

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июле 2022 г. составил 28761.4 млн рублей, или 90.2 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2022 г. – 191474.2 млн рублей, или 93.5 процента.

Динамика оборота розничной торговли

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021			
январь	21972.1	103.6	90.1
февраль	22053.7	105.3	100.5
март	23846.1	105.4	107.6
I квартал	67871.9	104.8	98.0
апрель	24958.7	124.9	103.3
май	25647.5	120.4	101.0
июнь	25963.1	114.0	100.4
II квартал	76569.3	119.4	109.5
I полугодие	144441.2	112.1	х
июль	26801.5	111.9	102.9
январь-июль	171242.7	112.1	х
август	27115.0	111.5	101.0
сентябрь	26047.8	108.1	95.2
III квартал	79964.3	110.5	102.5
январь-сентябрь	224405.5	111.6	х
октябрь	26683.8	108.6	100.8
ноябрь	26089.4	109.9	96.4
декабрь	28596.4	106.6	108.4
IV квартал	81369.6	108.3	98.4
год	305775.1	110.7	х
2022			
январь	24751.2	101.2	101.1
февраль	25252.7	101.6	100.8
март	28241.9	94.4	100.2
I квартал	78245.8	99.0	89.6
апрель	27815.1	89.3	97.6
май	28221.0	89.5	101.2
июнь	28430.9	90.9	102.0
II квартал	84467.0	89.8	99.3
I полугодие	162712.8	94.2	х
июль	28761.4	90.2	102.2
январь-июль	191474.2	93.5	х

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021						
январь	11645.2	108.3	90.5	10326.9	98.9	89.7
февраль	11817.7	110.2	102.2	10236.0	100.4	98.8
март	12705.1	109.8	107.2	11141.0	101.0	108.0
I квартал	36168.0	109.4	99.0	31703.9	100.2	96.9
апрель	13095.1	121.1	101.4	11863.6	128.8	105.2
май	13357.9	117.1	99.7	12289.6	123.7	102.2
июнь	13591.9	112.9	101.0	12371.2	115.1	99.8
II квартал	40044.9	116.0	106.9	36524.4	122.8	112.1
I полугодие	76212.9	113.2	х	68228.3	110.9	х
июль	13955.8	114.5	103.2	12845.7	109.3	102.6
январь-июль	90168.7	113.4	х	81074.0	110.7	х
август	14057.8	113.2	101.3	13057.2	109.8	100.7
сентябрь	13508.5	110.5	95.5	12539.3	105.7	95.0
III квартал	41522.1	112.5	102.8	38442.2	108.4	102.2
январь-сентябрь	117735.0	113.1	х	106670.5	110.6	х
октябрь	13809.0	108.6	99.8	12874.8	108.6	101.9
ноябрь	13512.0	109.1	96.1	12577.4	110.7	96.7
декабрь	15105.0	107.1	110.4	13491.4	106.2	106.3
IV квартал	42426.0	107.9	98.1	38943.6	108.8	98.6
год	160161.0	111.8	х	145614.1	109.6	х
2022						
январь	12870.6	99.4	99.4	11880.6	103.1	102.8
февраль	13131.4	98.2	100.8	12121.3	105.0	100.9
март	14544.6	94.4	103.1	13697.3	94.6	97.2
I квартал	40546.6	97.3	90.0	37699.2	100.8	89.4
апрель	14724.8	92.0	98.8	13090.3	86.5	96.2
май	14703.1	91.5	99.2	13517.9	87.3	103.5
июнь	14727.2	92.4	102.0	13703.7	89.3	102.1

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
II квартал	44155.1	91.9	101.1	40311.9	87.7	97.6
I полугодие	84701.7	94.5	х	78011.1	93.8	х
июль	14668.3	90.5	101.1	14093.1	89.8	103.3
январь-июль	99370.0	93.9	х	92104.2	93.2	х

Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров

	I полугодие 2022 в % к I полугодию 2021, (в сопостави- мых ценах)	Доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в I полугодии 2021 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах I полугодия 2021	
Мясо и мясные продукты	97.3	6.8	7.1	6.8
из них:				
мясо животных	91.3	0.9	0.9	1.0
мясо домашней птицы	92.1	1.5	1.5	1.5
продукты из мяса и мяса птицы	100.6	3.7	3.9	3.7
консервы из мяса и мяса птицы	91.3	0.4	0.4	0.4
Рыба, ракообразные и моллюски	91.4	2.1	2.1	2.2
из них консервы из рыбы и морепродуктов	91.0	0.7	0.6	0.7
Животные масла и жиры	90.3	0.6	0.6	0.6
Растительные масла	104.8	0.4	0.5	0.4
Молочные продукты	104.4	5.4	5.6	5.0
из них:				
сыры жирные	108.5	1.2	1.2	1.1
консервы молочные сухие, сублимированные	108.2	0.1	0.1	0.1
молоко питьевое	109.1	1.5	1.6	1.3
молочные напитки	90.1	0.4	0.4	0.4
Яйца	93.3	0.6	0.6	0.6
Сахар	90.5	0.5	0.4	0.4
Кондитерские изделия	102.7	3.9	3.9	3.6
Чай, кофе, какао	94.7	1.1	1.1	1.1

