



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

январь – март 2024 года

27.04.2024

Ежемесячные данные оперативной статистики

СОДЕРЖАНИЕ

Оборот розничной торговли	3
Динамика оборота розничной торговли	4
Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	5
Оборот розничной торговли непродовольственными товарами	6
Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов	7
Товарные запасы в организациях розничной торговли	8
Изменение продажи продуктов питания	9
Изменение продажи непродовольственных товаров	10
Динамика оборота общественного питания	11
Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов	12

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

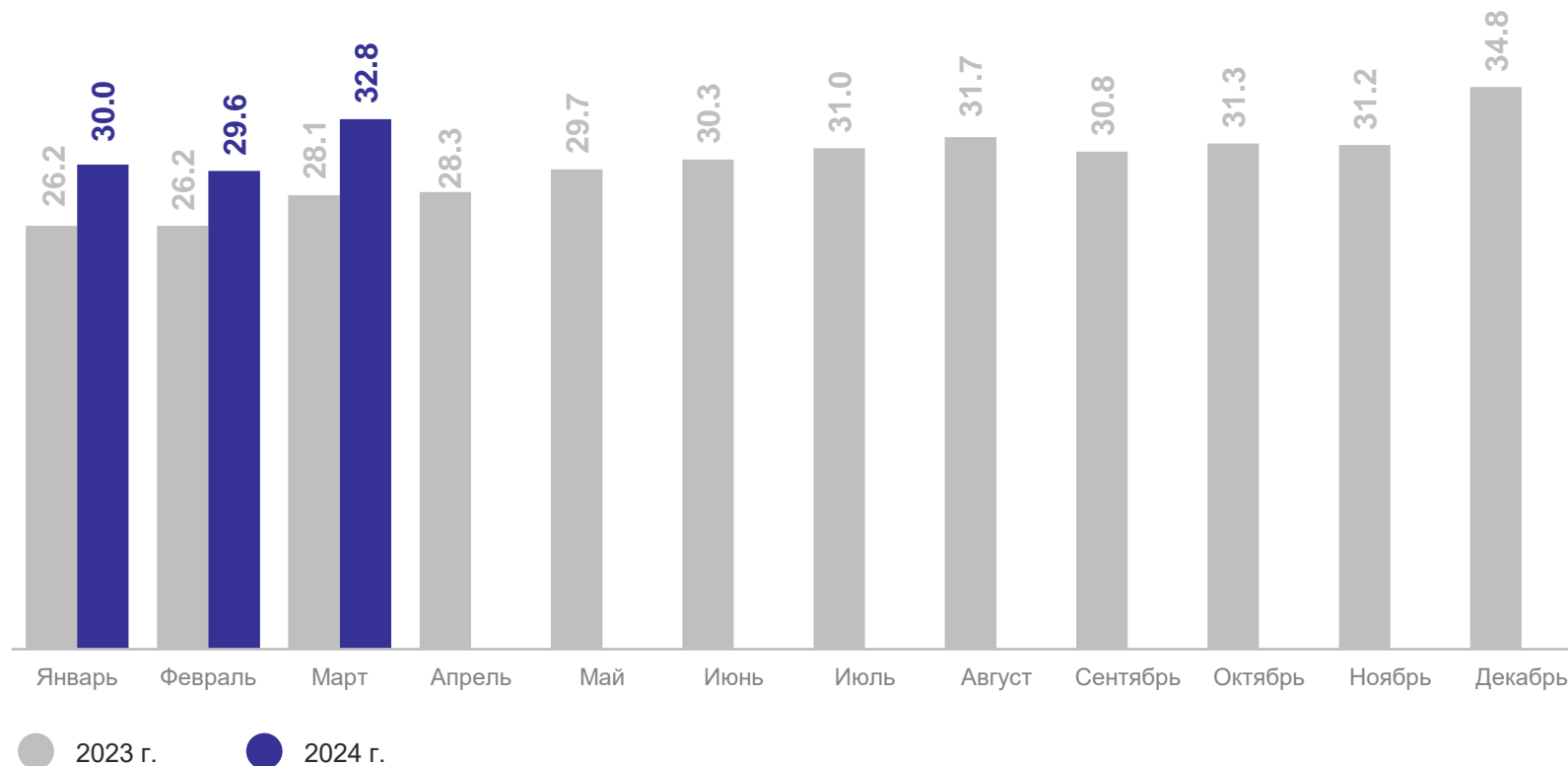
ЯРОСЛАВЛЬСТАТ

январь – март 2024 г.

