

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июле 2022 г. составил 28761.4 млн рублей, или 90.2 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2022 г. – 191474.2 млн рублей, или 93.5 процента.

Динамика оборота розничной торговли

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2021 | | | |
| январь | 21972.1 | 103.6 | 90.1 |
| февраль | 22053.7 | 105.3 | 100.5 |
| март | 23846.1 | 105.4 | 107.6 |
| I квартал | 67871.9 | 104.8 | 98.0 |
| апрель | 24958.7 | 124.9 | 103.3 |
| май | 25647.5 | 120.4 | 101.0 |
| июнь | 25963.1 | 114.0 | 100.4 |
| II квартал | 76569.3 | 119.4 | 109.5 |
| I полугодие | 144441.2 | 112.1 | х |
| июль | 26801.5 | 111.9 | 102.9 |
| январь-июль | 171242.7 | 112.1 | х |
| август | 27115.0 | 111.5 | 101.0 |
| сентябрь | 26047.8 | 108.1 | 95.2 |
| III квартал | 79964.3 | 110.5 | 102.5 |
| январь-сентябрь | 224405.5 | 111.6 | х |
| октябрь | 26683.8 | 108.6 | 100.8 |
| ноябрь | 26089.4 | 109.9 | 96.4 |
| декабрь | 28596.4 | 106.6 | 108.4 |
| IV квартал | 81369.6 | 108.3 | 98.4 |
| год | 305775.1 | 110.7 | х |
| 2022 | | | |
| январь | 24751.2 | 101.2 | 101.1 |
| февраль | 25252.7 | 101.6 | 100.8 |
| март | 28241.9 | 94.4 | 100.2 |
| I квартал | 78245.8 | 99.0 | 89.6 |
| апрель | 27815.1 | 89.3 | 97.6 |
| май | 28221.0 | 89.5 | 101.2 |
| июнь | 28430.9 | 90.9 | 102.0 |
| II квартал | 84467.0 | 89.8 | 99.3 |
| I полугодие | 162712.8 | 94.2 | х |
| июль | 28761.4 | 90.2 | 102.2 |
| январь-июль | 191474.2 | 93.5 | х |

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|------------------------|--|---|------------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2021 | | | | | | |
| январь | 11645.2 | 108.3 | 90.5 | 10326.9 | 98.9 | 89.7 |
| февраль | 11817.7 | 110.2 | 102.2 | 10236.0 | 100.4 | 98.8 |
| март | 12705.1 | 109.8 | 107.2 | 11141.0 | 101.0 | 108.0 |
| I квартал | 36168.0 | 109.4 | 99.0 | 31703.9 | 100.2 | 96.9 |
| апрель | 13095.1 | 121.1 | 101.4 | 11863.6 | 128.8 | 105.2 |
| май | 13357.9 | 117.1 | 99.7 | 12289.6 | 123.7 | 102.2 |
| июнь | 13591.9 | 112.9 | 101.0 | 12371.2 | 115.1 | 99.8 |
| II квартал | 40044.9 | 116.0 | 106.9 | 36524.4 | 122.8 | 112.1 |
| I полугодие | 76212.9 | 113.2 | х | 68228.3 | 110.9 | х |
| июль | 13955.8 | 114.5 | 103.2 | 12845.7 | 109.3 | 102.6 |
| январь-июль | 90168.7 | 113.4 | х | 81074.0 | 110.7 | х |
| август | 14057.8 | 113.2 | 101.3 | 13057.2 | 109.8 | 100.7 |
| сентябрь | 13508.5 | 110.5 | 95.5 | 12539.3 | 105.7 | 95.0 |
| III квартал | 41522.1 | 112.5 | 102.8 | 38442.2 | 108.4 | 102.2 |
| январь-сентябрь | 117735.0 | 113.1 | х | 106670.5 | 110.6 | х |
| октябрь | 13809.0 | 108.6 | 99.8 | 12874.8 | 108.6 | 101.9 |
| ноябрь | 13512.0 | 109.1 | 96.1 | 12577.4 | 110.7 | 96.7 |
| декабрь | 15105.0 | 107.1 | 110.4 | 13491.4 | 106.2 | 106.3 |
| IV квартал | 42426.0 | 107.9 | 98.1 | 38943.6 | 108.8 | 98.6 |
| год | 160161.0 | 111.8 | х | 145614.1 | 109.6 | х |
| 2022 | | | | | | |
| январь | 12870.6 | 99.4 | 99.4 | 11880.6 | 103.1 | 102.8 |
| февраль | 13131.4 | 98.2 | 100.8 | 12121.3 | 105.0 | 100.9 |
| март | 14544.6 | 94.4 | 103.1 | 13697.3 | 94.6 | 97.2 |
| I квартал | 40546.6 | 97.3 | 90.0 | 37699.2 | 100.8 | 89.4 |
| апрель | 14724.8 | 92.0 | 98.8 | 13090.3 | 86.5 | 96.2 |
| май | 14703.1 | 91.5 | 99.2 | 13517.9 | 87.3 | 103.5 |
| июнь | 14727.2 | 92.4 | 102.0 | 13703.7 | 89.3 | 102.1 |

