо и мясные продукты	102.4	97.3	7	8
из них:				
мясо животных	103.0	110.3	7	6
мясо домашней птицы	99.8	86.5	2	2
продукты из мяса и мяса птицы	101.5	97.1	6	6
консервы из мяса и мяса птицы	108.0	98.5	46	51
Рыба, ракообразные и моллюски	105.4	99.1	25	27
из них консервы из рыбы и морепродуктов	101.9	96.0	46	49
Животные масла и жиры	110.4	101.2	7	8
Растительные масла	104.7	100.7	24	25
Молочные продукты	104.1	98.5	9	10
из них:				
сыры жирные	105.9	99.8	12	13
консервы молочные сухие, сублимированные	118.6	98.2	81	98
молоко питьевое	104.4	96.3	4	4
молочные напитки	97.1	93.4	9	9
Яйца	100.8	93.7	4	4
Сахар	151.7	109.5	11	16
Кондитерские изделия	100.0	94.9	24	26
Чай	103.3	105.3	44	43
Соль	115.1	92.7	17	21
Хлеб и хлебобулочные изделия	99.3	98.4	4	4
Мука	102.8	99.2	17	17
Крупа	101.0	100.1	22	23
Макаронные изделия	109.2	109.0	25	25

	Продано в июле 2023 в % к июню 2023	Запасы на 1 августа 2023 в % к запасам на 1 июля 2023	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 августа 2023	<u>справочно</u> на 1 июля 2023
Свежий картофель	95.4	68.7	3	4
Свежие овощи	80.8	81.2	3	3
Свежие фрукты	84.8	71.0	4	5
Мужская, женская и детская одежда	104.2	113.1	37	34
Обувь	97.2	103.2	64	60
Компьютеры	116.4	105.1	65	72
Мобильные телефоны	114.5	104.0	50	55
Телевизоры	109.4	93.6	77	90
Холодильники и морозильники	121.2	88.5	46	63
Стиральные машины	101.8	89.7	42	48
Мебель	116.0	98.3	68	80
Строительные материалы	114.0	102.4	74	82
Автомобили легковые ¹⁾	108.1	101.1	51	55
Бензины автомобильные ¹⁾	110.4	99.1	9	10
Лекарственные средства	96.1	98.8	56	54

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в июле 2023 г. составил 1432.0 млн рублей, или 98.7 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2023 г. – 9810.5 млн рублей, или 96.4 процента.

Динамика оборота общественного питания

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022			
январь	1363.2	117.6	101.8
февраль	1376.6	114.2	100.7
март	1352.5	100.1	93.5
I квартал	4092.3	110.2	95.6
апрель	1340.1	91.6	94.2

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
май	1343.1	90.2	99.8
июнь	1315.0	91.1	97.4
II квартал	3998.2	91.0	92.3
I полугодие	8090.5	100.7	х
июль	1389.2	103.1	105.7
январь-июль	9479.7	93.5	х
август	1441.4	102.2	102.5
сентябрь	1526.5	103.6	107.1
III квартал	4357.1	102.0	108.6
январь-сентябрь	12447.6	100.7	х
октябрь	1590.7	103.6	103.7
ноябрь	1597.7	109.1	101.5
декабрь	1624.7	106.3	101.0
IV квартал	4813.1	106.3	110.9
год	17260.7	102.2	х
2023			
январь	1263.3	81.2	77.7
февраль	1324.9	87.3	104.8
март	1403.0	95.3	105.6
I квартал	3991.2	86.9	96.6
апрель	1443.8	103.5	102.3
май	1466.6	104.5	100.8
июнь	1476.9	108.8	101.4
II квартал	4387.3	105.6	108.7
I полугодие	8378.5	96.0	х
июль	1432.0	98.7	95.9
январь-июль	9810.5	96.4	х