

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в феврале 2023 г. составил 25857.7 млн рублей, или 92.8 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-феврале 2023 г. – 51851.3 млн рублей, или 93.6 процента.

Динамика оборота розничной торговли

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022			
январь	24751.2	101.2	85.6 ¹⁾
февраль	25252.7	101.6	100.8
январь-февраль	50003.9	101.4	x
март	28241.9	94.4	100.2
I квартал	78245.8	99.0	89.6
апрель	27815.1	89.3	97.6
май	28221.0	89.5	101.2
июнь	28430.9	90.9	102.0
II квартал	84467.0	89.8	99.3
I полугодие	162712.8	94.2	x
июль	28761.4	90.2	102.2
август	28841.4	90.7	101.6
сентябрь	26898.2	88.7	93.1
III квартал	84501.0	89.9	102.6
январь-сентябрь	247213.8	92.6	x
октябрь	27135.3	88.9	101.0
ноябрь	26650.2	90.3	97.9
декабрь	30967.2	96.9	116.4
IV квартал	84752.7	92.1	100.7
год	331966.5	92.5	x
2023			
январь	25993.6	94.5	83.4
февраль	25857.7	92.8	99.1
январь-февраль	51851.3	93.6	x

¹⁾ Данные уточнены.

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022						
январь	12870.6	99.4	84.1 ¹⁾	11880.6	103.1	87.2 ¹⁾
февраль	13131.4	98.2	100.8	12121.3	105.0	100.9
январь-февраль	26002.0	98.8	х	24001.9	104.1	х
март	14544.6	94.4	103.1	13697.3	94.6	97.2
I квартал	40546.6	97.3	90.0	37699.2	100.8	89.4
апрель	14724.8	92.0	98.8	13090.3	86.5	96.2
май	14703.1	91.5	99.2	13517.9	87.3	103.5
июнь	14727.2	92.4	102.0	13703.7	89.3	102.1
II квартал	44155.1	91.9	101.1	40311.9	87.7	97.6
I полугодие	84701.7	94.5	х	78011.1	93.8	х
июль	14668.3	90.5	101.1	14093.1	89.8	103.3
август	14564.9	90.6	101.4	14276.5	90.8	101.8
сентябрь	13610.5	88.5	93.2	13287.7	89.0	93.0
III квартал	42843.7	89.9	100.8	41657.3	89.9	104.5
январь-сентябрь	127545.4	92.9	х	119668.4	92.4	х
октябрь	13594.8	88.8	100.2	13540.5	88.9	101.9
ноябрь	13351.8	90.0	97.5	13298.4	90.5	98.4
декабрь	15514.5	94.7	116.1	15452.7	99.4	116.8
IV квартал	42461.1	91.2	99.5	42291.6	93.0	101.9
год	170006.5	92.4	х	161960.0	92.5	х
2023						
январь	13405.6	95.9	85.2	12588.0	92.9	81.5
февраль	13148.2	92.6	97.3	12709.5	93.1	101.1
январь-февраль	26553.8	94.3	х	25297.5	93.0	х

¹⁾ Данные уточнены.

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

	Продано в феврале 2023 в % к январю 2023	Запасы на 1 марта 2023 в % к запасам на 1 февраля 2023	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 марта 2023	<u>справочно</u> на 1 февраля 2023
Мясо и мясные продукты	98.1	100.8	9	9
из них:				
мясо животных	103.9	98.4	7	7
мясо домашней птицы	99.4	107.4	3	3
продукты из мяса и мяса птицы	96.4	99.0	8	8
консервы из мяса и мяса птицы	101.7	102.2	67	66
Рыба, ракообразные и моллюски	100.6	95.6	32	33
из них консервы из рыбы и морепродуктов	99.8	95.5	59	62
Животные масла и жиры	92.4	111.9	11	9
Растительные масла	104.4	107.9	29	28
Молочные продукты	97.7	99.0	11	11
из них:				
сыры жирные	95.2	97.6	15	14
консервы молочные сухие, сублимированные	92.7	95.7	100	97
молоко питьевое	95.6	96.1	4	4
молочные напитки	101.0	95.5	10	11
Яйца	97.4	95.5	5	5
Сахар	98.4	102.9	13	12
Кондитерские изделия	104.0	106.7	34	33
Чай	99.7	99.8	48	48
Соль	76.1	104.8	27	20
Хлеб и хлебобулочные изделия	93.5	99.9	4	4
Мука	122.8	116.9	16	16
Крупа	96.5	104.8	28	26
Макаронные изделия	94.5	100.9	29	27
Свежий картофель	104.2	100.2	4	4
Свежие овощи	106.8	104.9	3	3
Свежие фрукты	87.6	87.6	4	3
Мужская, женская и детская одежда	93.7	101.1	44	41
Обувь	94.1	104.0	85	77
Компьютеры	91.3	109.7	61	51
Мобильные телефоны	95.8	107.5	66	59

	Продано в феврале 2023 в % к январю 2023	Запасы на 1 марта 2023 в % к запасам на 1 февраля 2023	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 марта 2023	<u>справочно</u> на 1 февраля 2023
Телевизоры	91.5	114.1	73	58
Холодильники и морозильники	91.8	105.4	103	90
Стиральные машины	87.7	113.2	61	47
Мебель	108.2	108.2	80	80
Строительные материалы	123.1	109.6	62	69
Автомобили легковые ¹⁾	134.9	102.1	62	82
Бензины автомобильные ¹⁾	91.1	101.6	12	11
Лекарственные средства	126.4	123.2	51	53

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в феврале 2023 г. составил 1324.9 млн рублей, или 94.5 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-феврале 2023 г. – 2588.2 млн рублей, или 92.7 процента.

Динамика оборота общественного питания

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2022			
январь	1217.0	105.0	90.9
февраль	1230.6	102.1	100.8
январь-февраль	2447.6	103.5	x
март	1206.5	89.2	93.3
I квартал	3654.1	98.4	89.7
апрель	1200.1	82.0	94.6
май	1203.0	80.8	99.9
июнь	1174.9	81.4	97.1
II квартал	3578.0	81.4	89.7
I полугодие	7232.1	89.4	x
июль	1253.0	90.8	106.7

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
август	1305.2	93.3	102.9
сентябрь	1390.4	93.1	107.8
III квартал	3948.6	92.4	109.4
январь-сентябрь	11180.7	90.4	х
октябрь	1481.7	96.5	106.1
ноябрь	1488.7	101.6	99.6
декабрь	1515.6	99.2	101.1
IV квартал	4486.0	99.1	112.6
год	15666.7	92.8	х
2023			
январь	1263.3	90.9	83.3
февраль	1324.9	94.5	104.8
январь-февраль	2588.2	92.7	х