92.3 млрд рублей

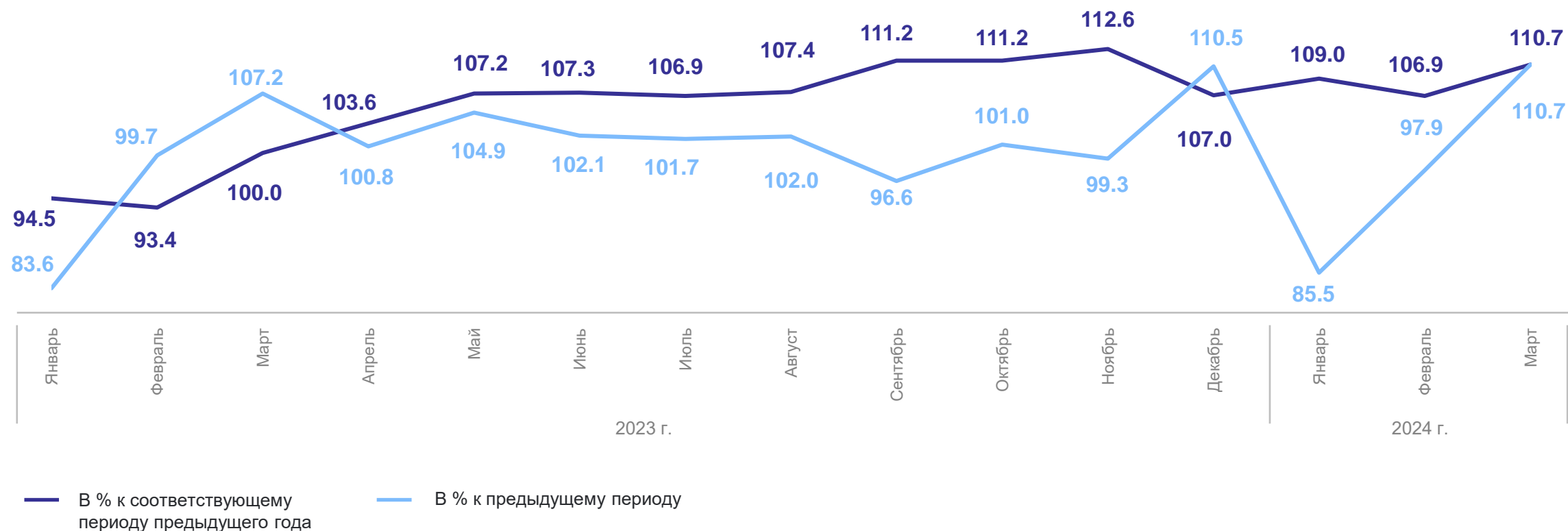
109.0%

к январю – марту 2023 г.



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯРОСЛАВЛЬСТАТ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

январь – март 2024 г.

