



Срочная информация
12 апреля

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В МАРТЕ 2024 ГОДА

В марте 2024 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.2 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.1, непродовольственные – 100.1, платные услуги – 100.5 процента.

В группе продовольственных товаров изменение цен зафиксировано на сельдь соленую – 103.6 процента, сыр – 103.1, сахар – 102.3, алкогольные напитки – 101.2 процента. По другим продуктам этой группы отмечается некоторое снижение цен, в том числе на 3-5 процентов подешевели масло подсолнечное и майонез, на 1-3 процента – крупы, мука, масло сливочное, кетчуп, и плодоовощная продукция.

Среди непродовольственных товаров в течение месяца значительных изменений цен не зафиксировано.

Стабильными оставались цены и на моторное топливо.

В группе платных услуг основной рост цен отмечен на услуги туризма.

Так, в сфере зарубежного туризма на 15-25 процентов подорожали поездки в страны Закавказья, Средней и Юго-восточной Азии, а стоимость отдыха в Турции, напротив, снизилась на 11 процентов.

В сфере внутреннего туризма зафиксирован рост цен на услуги железнодорожного транспорта (на 4.3%), проживание в гостиницах (на 3.9%), выросла стоимость экскурсионных туров по России (на 2.8%), отдых на Черноморском побережье (на 1.8%) и полет в самолете (на 1%).

По отношению к декабрю 2023 г. индекс потребительских цен составил 102.2 процента.