	I полугодие 2022 в % к I полугодию 2021, (в сопостави- мых ценах)	Доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в I полугодии 2021 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах I полугодия 2021	
из них чай	91.6	0.4	0.4	0.4
Соль	91.2	0.1	0.0	0.0
Мука	95.5	0.1	0.1	0.1
Крупа	102.6	0.5	0.4	0.4
Макаронные изделия	95.8	0.4	0.4	0.4
Хлеб и хлебобулочные изделия	99.4	1.8	1.9	1.8
Свежий картофель	90.8	1.0	0.9	1.0
Свежие овощи	90.6	1.8	1.6	1.7
Свежие фрукты	91.5	2.2	2.2	2.3
Безалкогольные напитки	107.1	2.2	2.1	1.8
Табачные изделия	92.4	3.1	3.2	3.3
Ткани	92.1	0.0	0.0	0.0
Мужская, женская и детская одежда	91.4	1.7	1.9	1.9
Нательное белье	91.5	0.3	0.3	0.3
Изделия из меха	114.2	0.0	0.0	0.0
Чулочно-носочные изделия	91.2	0.2	0.2	0.2
Обувь	91.5	0.7	0.8	0.8
Туалетное и хозяйственное мыло	92.8	0.1	0.1	0.1
Косметические и парфюмерные товары	94.9	1.9	1.8	1.8
Компьютеры	120.6	0.6	0.7	0.5
Мобильные телефоны	91.8	1.1	1.0	1.0
Аудиоаппаратура	91.4	0.1	0.1	0.1
Телевизоры	91.9	0.5	0.5	0.5
Холодильники и морозильники	90.9	0.3	0.3	0.3
Стиральные машины	90.8	0.3	0.2	0.2
Фотоаппаратура и фототовары	91.7	0.1	0.1	0.1
Автомобили легковые	83.1	7.6	6.3	7.1
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	90.0	0.6	0.5	0.5
Бензины автомобильные	109.2	6.0	6.7	5.8
Дизельное топливо	108.6	4.0	4.3	3.8
Газовое моторное топливо	107.0	0.1	0.1	0.1
Мебель	90.1	1.3	1.2	1.2
Строительные материалы	94.9	1.2	1.0	1.0
Ювелирные изделия	103.5	0.8	0.8	0.7

	I полугодие 2022 в % к I полугодию 2021, (в сопостави- мых ценах)	Доля в общем объеме продажи в I полугодии 2022, процентов		<u>Справочно</u> доля в общем объеме продажи в I полугодии 2021 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах I полугодия 2021	
Лекарственные средства	99.9	5.2	5.8	5.5
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	95.2	1.8	2.1	2.0
Книги	91.9	0.1	0.1	0.1
Газеты и журналы	91.1	0.1	0.1	0.1
Канцелярские и писчебумажные товары	108.7	0.2	0.2	0.1
Спортивные товары	91.9	0.2	0.2	0.2
Игры и игрушки	105.5	0.4	0.4	0.3
Продажа через сеть "Интернет"	108.9	2.2	2.2	1.9

**Изменение запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров
в организациях розничной торговли
(в процентах)**

	1 июля 2022 в % к 1 июля 2021 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 июля 2022	<u>справочно</u> на 1 июля 2021
Мясо и мясные продукты	107.8	1.9	1.7
из них:			
мясо животных	91.8	0.1	0.1
мясо домашней птицы	94.7	0.1	0.1
продукты из мяса и мяса птицы	109.2	1.0	0.9
консервы из мяса и мяса птицы	94.1	0.4	0.4
Рыба, ракообразные и моллюски	108.9	1.3	1.1
из них консервы			
из рыбы и морепродуктов	104.9	0.5	0.5
Животные масла и жиры	97.2	0.1	0.1
Растительные масла	124.2	0.4	0.3
Молочные продукты	104.8	1.9	1.7
из них:			
сыры жирные	116.6	0.7	0.5
консервы молочные			
сухие, сублимированные	100.6	0.4	0.4
молоко питьевое	116.0	0.1	0.1
молочные напитки	97.3	0.0	0.0

