

**Покупательная способность
среднедушевых денежных доходов населения¹⁾**

	2023	<u>Справочно:</u> 2022 ²⁾	Темп прироста/ снижения (-), %
Продовольственные товары, кг в месяц			
Говядина (кроме бескостного мяса)	82.5	78.4	5
Свинина (кроме бескостного мяса)	145.7	131.8	11
Куры охлажденные и мороженые	227.8	220.9	3
Рыба мороженая неразделанная	241.4	234.5	3
Масло сливочное	52.5	47.5	11
Масло подсолнечное, л	355.9	300.3	19
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2.5-3.2% жирности, л	657.2	620.5	6
Творог	119.0	103.3	15
Сыры твердые, полутвердые и мягкие	60.6	55.3	10
Яйца куриные, штук	5337	5008	7
Сахар-песок	648.2	541.6	20
Чай черный байховый	30.1	26.8	12
Соль поваренная пищевая	2507.5	2223.1	13
Мука пшеничная	955.0	784.9	22
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	826.3	719.1	15
Рис шлифованный	396.3	354.7	12
Крупы	756.0	567.8	33
Вермишель	444.7	373.2	19
Картофель	1477.0	945.8	56
Капуста белокочанная свежая	1221.6	854.9	43
Лук репчатый	868.6	934.4	-7
Морковь	869.8	773.0	13
Яблоки	362.8	338.0	7
Непродовольственные товары, шт. в месяц			
Сорочка верхняя мужская	19.1	16.4	16
Блузка женская	14.6	16.2	-10

	2023	Справочно: 2022 ²⁾	Темп прироста/ снижения (-), %
Платье (платье-костюм, сарафан) для девочки школьного возраста	22.6	20.4	11
Сапоги, ботинки для школьника зимние из натуральной кожи, пар	9.3	9.7	-4
Бензин автомобильный марки АИ-92, л	906.7	836.5	8
Платные услуги населению, в месяц			
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м ² общей площади	1238	1165	6
Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт·ч	94	93	1
Водоснабжение горячее, м ³	245.3	240.0	2
Водоснабжение холодное и водоотведение, м ³	686.4	677.6	1
Газ сетевой, платежей с человека	533	518	3
Проезд в городском автобусе, поездок	1399	1394	0

¹⁾ Данные предварительные. В расчетах использованы среднедушевые денежные доходы, рассчитанные с учетом итогов ВПН-2020.

²⁾ В расчетах использованы среднедушевые денежные доходы населения области за 2022 г., уточненные по сравнению с ранее опубликованными.