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|--------------------|--|---|------------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| II квартал | 44155.1 | 91.9 | 101.1 | 40311.9 | 87.7 | 97.6 |
| I полугодие | 84701.7 | 94.5 | x | 78011.1 | 93.8 | x |
| июль | 14668.3 | 90.5 | 101.1 | 14093.1 | 89.8 | 103.3 |
| январь-июль | 99370.0 | 93.9 | x | 92104.2 | 93.2 | x |

Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров

| | I полугодие 2022 в % к I полугодию 2021, (в сопостави- мых ценах) | Доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022, процентов | | Справочно доля в общем объеме продажи в I полугодии 2021 (в фактических ценах), процентов |
|---|---|---|--------------------------------|---|
| | | в фактических ценах | в ценах I полугодия 2021 | |
| Мясо и мясные продукты | 97.3 | 6.8 | 7.1 | 6.8 |
| из них: | | | | |
| мясо животных | 91.3 | 0.9 | 0.9 | 1.0 |
| мясо домашней птицы | 92.1 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 100.6 | 3.7 | 3.9 | 3.7 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 91.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 91.4 | 2.1 | 2.1 | 2.2 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 91.0 | 0.7 | 0.6 | 0.7 |
| Животные масла и жиры | 90.3 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| Растительные масла | 104.8 | 0.4 | 0.5 | 0.4 |
| Молочные продукты | 104.4 | 5.4 | 5.6 | 5.0 |
| из них: | | | | |
| сыры жирные | 108.5 | 1.2 | 1.2 | 1.1 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 108.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| молоко питьевое | 109.1 | 1.5 | 1.6 | 1.3 |
| молочные напитки | 90.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Яйца | 93.3 | 0.6 | 0.6 | 0.6 |
| Сахар | 90.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |
| Кондитерские изделия | 102.7 | 3.9 | 3.9 | 3.6 |
| Чай, кофе, какао | 94.7 | 1.1 | 1.1 | 1.1 |

