



Срочная информация
16 февраля

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА

В январе 2024 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 101.2 процента, в том числе на продовольственные товары – 101.6, непродовольственные – 100.1, платные услуги – 101.6 процента.

В группе продовольственных товаров традиционно наибольшие индексы цен отмечаются на сезонную продукцию. Так, на 24.3 процента подорожала капуста, на 21.5 – свекла, на 14.8 – огурцы свежие, на 13.0 – картофель, на 8.4 – помидоры свежие, более чем на 7 процентов – морковь, чеснок и лук, на 4.5 процента – грибы свежие и фрукты.

Кроме того в январе 2024 г. зафиксирован рост цен на колбасу вареную, сыр, сельдь соленую, маргарин, конфеты шоколадные, муку и рис шлифованный (от 3 до 6.5%). Продолжили расти цены на яйца куриные – за месяц на 2.7 процента.

Несколько снизились цены на икру лососевых рыб, колбасу сырокопченую и мяскопчености, а так же на цитрусовые.

Среди непродовольственных товаров на 2.8 процента выросли цены на жизненноважные лекарственные препараты, на 1.1 – бензин автомобильный и на 0.8 – топливо дизельное.

В группе платных услуг почти на 18 процентов подорожал проезд в междугороднем автобусе, на 13.7 – в пригородном поезде, в среднем на 10 процентов выросли цены на услуги зарубежного туризма и экскурсионные туры по России, на 6.5 – взносы на капитальный ремонт, на 5.7 – услуги бань, на 5.0 – путевки в санатории и дома отдыха, на 4.8 – платные медицинские услуги и занятия на курсах иностранных языков, на 2.7 – плата за пользование потребительским кредитом и на 2.5 процента – плата за детские сады.