

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в апреле 2024 г. составил 32618.1 млн рублей, или 108.6 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2024 г. – 124914.9 млн рублей, или 108.9 процента.

Динамика оборота розничной торговли

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2023 | | | |
| январь | 26163.6 | 94.5 | 83.6 |
| февраль | 26160.4 | 93.4 | 99.7 |
| март | 28051.5 | 100.0 | 107.2 |
| I квартал | 80375.5 | 96.1 | 93.6 |
| апрель | 28307.4 | 103.6 | 100.8 |
| январь-апрель | 108682.9 | 98.0 | х |
| май | 29652.8 | 107.2 | 104.9 |
| июнь | 30321.4 | 107.3 | 102.1 |
| II квартал | 88281.6 | 105.9 | 109.6 |
| I полугодие | 168657.1 | 101.1 | х |
| июль | 30973.5 | 106.9 | 101.7 |
| август | 31690.3 | 107.4 | 102.0 |
| сентябрь | 30822.8 | 111.2 | 96.6 |
| III квартал | 93486.6 | 108.5 | 104.9 |
| январь-сентябрь | 262143.7 | 103.7 | х |
| октябрь | 31260.5 | 111.2 | 101.0 |
| ноябрь | 31189.5 | 112.6 | 99.3 |
| декабрь | 34815.2 | 107.0 | 110.5 |
| IV квартал | 97265.2 | 110.3 | 102.0 |
| год | 359408.9 | 105.2 | х |
| 2024 | | | |
| январь | 29951.4 | 109.0 | 85.5 |
| февраль | 29580.6 | 106.9 | 97.9 |
| март | 32764.8 | 110.7 | 110.7 |
| I квартал | 92296.8 | 109.0 | 92.6 |
| апрель | 32618.1 | 108.6 | 98.9 |
| январь-апрель | 124914.9 | 108.9 | х |

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|------------------------|--|---|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответству- ющему периоду предыду- щего года | преды- дущему периоду | | соответству- ющему периоду предыду- щего года | преды- дущему периоду |
| 2023 | | | | | | |
| январь | 13336.1 | 95.3 | 84.7 | 12827.5 | 93.7 | 82.6 |
| февраль | 13117.5 | 92.3 | 97.6 | 13042.9 | 94.6 | 101.8 |
| март | 14431.4 | 98.5 | 110.0 | 13620.1 | 101.7 | 104.4 |
| I квартал | 40885.0 | 95.5 | 94.1 | 39490.5 | 96.7 | 93.1 |
| апрель | 14315.3 | 98.8 | 99.1 | 13992.1 | 108.5 | 102.7 |
| январь-апрель | 55200.3 | 96.2 | х | 53482.6 | 99.7 | х |
| май | 14951.2 | 105.0 | 105.4 | 14701.6 | 109.6 | 104.5 |
| июнь | 15132.5 | 104.3 | 101.4 | 15188.9 | 110.4 | 102.8 |
| II квартал | 44399.0 | 102.7 | 108.8 | 43882.6 | 109.5 | 110.5 |
| I полугодие | 85284.0 | 99.0 | х | 83373.1 | 103.2 | х |
| июль | 15384.9 | 104.0 | 100.9 | 15588.6 | 110.0 | 102.5 |
| август | 15570.4 | 104.0 | 101.4 | 16119.9 | 110.8 | 102.5 |
| сентябрь | 14911.4 | 106.2 | 95.2 | 15911.4 | 116.3 | 98.1 |
| III квартал | 45866.7 | 104.7 | 102.8 | 47619.9 | 112.4 | 107.0 |
| январь-сентябрь | 131150.7 | 100.9 | х | 130993.0 | 106.4 | х |
| октябрь | 15146.0 | 106.7 | 100.7 | 16114.5 | 115.6 | 101.3 |
| ноябрь | 15527.1 | 110.8 | 101.3 | 15662.4 | 114.4 | 97.3 |
| декабрь | 18045.4 | 109.3 | 114.5 | 16769.8 | 104.8 | 106.6 |
| IV квартал | 48718.5 | 109.0 | 103.6 | 48546.7 | 111.6 | 101.1 |
| год | 179869.2 | 103.0 | х | 179539.7 | 107.6 | х |
| 2024 | | | | | | |
| январь | 15197.7 | 106.2 | 82.9 | 14753.7 | 111.6 | 88.2 |
| февраль | 15065.6 | 107.4 | 98.3 | 14515.0 | 106.5 | 97.5 |
| март | 16798.8 | 109.1 | 111.5 | 15966.0 | 112.4 | 109.8 |
| I квартал | 47062.1 | 107.9 | 93.1 | 45234.7 | 110.3 | 92.2 |

| | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | Непродовольственные товары | | |
|----------------------|--|---|------------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| | млн рублей | в % к | | млн рублей | в % к | |
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| апрель | 16524.9 | 107.4 | 97.5 | 16093.2 | 109.8 | 100.4 |
| январь-апрель | 63587.0 | 107.7 | x | 61327.9 | 110.2 | x |

Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров

| | I квартал 2024 в % к I кварталу 2023, (в сопостави- мых ценах) | Доля в общем объеме продажи в I квартале 2024, процентов | | Справочно доля в общем объеме продажи в I квартале 2023 (в фактических ценах), процентов |
|---|--|--|-------------------------------|--|
| | | в фактических ценах | в ценах I квартала 2023 | |
| Мясо и мясные продукты | 96.2 | 6.2 | 5.9 | 6.7 |
| из них: | | | | |
| мясо животных | 91.5 | 0.9 | 0.8 | 1.0 |
| мясо домашней птицы | 90.1 | 1.4 | 1.2 | 1.4 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 103.2 | 3.4 | 3.3 | 3.6 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 90.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 91.7 | 1.9 | 1.9 | 2.3 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 92.4 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| Животные масла и жиры | 101.3 | 0.5 | 0.5 | 0.6 |
| Растительные масла | 96.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Молочные продукты | 102.5 | 5.3 | 5.5 | 5.9 |
| из них: | | | | |
| сыры жирные | 108.5 | 1.2 | 1.2 | 1.2 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 103.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| молоко питьевое | 98.6 | 1.4 | 1.5 | 1.7 |
| молочные напитки | 93.8 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Яйца | 93.2 | 0.7 | 0.4 | 0.5 |
| Сахар | 91.8 | 0.5 | 0.4 | 0.5 |
| Кондитерские изделия | 108.9 | 3.9 | 4.2 | 4.2 |
| Чай, кофе, какао | 108.4 | 1.1 | 1.2 | 1.2 |
| из них чай | 103.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 |
| Соль | 91.9 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |

| | I квартал 2024 в % к I кварталу 2023, (в сопостави- мых ценах) | Доля в общем объеме продажи в I квартале 2024, процентов | | Справочно доля в общем объеме продажи в I квартале 2023 (в фактических ценах), процентов |
|--|--|--|-------------------------------|--|
| | | в фактических ценах | в ценах I квартала 2023 | |
| Мука | 91.7 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| Крупа | 96.1 | 0.4 | 0.4 | 0.5 |
| Макаронные изделия | 103.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 95.7 | 1.7 | 1.6 | 1.9 |
| Свежий картофель | 90.6 | 0.3 | 0.4 | 0.5 |
| Свежие овощи | 99.4 | 1.7 | 1.5 | 1.7 |
| Свежие фрукты | 90.3 | 1.9 | 1.6 | 1.9 |
| Безалкогольные напитки | 109.8 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| Табачные изделия | 91.1 | 3.1 | 3.0 | 3.7 |
| Ткани | 39.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Мужская, женская и детская одежда | 108.9 | 2.8 | 3.0 | 3.0 |
| Нательное белье | 101.9 | 0.5 | 0.4 | 0.5 |
| Чулочно-носочные изделия | 106.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Обувь | 108.9 | 1.2 | 1.3 | 1.3 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 91.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| Косметические и парфюмерные товары | 109.0 | 2.3 | 2.4 | 2.4 |
| Компьютеры | 100.0 | 0.6 | 0.6 | 0.7 |
| Мобильные телефоны | 105.0 | 0.8 | 0.9 | 0.9 |
| Аудиоаппаратура | 95.5 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Телевизоры | 91.7 | 0.4 | 0.4 | 0.5 |
| Холодильники и морозильники | 91.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| Стиральные машины | 91.8 | 0.2 | 0.2 | 0.3 |
| Фотоаппаратура и фототовары | 92.4 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| Автомобили легковые | 99.3 | 8.5 | 8.0 | 8.9 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 105.1 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| Бензины автомобильные | 92.3 | 4.8 | 4.7 | 5.6 |
| Дизельное топливо | 101.3 | 4.0 | 3.9 | 4.3 |
| Газовое моторное топливо | 107.9 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| Мебель | 91.5 | 1.0 | 1.0 | 1.2 |
| Строительные материалы | 94.6 | 0.9 | 0.9 | 1.0 |
| Ювелирные изделия | 107.3 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| Лекарственные средства | 107.0 | 5.9 | 5.6 | 5.7 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 93.1 | 1.0 | 1.0 | 1.2 |

