



ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА

В январе 2026 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 101.9 процента, в том числе на продовольственные товары – 101.7, непродовольственные – 101.2, платные услуги – 102.8 процента.

В группе продовольственных товаров традиционно растут цены на сезонную продукцию, в том числе огурцы свежие подорожали за месяц на 35 процентов, помидоры, картофель, свекла и морковь – в среднем на 12, капуста, лук, чеснок, зелень и грибы – от 4 до 6 процентов. Более чем на 1 процент выросли цены на молоко и молочную продукцию, фрукты, кондитерские изделия, масло подсолнечное и алкогольные напитки.

Продолжают снижаться цены на масло сливочное и сахар.

Среди непродовольственных товаров отмечен незначительный рост цен практически по всем наблюдаемым товарам.

Рост цен на дизельное топливо составил за месяц 2.7 процента, на бензин – 2.3 процента. Цены на газовое моторное топливо повысились на 0.2 процента, а стоимость сжиженного природного газа не изменилась.

В группе платных услуг с января выросла плата за проезд в городском пассажирском транспорте и в пригородных поездах (на 10.7% и 9.2% соответственно), стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля КАСКО (на 13.9%), услуги правового характера (на 11.8%), междугородная телефонная связь (на 10.1%), медицинские и санаторно-оздоровительные услуги (более чем на 3%).

Среди жилищно-коммунальных услуг наиболее всего выросли взносы за капитальный ремонт – на 37.6 процента, тариф на содержание и ремонт жилья – на 8.4 и все тарифы на коммунальные услуги – на 1.6 процента.

Снизилась цена на услуги в сфере зарубежного туризма.