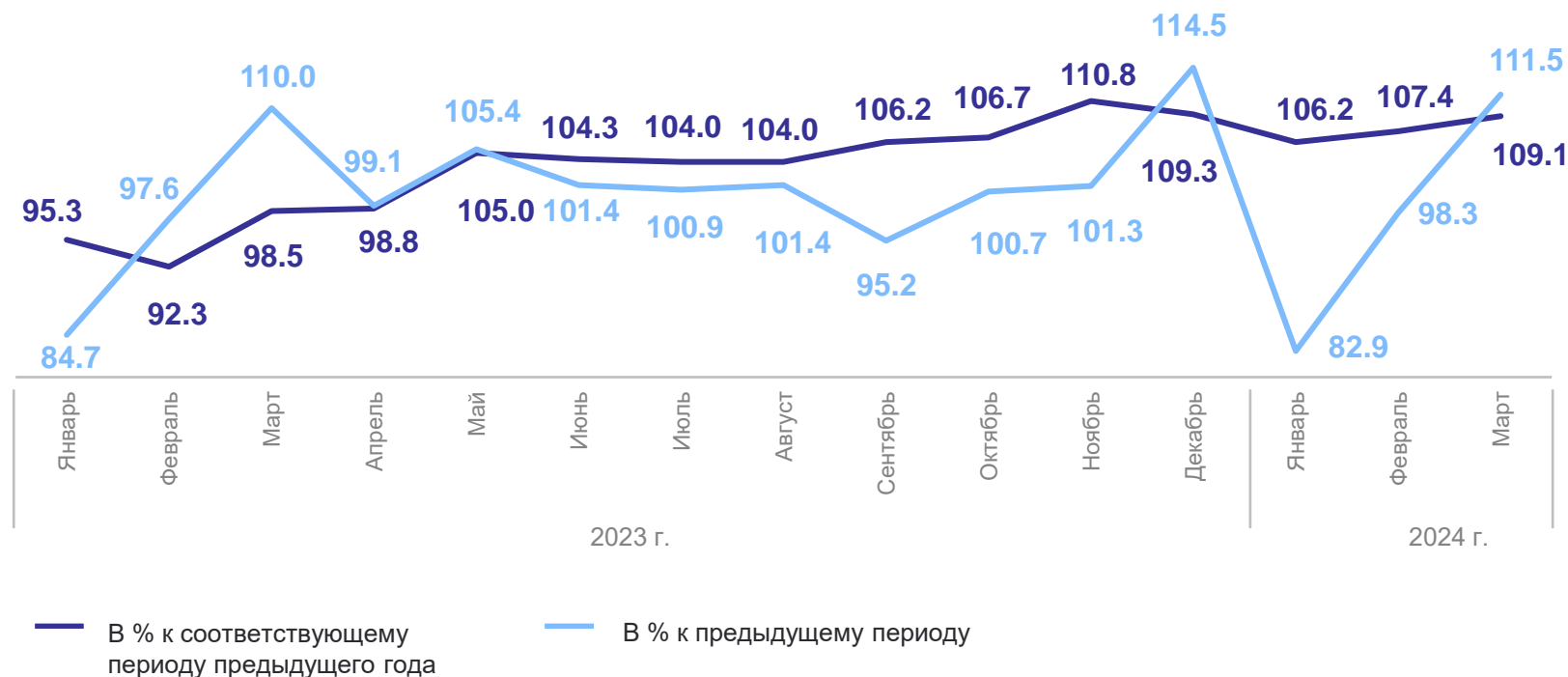
47.1 млрд рублей

107.9%

к январю – марту 2023 г.

Удельный вес
в обороте розничной торговли

51.0%



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ЯРОСЛАВЛЬСТАТ

январь – март 2024 г.

