

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в феврале 2024 г. составил 29580.6 млн рублей, или 108.5 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-феврале 2024 г. – 59532.0 млн рублей, или 109.1 процента.

Динамика оборота розничной торговли

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023			
январь	25993.6	93.9	83.1
февраль	25857.7	92.4	99.1
январь-февраль	51851.3	93.1	х
март	27701.5	98.8	107.1
I квартал	79552.8	95.1	100.2
апрель	27882.4	101.8	100.6
май	29359.8	106.2	105.5
июнь	29988.3	106.1	102.0
II квартал	87230.5	104.6	109.5
I полугодие	166783.3	100.1	х
июль	30713.5	106.0	101.9
август	31380.2	106.3	101.9
сентябрь	30432.8	109.8	96.4
III квартал	92526.5	107.3	105.1
январь-сентябрь	259309.8	102.6	х
октябрь	31154.6	110.8	101.9
ноябрь	30604.5	110.5	97.7
декабрь	34710.2	106.7	112.3
IV квартал	96469.3	108.7	102.2
год	355779.1	104.2	х
2024			
январь	29951.4	109.8	85.5
февраль	29580.6	108.5	97.9
январь-февраль	59532.0	109.1	х

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023						
январь	13405.6	95.8	85.1	12588.0	91.9	81.1
февраль	13148.2	92.5	97.3	12709.5	92.2	101.1
январь-февраль	26553.8	94.1	х	25297.5	92.1	х
март	14452.8	98.6	109.9	13248.7	99.0	104.2
I квартал	41006.6	95.6	97.5	38546.2	94.4	95.6
апрель	14317.9	98.8	98.9	13564.5	105.0	102.3
май	14987.1	105.2	105.6	14372.7	107.2	105.3
июнь	15148.5	104.4	101.2	14839.8	107.8	102.7
II квартал	44453.5	102.8	108.6	42777.0	106.4	110.3
I полугодие	85460.1	99.2	х	81323.2	100.6	х
июль	15433.1	104.3	101.1	15280.4	107.8	102.9
август	15597.0	104.2	101.3	15783.2	108.4	102.4
сентябрь	14916.7	106.2	95.0	15516.1	113.4	97.7
III квартал	45946.8	104.9	102.9	46579.7	109.8	107.3
январь-сентябрь	131406.9	101.1	х	127902.9	103.7	х
октябрь	15148.2	106.7	100.6	16006.4	114.8	103.1
ноябрь	15308.3	109.3	99.8	15296.2	111.7	95.7
декабрь	18005.8	109.1	115.9	16704.4	104.4	108.7
IV квартал	48462.3	108.4	102.8	48007.0	109.0	101.7
год	179869.2	103.0	х	175909.9	105.4	х
2024						
январь	15197.7	106.2	82.9	14753.7	113.7	88.3
февраль	15065.6	107.4	98.3	14515.0	109.6	97.5
январь-февраль	30263.3	106.8	х	29268.7	111.6	х

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

	Продано в феврале 2024 в % к январю 2024	Запасы на 1 марта 2024 в % к запасам на 1 февраля 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 марта 2024	<u>справочно</u> на 1 февраля 2024
Мясо и мясные продукты	101.4	101.8	9	9
из них:				
мясо животных	104.9	105.6	7	7
мясо домашней птицы	99.4	94.3	3	3
продукты из мяса и мяса птицы	99.9	101.0	8	8
консервы из мяса и мяса птицы	104.5	102.7	54	55
Рыба, ракообразные и моллюски	103.7	100.6	25	26
из них консервы из рыбы и морепродуктов	99.1	97.7	46	47
Животные масла и жиры	96.0	100.3	9	8
Растительные масла	99.5	101.8	31	30
Молочные продукты	101.1	101.1	10	10
из них:				
сыры жирные	105.6	102.7	14	14
консервы молочные сухие, сублимированные	99.6	101.6	75	74
молоко питьевое	96.0	98.7	4	4
молочные напитки	103.7	93.9	9	10
Яйца	93.7	89.3	5	5
Сахар	99.1	101.1	12	12
Кондитерские изделия	110.9	109.9	30	31
Чай	100.6	107.3	42	40
Соль	101.5	94.7	22	23
Хлеб и хлебобулочные изделия	97.0	110.0	5	4
Мука	98.3	122.3	20	16
Крупа	99.9	103.8	24	23
Макаронные изделия	96.9	108.4	29	25
Свежий картофель	101.5	116.8	5	4
Свежие овощи	107.6	120.6	4	4
Свежие фрукты	99.1	100.9	4	4
Мужская, женская и детская одежда	94.6	97.5	50	49
Обувь	96.8	99.8	93	90
Компьютеры	94.4	108.9	83	72

	Продано в феврале 2024 в % к январю 2024	Запасы на 1 марта 2024 в % к запасам на 1 февраля 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 марта 2024	<u>справочно</u> на 1 февраля 2024
Мобильные телефоны	106.2	109.3	69	67
Телевизоры	82.6	102.4	103	83
Холодильники и морозильники	86.6	104.5	109	91
Стиральные машины	81.8	101.4	74	60
Мебель	117.6	99.6	87	102
Строительные материалы	116.8	102.3	40	45
Автомобили легковые ¹⁾	130.2	122.1	65	69
Бензины автомобильные ¹⁾	102.8	111.1	13	12
Лекарственные средства	107.6	106.7	52	52

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в феврале 2024 г. составил 1479.0 млн рублей, или 100.4 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-феврале 2024 г. – 2951.9 млн рублей, или 103.4 процента.

Динамика оборота общественного питания

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023			
январь	1263.3	81.2	77.7
февраль	1324.9	87.3	104.8
январь-февраль	2588.2	84.2	х
март	1403.0	95.3	105.6
I квартал	3991.2	86.9	96.6
апрель	1443.8	103.5	102.3
май	1466.6	104.5	100.8
июнь	1476.9	108.8	101.4
II квартал	4387.3	105.6	108.7
I полугодие	8378.5	96.0	х

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
июль	1432.0	98.7	95.9
август	1408.9	94.5	98.0
сентябрь	1407.4	84.8	96.2
III квартал	4248.3	92.4	94.5
январь-сентябрь	12626.8	94.7	x
октябрь	1512.3	87.0	106.4
ноябрь	1503.1	86.0	98.5
декабрь	1583.0	89.0	104.6
IV квартал	4598.4	87.3	103.5
год	17225.2	92.7	x
2024			
январь	1472.9	106.7	93.1
февраль	1479.0	100.4	98.6
январь-февраль	2951.9	103.4	x