| | I квартал 2024 в % к I кварталу 2023, (в сопостави- мых ценах) | Доля в общем объеме продажи в I квартале 2024, процентов | | <u>Справочно</u> доля в общем объеме продажи в I квартале 2023 (в фактических ценах), процентов |
|--|--|--|-------------------------------|---|
| | | в фактических ценах | в ценах I квартала 2023 | |
| Книги | 100.6 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Газеты и журналы | 92.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| Канцелярские и писчебумажные товары | 109.6 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Спортивные товары | 105.9 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| Игры и игрушки | 108.8 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |
| Продажа через сеть "Интернет" | 130.9 | 8.7 | 8.7 | 7.3 |

**Изменение запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров
в организациях розничной торговли
(в процентах)**

| | 1 апреля 2024 в % к 1 апреля 2023 (в сопоставимых ценах) | В % к общему объему запасов (в фактических ценах) | |
|---|--|--|---|
| | | на 1 апреля 2024 | <u>справочно</u> на 1 апреля 2023 |
| Мясо и мясные продукты | 96.7 | 1.7 | 1.9 |
| из них: | | | |
| мясо животных | 109.1 | 0.1 | 0.1 |
| мясо домашней птицы | 103.3 | 0.1 | 0.1 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 93.9 | 0.9 | 1.1 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 94.4 | 0.4 | 0.5 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 91.0 | 1.1 | 1.4 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 103.1 | 0.5 | 0.6 |
| Животные масла и жиры | 95.8 | 0.1 | 0.2 |
| Растительные масла | 121.9 | 0.4 | 0.4 |
| Молочные продукты | 102.2 | 1.8 | 1.9 |
| из них: | | | |
| сыры жирные | 101.8 | 0.6 | 0.6 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 92.7 | 0.4 | 0.5 |
| молоко питьевое | 108.1 | 0.1 | 0.2 |
| молочные напитки | 91.0 | 0.0 | 0.0 |
| Яйца | 95.9 | 0.1 | 0.1 |