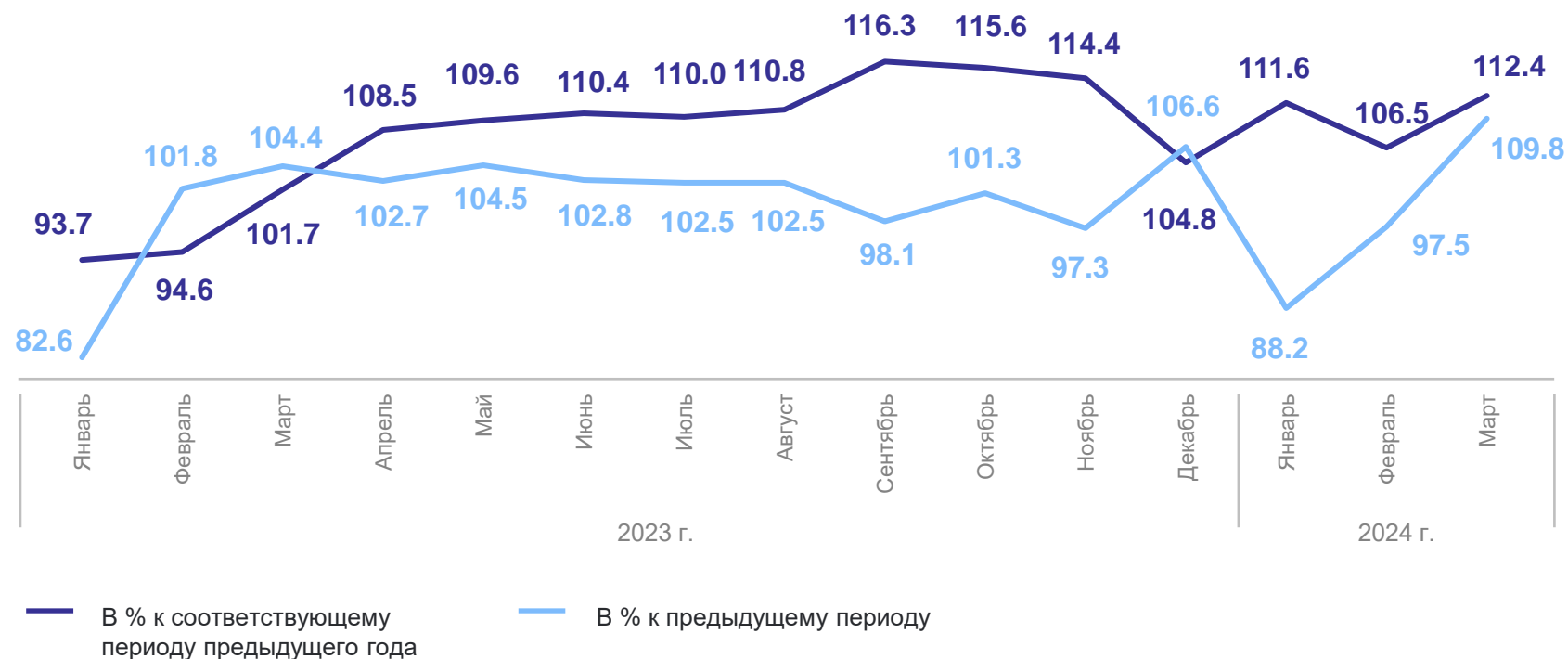
45.2 млрд рублей

110.3%

к январю – марту 2023 г.

Удельный вес
в обороте розничной торговли

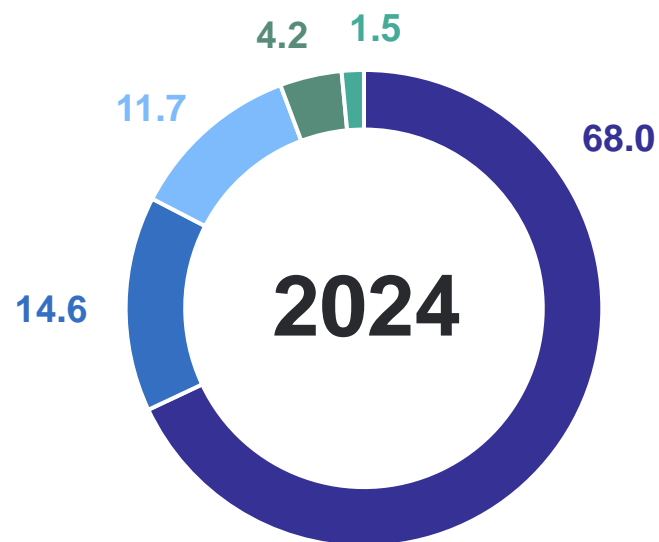
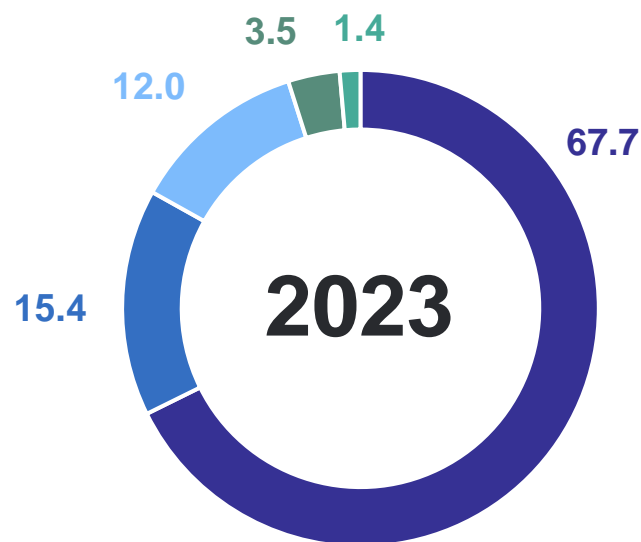
49.0%