| | I полугодие 2022 в % к I полугодию 2021, (в сопостави- мых ценах) | Доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022, процентов | | Справочно доля в общем объеме продажи в I полугодии 2021 (в фактических ценах), процентов |
|--|---|---|--------------------------------|---|
| | | в фактических ценах | в ценах I полугодия 2021 | |
| из них чай | 91.6 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Соль | 91.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Мука | 95.5 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Крупа | 102.6 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |
| Макаронные изделия | 95.8 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 99.4 | 1.8 | 1.9 | 1.8 |
| Свежий картофель | 90.8 | 1.0 | 0.9 | 1.0 |
| Свежие овощи | 90.6 | 1.8 | 1.6 | 1.7 |
| Свежие фрукты | 91.5 | 2.2 | 2.2 | 2.3 |
| Безалкогольные напитки | 107.1 | 2.2 | 2.1 | 1.8 |
| Табачные изделия | 92.4 | 3.1 | 3.2 | 3.3 |
| Ткани | 92.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Мужская, женская и детская одежда | 91.4 | 1.7 | 1.9 | 1.9 |
| Нательное белье | 91.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Изделия из меха | 114.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Чулочно-носочные изделия | 91.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Обувь | 91.5 | 0.7 | 0.8 | 0.8 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 92.8 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Косметические и парфюмерные товары | 94.9 | 1.9 | 1.8 | 1.8 |
| Компьютеры | 120.6 | 0.6 | 0.7 | 0.5 |
| Мобильные телефоны | 91.8 | 1.1 | 1.0 | 1.0 |
| Аудиоаппаратура | 91.4 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Телевизоры | 91.9 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| Холодильники и морозильники | 90.9 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Стиральные машины | 90.8 | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| Фотоаппаратура и фототовары | 91.7 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Автомобили легковые | 83.1 | 7.6 | 6.3 | 7.1 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 90.0 | 0.6 | 0.5 | 0.5 |
| Бензины автомобильные | 109.2 | 6.0 | 6.7 | 5.8 |
| Дизельное топливо | 108.6 | 4.0 | 4.3 | 3.8 |
| Газовое моторное топливо | 107.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Мебель | 90.1 | 1.3 | 1.2 | 1.2 |
| Строительные материалы | 94.9 | 1.2 | 1.0 | 1.0 |
| Ювелирные изделия | 103.5 | 0.8 | 0.8 | 0.7 |

| | I полугодие 2022 в % к I полугодию 2021, (в сопостави- мых ценах) | Доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022, процентов | | <u>Справочно</u> доля в общем объеме продажи в I полугодии 2021 (в фактических ценах), процентов |
|--|---|---|--------------------------------|--|
| | | в фактических ценах | в ценах I полугодия 2021 | |
| Лекарственные средства | 99.9 | 5.2 | 5.8 | 5.5 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 95.2 | 1.8 | 2.1 | 2.0 |
| Книги | 91.9 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Газеты и журналы | 91.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Канцелярские и писчебумажные товары | 108.7 | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| Спортивные товары | 91.9 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Игры и игрушки | 105.5 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| Продажа через сеть "Интернет" | 108.9 | 2.2 | 2.2 | 1.9 |

**Изменение запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров
в организациях розничной торговли
(в процентах)**

| | 1 июля 2022 в % к 1 июля 2021 (в сопоставимых ценах) | В % к общему объему запасов (в фактических ценах) | |
|-------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| | | на 1 июля 2022 | <u>справочно</u> на 1 июля 2021 |
| Мясо и мясные продукты | 107.8 | 1.9 | 1.7 |
| из них: | | | |
| мясо животных | 91.8 | 0.1 | 0.1 |
| мясо домашней птицы | 94.7 | 0.1 | 0.1 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 109.2 | 1.0 | 0.9 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 94.1 | 0.4 | 0.4 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 108.9 | 1.3 | 1.1 |
| из них консервы | | | |
| из рыбы и морепродуктов | 104.9 | 0.5 | 0.5 |
| Животные масла и жиры | 97.2 | 0.1 | 0.1 |
| Растительные масла | 124.2 | 0.4 | 0.3 |
| Молочные продукты | 104.8 | 1.9 | 1.7 |
| из них: | | | |
| сыры жирные | 116.6 | 0.7 | 0.5 |
| консервы молочные | | | |
| сухие, сублимированные | 100.6 | 0.4 | 0.4 |
| молоко питьевое | 116.0 | 0.1 | 0.1 |
| молочные напитки | 97.3 | 0.0 | 0.0 |