| | 1 апреля 2024 в % к 1 апреля 2023 (в сопоставимых ценах) | В % к общему объему запасов (в фактических ценах) | |
|---|--|--|---|
| | | на 1 апреля 2024 | <u>справочно</u> на 1 апреля 2023 |
| Сахар | 102.9 | 0.2 | 0.2 |
| Кондитерские изделия | 110.7 | 3.9 | 4.1 |
| Чай, кофе, какао | 109.8 | 1.8 | 2.0 |
| из них чай | 104.6 | 0.6 | 0.7 |
| Соль | 91.7 | 0.0 | 0.0 |
| Мука | 96.8 | 0.1 | 0.1 |
| Крупа | 107.7 | 0.4 | 0.4 |
| Макаронные изделия | 118.9 | 0.4 | 0.4 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 93.7 | 0.2 | 0.2 |
| Свежий картофель | 117.0 | 0.0 | 0.0 |
| Свежие овощи | 100.0 | 0.2 | 0.2 |
| Свежие фрукты | 110.1 | 0.3 | 0.2 |
| Безалкогольные напитки | 109.9 | 1.6 | 1.6 |
| Табачные изделия | 103.7 | 3.3 | 3.5 |
| Мужская, женская и детская одежда | 113.1 | 5.3 | 5.4 |
| Нательное белье | 91.4 | 1.2 | 1.4 |
| Чулочно-носочные изделия | 92.9 | 0.8 | 1.0 |
| Обувь | 118.9 | 4.0 | 4.1 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 90.7 | 0.2 | 0.3 |
| Косметические и парфюмерные товары | 115.5 | 7.8 | 7.6 |
| Компьютеры | 169.3 | 2.0 | 1.4 |
| Мобильные телефоны | 132.6 | 2.2 | 2.0 |
| Аудиоаппаратура | 150.5 | 0.3 | 0.3 |
| Телевизоры | 131.9 | 1.4 | 1.3 |
| Холодильники и морозильники | 115.9 | 0.7 | 0.8 |
| Стиральные машины | 137.0 | 0.5 | 0.5 |
| Автомобили легковые | 105.8 | 3.5 | 3.4 |
| Автомобильные детали, узлы и принадлежности | 92.3 | 1.5 | 1.8 |
| Бензины автомобильные | 107.0 | 0.2 | 0.2 |
| Строительные материалы | 92.1 | 1.5 | 1.8 |
| Лекарственные средства | 107.2 | 3.7 | 3.5 |
| Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия | 93.5 | 1.5 | 1.7 |
| Книги | 91.2 | 0.2 | 0.2 |

| | 1 апреля 2024 в % к 1 апреля 2023 (в сопоставимых ценах) | В % к общему объему запасов (в фактических ценах) | |
|------------------|--|--|---|
| | | на 1 апреля 2024 | <u>справочно</u> на 1 апреля 2023 |
| Газеты и журналы | 96.4 | 0.1 | 0.1 |
| Игры и игрушки | 91.3 | 2.1 | 2.7 |

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства
(в сопоставимых ценах)**

| | Продано в апреле 2024 в % к марту 2024 | Запасы на 1 мая 2024 в % к запасам на 1 апреля 2024 | Обеспеченность запасами, в днях торговли | |
|---|---|---|--|--|
| | | | на 1 мая 2024 | <u>справочно</u> на 1 апреля 2024 |
| Мясо и мясные продукты | 99.9 | 108.1 | 8 | 8 |
| из них: | | | | |
| мясо животных | 98.3 | 130.2 | 8 | 6 |
| мясо домашней птицы | 96.5 | 101.8 | 3 | 3 |
| продукты из мяса и мяса птицы | 101.5 | 111.3 | 8 | 7 |
| консервы из мяса и мяса птицы | 107.2 | 97.0 | 45 | 49 |
| Рыба, ракообразные и моллюски | 92.0 | 101.8 | 24 | 22 |
| из них консервы из рыбы и морепродуктов | 94.9 | 98.7 | 44 | 42 |
| Животные масла и жиры | 94.0 | 109.7 | 9 | 8 |
| Растительные масла | 90.2 | 99.0 | 33 | 30 |
| Молочные продукты | 95.4 | 101.2 | 10 | 9 |
| из них: | | | | |
| сыры жирные | 94.7 | 101.2 | 14 | 13 |
| консервы молочные сухие, сублимированные | 95.9 | 102.8 | 73 | 68 |
| молоко питьевое | 95.4 | 104.7 | 4 | 4 |
| молочные напитки | 93.1 | 97.7 | 11 | 10 |
| Яйца | 96.9 | 155.6 | 7 | 4 |
| Сахар | 93.5 | 96.7 | 13 | 13 |
| Кондитерские изделия | 83.8 | 96.4 | 29 | 25 |
| Чай | 87.3 | 94.8 | 43 | 39 |
| Соль | 102.7 | 104.2 | 23 | 23 |