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь – март, в % к итогу

ЯРОСЛАВЛЬСТАТ



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели вне рынка
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

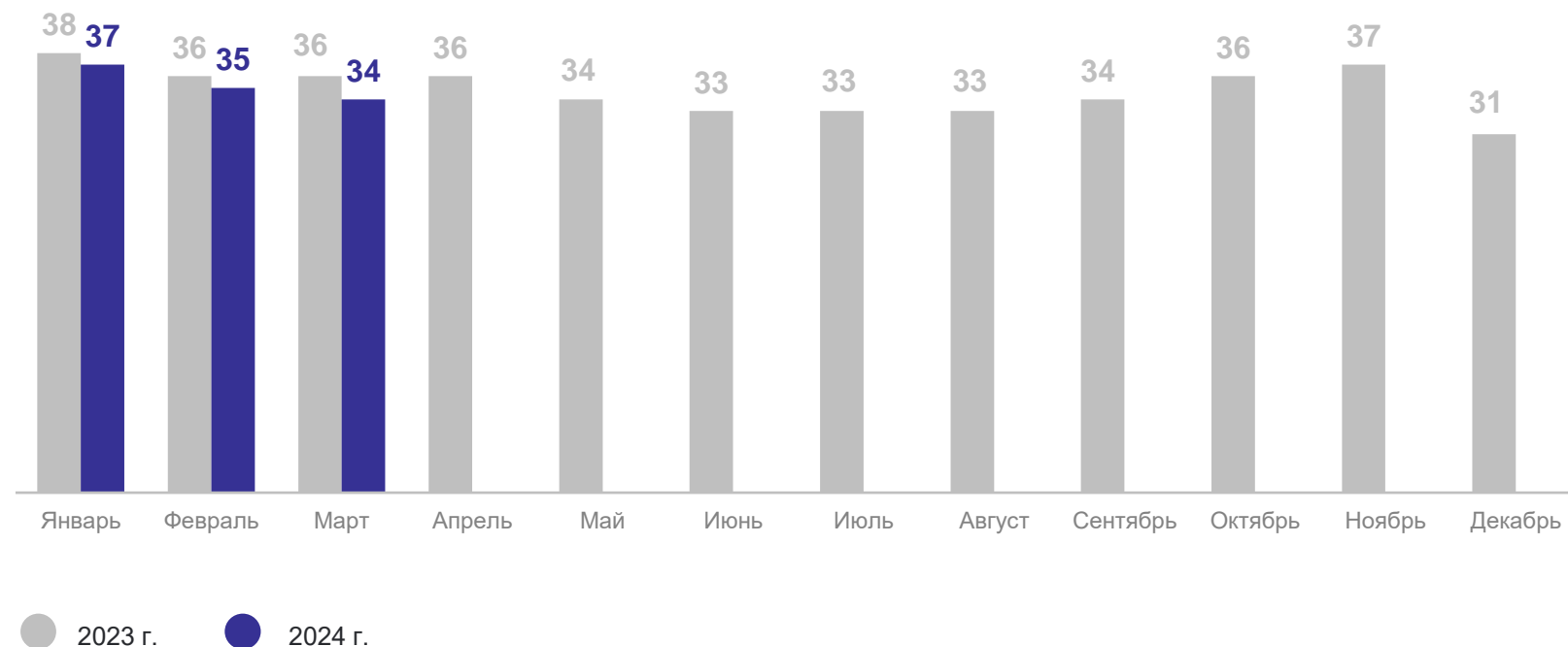
на конец марта 2024 г.

21 640 млн рублей

к запасам на конец марта 2023 г.