| | 1 июля 2022 в % к 1 июля 2021 (в сопоставимых ценах) | В % к общему объему запасов (в фактических ценах) | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| | | на 1 июля 2022 | <u>справочно</u> на 1 июля 2021 |
| Яйца | 105.5 | 0.1 | 0.1 |
| Сахар | 106.7 | 0.3 | 0.2 |
| Кондитерские изделия | 103.5 | 3.7 | 3.2 |
| Чай, кофе, какао | 90.5 | 1.9 | 1.8 |
| из них чай | 97.4 | 0.7 | 0.7 |
| Соль | 103.1 | 0.0 | 0.0 |
| Мука | 103.3 | 0.1 | 0.1 |
| Крупа | 109.2 | 0.4 | 0.3 |
| Макаронные изделия | 119.2 | 0.4 | 0.3 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 108.5 | 0.2 | 0.2 |
| Свежий картофель | 101.3 | 0.0 | 0.0 |
| Свежие овощи | 94.7 | 0.2 | 0.2 |
| Свежие фрукты | 90.3 | 0.2 | 0.3 |
| Безалкогольные напитки | 106.9 | 1.7 | 1.4 |
| Табачные изделия | 101.7 | 3.2 | 3.0 |
| Ткани | 92.6 | 0.0 | 0.0 |
| Мужская, женская и детская одежда | 96.9 | 4.8 | 5.1 |
| Нательное белье | 117.0 | 1.3 | 1.1 |
| Изделия из меха | 96.1 | 0.1 | 0.1 |
| Чулочно-носочные изделия | 90.7 | 1.0 | 1.1 |
| Обувь | 98.3 | 3.1 | 3.0 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 90.4 | 0.3 | 0.2 |
| Косметические и парфюмерные товары | 90.0 | 7.5 | 7.2 |
| Компьютеры | 88.3 | 1.4 | 1.7 |
| Мобильные телефоны | 80.0 | 1.9 | 2.1 |
| Аудиоаппаратура | 92.2 | 0.4 | 0.4 |
| Телевизоры | 84.4 | 1.8 | 1.9 |
| Холодильники и морозильники | 91.2 | 1.0 | 0.8 |
| Стиральные машины | 90.9 | 0.7 | 0.6 |
| Автомобили легковые | 103.0 | 2.4 | 1.7 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 88.3 | 1.8 | 1.5 |
| Бензины автомобильные | 108.0 | 0.1 | 0.1 |
| Строительные материалы | 108.7 | 1.8 | 1.5 |
| Лекарственные средства | 108.7 | 3.2 | 2.9 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 93.7 | 1.5 | 1.6 |
| Книги | 90.6 | 0.2 | 0.2 |
| Газеты и журналы | 102.6 | 0.1 | 0.1 |
| Игры и игрушки | 90.2 | 2.6 | 3.0 |

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

| | Продано в июле 2022 в % к июню 2022 | Запасы на 1 августа 2022 в % к запасам на 1 июля 2022 | Обеспеченность запасами, в днях торговли | |
|---|--|---|--|--|
| | | | на 1 августа 2022 | <u>справочно</u> на 1 июля 2022 |
| Мясо и мясные продукты | 103.7 | 95.4 | 8 | 9 |
| из них: | | | | |
| мясо животных | 103.5 | 98.9 | 6 | 7 |
| мясо домашней птицы | 100.8 | 80.0 | 2 | 3 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 104.6 | 95.0 | 7 | 8 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 114.2 | 98.2 | 54 | 63 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 104.4 | 94.8 | 35 | 39 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 99.0 | 105.4 | 66 | 62 |
| Животные масла и жиры | 106.6 | 99.4 | 9 | 10 |
| Растительные масла | 115.8 | 96.6 | 26 | 32 |
| Молочные продукты | 106.9 | 94.8 | 10 | 11 |
| из них: | | | | |
| сыры жирные | 107.1 | 88.5 | 14 | 17 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 102.9 | 97.2 | 83 | 88 |
| молоко питьевое | 106.2 | 87.0 | 3 | 4 |
| молочные напитки | 97.5 | 93.7 | 9 | 10 |
| Яйца | 101.4 | 90.0 | 4 | 5 |
| Сахар | 165.4 | 116.0 | 13 | 18 |
| Кондитерские изделия | 100.3 | 99.8 | 29 | 29 |
| Чай | 93.0 | 101.9 | 54 | 49 |
| Соль | 128.9 | 92.6 | 22 | 31 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 101.6 | 93.6 | 4 | 5 |
| Мука | 98.3 | 87.4 | 23 | 26 |
| Крупа | 99.1 | 101.1 | 28 | 27 |
| Макаронные изделия | 96.8 | 112.4 | 35 | 30 |
| Свежий картофель | 98.6 | 87.8 | 2 | 2 |
| Свежие овощи | 84.0 | 90.4 | 3 | 3 |
| Свежие фрукты | 109.6 | 106.1 | 4 | 4 |
| Мужская, женская и детская одежда | 88.0 | 107.3 | 98 | 81 |
| Обувь | 82.5 | 103.7 | 169 | 135 |
| Компьютеры | 113.0 | 93.9 | 41 | 50 |