| | Продано в апреле 2024 в % к марту 2024 | Запасы на 1 мая 2024 в % к запасам на 1 апреля 2024 | Обеспеченность запасами, в днях торговли | |
|-------------------------------------|---|---|--|--|
| | | | на 1 мая 2024 | <u>справочно</u> на 1 апреля 2024 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 102.5 | 121.1 | 5 | 4 |
| Мука | 73.3 | 115.1 | 26 | 17 |
| Крупа | 94.8 | 94.9 | 24 | 23 |
| Макаронные изделия | 100.2 | 98.4 | 27 | 27 |
| Свежий картофель | 102.0 | 110.3 | 5 | 5 |
| Свежие овощи | 102.4 | 125.1 | 4 | 3 |
| Свежие фрукты | 87.9 | 89.8 | 4 | 4 |
| Мужская, женская и детская одежда | 97.7 | 98.0 | 43 | 43 |
| Обувь | 101.8 | 94.5 | 66 | 71 |
| Компьютеры | 85.1 | 103.1 | 101 | 83 |
| Мобильные телефоны | 96.9 | 92.6 | 64 | 67 |
| Телевизоры | 94.2 | 99.5 | 106 | 100 |
| Холодильники и морозильники | 104.5 | 101.4 | 83 | 85 |
| Стиральные машины | 94.0 | 107.4 | 69 | 60 |
| Мебель | 99.4 | 102.2 | 81 | 79 |
| Строительные материалы | 120.5 | 102.6 | 31 | 37 |
| Автомобили легковые ¹⁾ | 88.5 | 100.3 | 41 | 36 |
| Бензины автомобильные ¹⁾ | 107.9 | 89.4 | 11 | 13 |
| Лекарственные средства | 96.9 | 103.8 | 54 | 50 |

¹⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в апреле 2024 г. составил 1599.1 млн рублей, или 91.0 процента (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-апреле 2024 г. – 6102.3 млн рублей, или 92.1 процента.

Динамика оборота общественного питания

| | Миллионов рублей | В % к | |
|------------------------|---------------------|---|------------------------|
| | | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| 2023 | | | |
| январь | 1413.3 | 90.8 | 87.0 |
| февраль | 1454.9 | 92.7 | 102.8 |
| март | 1534.0 | 104.2 | 105.1 |
| I квартал | 4402.2 | 95.8 | 90.6 |
| апрель | 1579.0 | 113.2 | 102.3 |
| январь-апрель | 5981.2 | 100.0 | х |
| май | 1597.6 | 113.9 | 100.4 |
| июнь | 1602.9 | 118.1 | 101.0 |
| II квартал | 4779.5 | 115.0 | 107.4 |
| I полугодие | 9181.7 | 105.2 | х |
| июль | 1559.2 | 107.5 | 96.2 |
| август | 1537.2 | 103.1 | 98.2 |
| сентябрь | 1536.8 | 92.6 | 96.3 |
| III квартал | 4633.2 | 100.8 | 94.6 |
| январь-сентябрь | 13814.9 | 103.6 | х |
| октябрь | 1587.3 | 91.3 | 102.2 |
| ноябрь | 1579.2 | 90.3 | 98.6 |
| декабрь | 1649.4 | 92.8 | 103.7 |
| IV квартал | 4815.9 | 91.5 | 99.4 |
| год | 18630.8 | 100.2 | х |
| 2024 | | | |
| январь | 1472.9 | 95.4 | 89.4 |
| февраль | 1479.0 | 91.4 | 98.6 |
| март | 1551.3 | 90.8 | 104.4 |
| I квартал | 4503.2 | 92.5 | 91.6 |
| апрель | 1599.1 | 91.0 | 102.6 |
| январь-апрель | 6102.3 | 92.1 | х |