109.4%

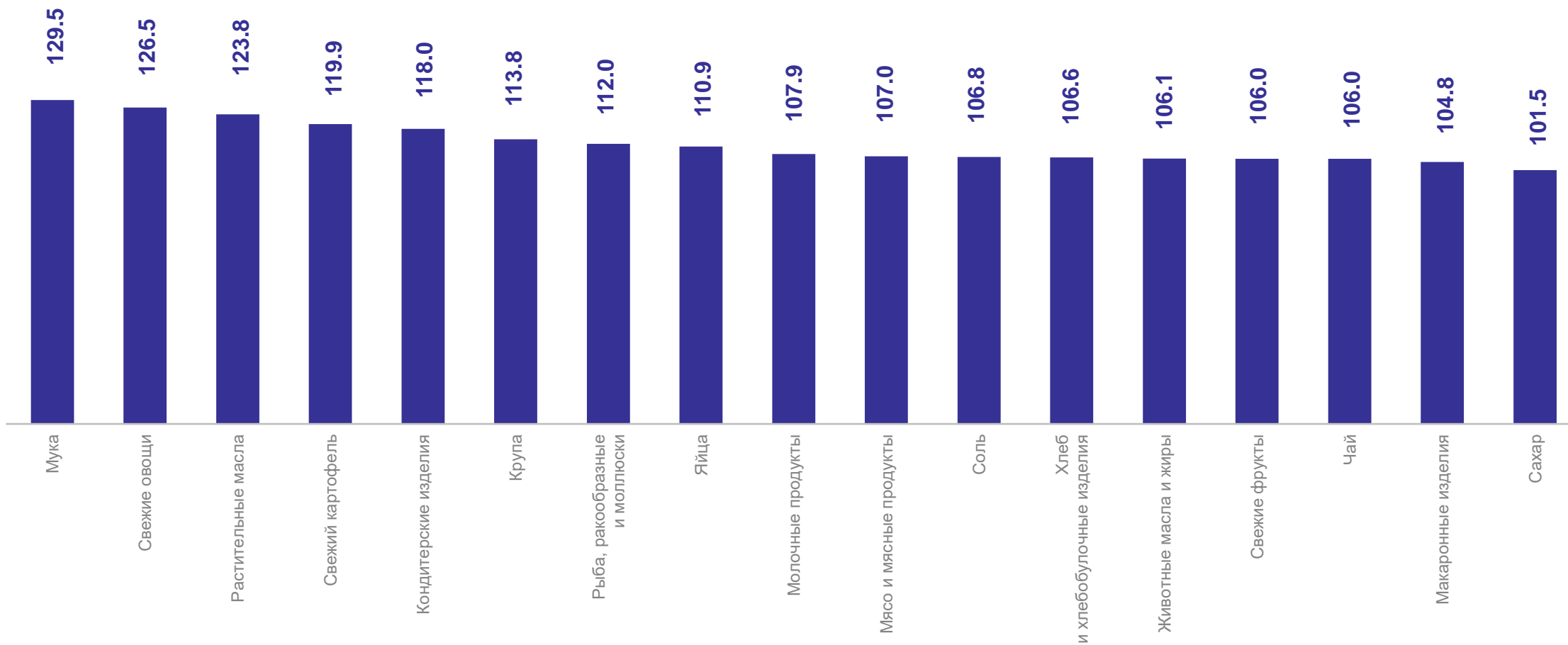
Уровень запасов в днях торговли



ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ*

ЯРОСЛАВЛЬСТАТ

март 2024 г. в % к февралю 2024 г.