| | Продано в июле 2022 в % к июню 2022 | Запасы на 1 августа 2022 в % к запасам на 1 июля 2022 | Обеспеченность запасами, в днях торговли | |
|-------------------------------------|--|---|--|--|
| | | | на 1 августа 2022 | <u>справочно</u> на 1 июля 2022 |
| Мобильные телефоны | 99.6 | 93.5 | 42 | 45 |
| Телевизоры | 111.8 | 94.1 | 81 | 96 |
| Холодильники и морозильники | 168.1 | 109.5 | 52 | 79 |
| Стиральные машины | 120.5 | 108.2 | 50 | 56 |
| Мебель | 104.2 | 98.3 | 81 | 86 |
| Строительные материалы | 128.1 | 78.6 | 46 | 74 |
| Автомобили легковые ¹⁾ | 117.5 | 90.4 | 75 | 98 |
| Бензины автомобильные ¹⁾ | 109.8 | 113.6 | 7 | 7 |
| Лекарственные средства | 97.9 | 97.4 | 56 | 56 |

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в июле 2022 г. составил 1253.0 млн рублей, или 90.8 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2022 г. – 8485.1 млн рублей, или 89.6 процента.

Динамика оборота общественного питания

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2021 | | | |
| январь | 1118.5 | 98.6 | 98.5 |
| февраль | 1146.3 | 109.6 | 103.7 |
| март | 1225.0 | 118.3 | 106.7 |
| I квартал | 3489.8 | 110.8 | 105.9 |
| апрель | 1261.9 | 157.2 | 103.0 |
| май | 1284.9 | 156.5 | 101.4 |
| июнь | 1245.5 | 146.0 | 96.4 |
| II квартал | 3792.3 | 153.1 | 108.4 |
| I полугодие | 7282.1 | 129.5 | х |
| июль | 1201.5 | 126.5 | 95.7 |
| январь-июль | 8483.6 | 129.0 | х |
| август | 1204.5 | 115.7 | 100.6 |
| сентябрь | 1304.1 | 116.2 | 108.3 |
| III квартал | 3710.1 | 119.3 | 96.4 |
| январь-сентябрь | 10992.2 | 125.9 | х |

| | Миллионов рублей | В % к | |
|--------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| октябрь | 1337.5 | 117.5 | 102.4 |
| ноябрь | 1277.6 | 117.0 | 95.2 |
| декабрь | 1335.2 | 114.1 | 103.5 |
| IV квартал | 3950.3 | 116.2 | 105.0 |
| год | 14942.5 | 123.2 | x |
| 2022 | | | |
| январь | 1217.0 | 105.0 | 90.9 |
| февраль | 1230.6 | 102.1 | 100.8 |
| март | 1206.5 | 89.2 | 93.3 |
| I квартал | 3654.1 | 98.4 | 89.7 |
| апрель | 1200.1 | 82.0 | 94.6 |
| май | 1203.0 | 80.8 | 99.9 |
| июнь | 1174.9 | 81.4 | 97.1 |
| II квартал | 3578.0 | 81.4 | 89.7 |
| I полугодие | 7232.1 | 89.4 | x |
| июль | 1253.0 | 90.8 | 106.7 |
| январь-июль | 8485.1 | 89.6 | x |