	1 июля 2022 в % к 1 июля 2021 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 июля 2022	<u>справочно</u> на 1 июля 2021
Яйца	105.5	0.1	0.1
Сахар	106.7	0.3	0.2
Кондитерские изделия	103.5	3.7	3.2
Чай, кофе, какао	90.5	1.9	1.8
из них чай	97.4	0.7	0.7
Соль	103.1	0.0	0.0
Мука	103.3	0.1	0.1
Крупа	109.2	0.4	0.3
Макаронные изделия	119.2	0.4	0.3
Хлеб и хлебобулочные изделия	108.5	0.2	0.2
Свежий картофель	101.3	0.0	0.0
Свежие овощи	94.7	0.2	0.2
Свежие фрукты	90.3	0.2	0.3
Безалкогольные напитки	106.9	1.7	1.4
Табачные изделия	101.7	3.2	3.0
Ткани	92.6	0.0	0.0
Мужская, женская и детская одежда	96.9	4.8	5.1
Нательное белье	117.0	1.3	1.1
Изделия из меха	96.1	0.1	0.1
Чулочно-носочные изделия	90.7	1.0	1.1
Обувь	98.3	3.1	3.0
Туалетное и хозяйственное мыло	90.4	0.3	0.2
Косметические и парфюмерные товары	90.0	7.5	7.2
Компьютеры	88.3	1.4	1.7
Мобильные телефоны	80.0	1.9	2.1
Аудиоаппаратура	92.2	0.4	0.4
Телевизоры	84.4	1.8	1.9
Холодильники и морозильники	91.2	1.0	0.8
Стиральные машины	90.9	0.7	0.6
Автомобили легковые	103.0	2.4	1.7
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	88.3	1.8	1.5
Бензины автомобильные	108.0	0.1	0.1
Строительные материалы	108.7	1.8	1.5
Лекарственные средства	108.7	3.2	2.9
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	93.7	1.5	1.6
Книги	90.6	0.2	0.2
Газеты и журналы	102.6	0.1	0.1
Игры и игрушки	90.2	2.6	3.0

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

	Продано в июле 2022 в % к июню 2022	Запасы на 1 августа 2022 в % к запасам на 1 июля 2022	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 августа 2022	<u>справочно</u> на 1 июля 2022
Мясо и мясные продукты	103.7	95.4	8	9
из них:				
мясо животных	103.5	98.9	6	7
мясо домашней птицы	100.8	80.0	2	3
продукты из мяса и мяса птицы	104.6	95.0	7	8
консервы из мяса и мяса птицы	114.2	98.2	54	63
Рыба, ракообразные и моллюски	104.4	94.8	35	39
из них консервы из рыбы и морепродуктов	99.0	105.4	66	62
Животные масла и жиры	106.6	99.4	9	10
Растительные масла	115.8	96.6	26	32
Молочные продукты	106.9	94.8	10	11
из них:				
сыры жирные	107.1	88.5	14	17
консервы молочные сухие, сублимированные	102.9	97.2	83	88
молоко питьевое	106.2	87.0	3	4
молочные напитки	97.5	93.7	9	10
Яйца	101.4	90.0	4	5
Сахар	165.4	116.0	13	18
Кондитерские изделия	100.3	99.8	29	29
Чай	93.0	101.9	54	49
Соль	128.9	92.6	22	31
Хлеб и хлебобулочные изделия	101.6	93.6	4	5
Мука	98.3	87.4	23	26
Крупа	99.1	101.1	28	27
Макаронные изделия	96.8	112.4	35	30
Свежий картофель	98.6	87.8	2	2
Свежие овощи	84.0	90.4	3	3
Свежие фрукты	109.6	106.1	4	4
Мужская, женская и детская одежда	88.0	107.3	98	81
Обувь	82.5	103.7	169	135
Компьютеры	113.0	93.9	41	50

	Продано в июле 2022 в % к июню 2022	Запасы на 1 августа 2022 в % к запасам на 1 июля 2022	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 августа 2022	<u>справочно</u> на 1 июля 2022
Мобильные телефоны	99.6	93.5	42	45
Телевизоры	111.8	94.1	81	96
Холодильники и морозильники	168.1	109.5	52	79
Стиральные машины	120.5	108.2	50	56
Мебель	104.2	98.3	81	86
Строительные материалы	128.1	78.6	46	74
Автомобили легковые ¹⁾	117.5	90.4	75	98
Бензины автомобильные ¹⁾	109.8	113.6	7	7
Лекарственные средства	97.9	97.4	56	56

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в июле 2022 г. составил 1253.0 млн рублей, или 90.8 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-июле 2022 г. – 8485.1 млн рублей, или 89.6 процента.

Динамика оборота общественного питания

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2021			
январь	1118.5	98.6	98.5
февраль	1146.3	109.6	103.7
март	1225.0	118.3	106.7
I квартал	3489.8	110.8	105.9
апрель	1261.9	157.2	103.0
май	1284.9	156.5	101.4
июнь	1245.5	146.0	96.4
II квартал	3792.3	153.1	108.4
I полугодие	7282.1	129.5	х
июль	1201.5	126.5	95.7
январь-июль	8483.6	129.0	х
август	1204.5	115.7	100.6
сентябрь	1304.1	116.2	108.3
III квартал	3710.1	119.3	96.4
январь-сентябрь	10992.2	125.9	х

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
октябрь	1337.5	117.5	102.4
ноябрь	1277.6	117.0	95.2
декабрь	1335.2	114.1	103.5
IV квартал	3950.3	116.2	105.0
год	14942.5	123.2	x
2022			
январь	1217.0	105.0	90.9
февраль	1230.6	102.1	100.8
март	1206.5	89.2	93.3
I квартал	3654.1	98.4	89.7
апрель	1200.1	82.0	94.6
май	1203.0	80.8	99.9
июнь	1174.9	81.4	97.1
II квартал	3578.0	81.4	89.7
I полугодие	7232.1	89.4	x
июль	1253.0	90.8	106.7
январь-июль	8485.1	89.6	x