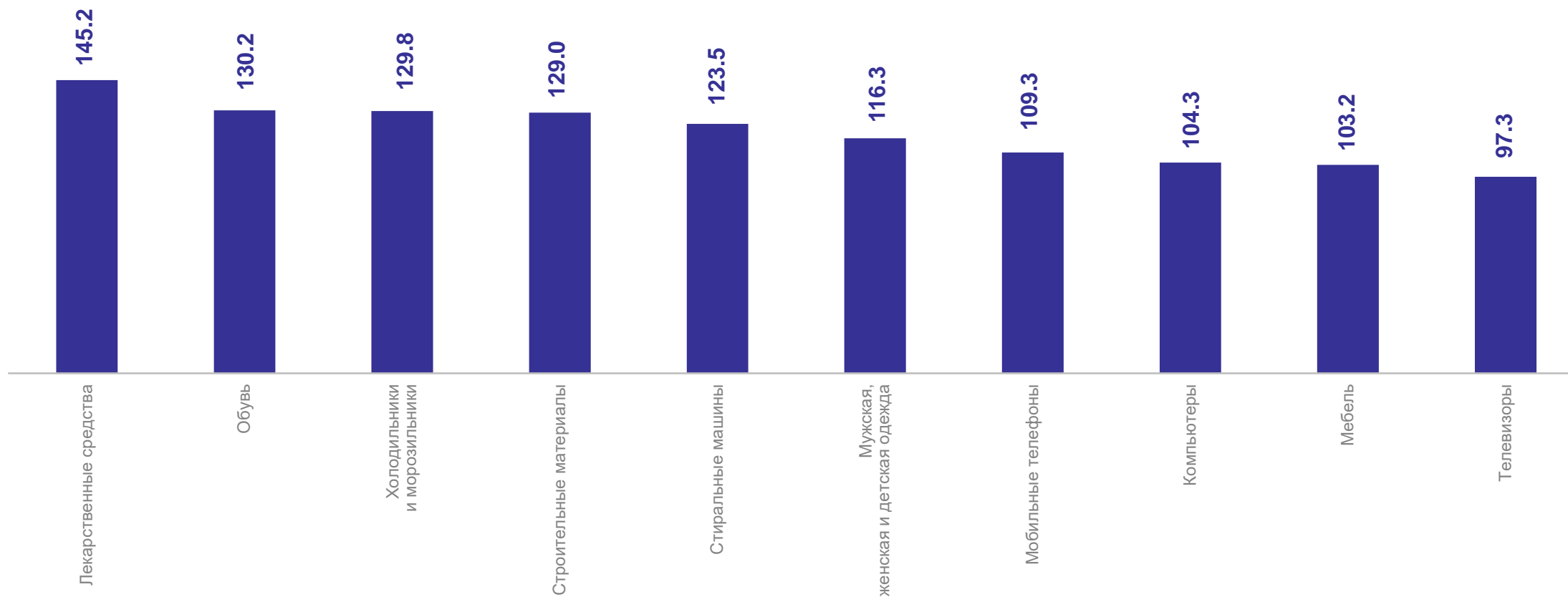


*В организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

март 2024 г. в % к февралю 2024 г.

ЯРОСЛАВЛЬСТАТ



*В организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

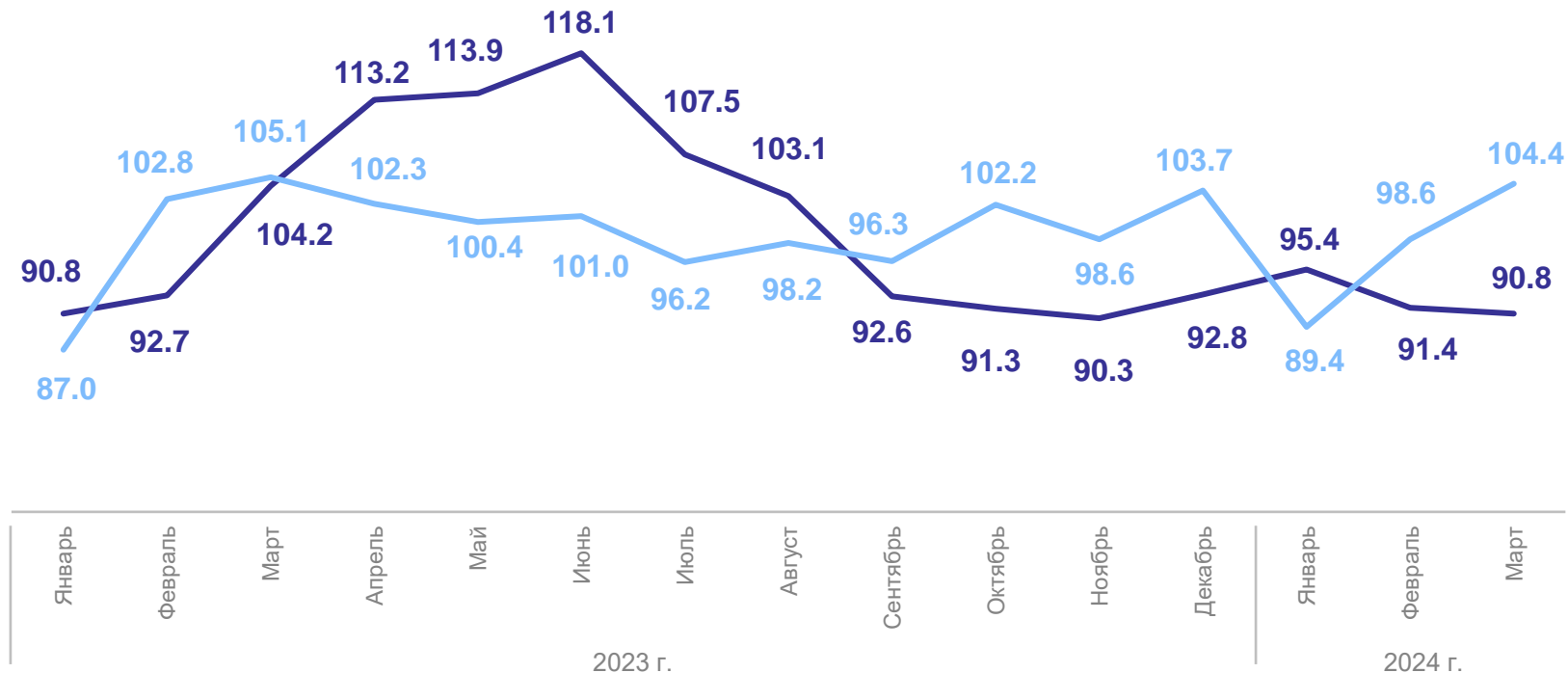
ЯРОСЛАВЛЬСТАТ

январь – март 2024 г.

4 503 млн рублей

92.5%

к январю – марту 2023 г.



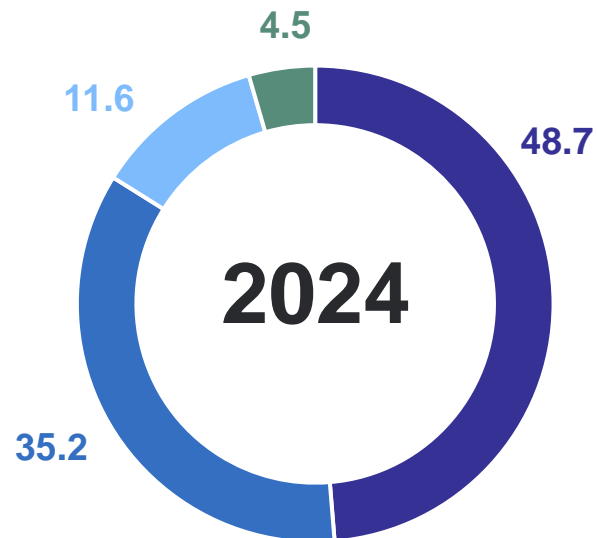
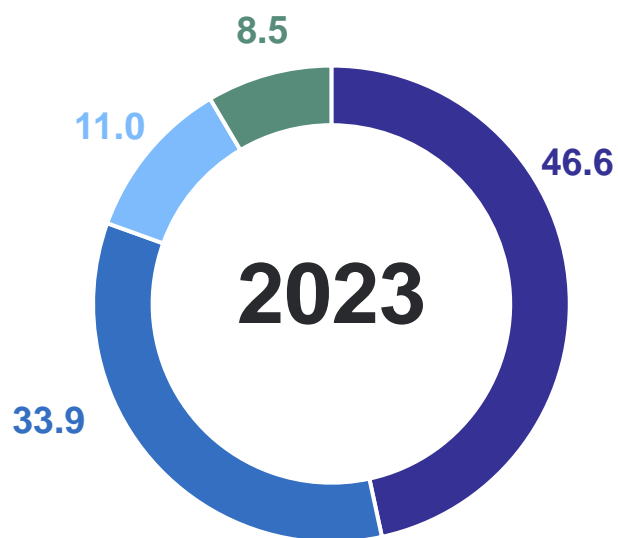
— В % к соответствующему периоду предыдущего года

— В % к предыдущему периоду

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

январь – март, в % к итогу

ЯРОСЛАВЛЬСТАТ



- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели в общественном питании
- Субъекты среднего предпринимательства