

РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В январе-марте 2024 г., по оперативным данным, населению было оказано **платных услуг** на 25921.6 млн рублей, в марте 2024 г. – на 8670.6 млн рублей.

В структуре объема платных услуг населению в январе-марте 2024 г. преобладали коммунальные, жилищные, медицинские, телекоммуникационные, бытовые и транспортные услуги. На их долю в целом приходилось 81.5 процента в общем объеме.

Объем платных услуг населению по видам в январе-марте 2024 г.

| | Миллионов рублей | В % к | |
|--|---------------------|------------|------------------------------------|
| | | итогу | январю-марту 2023 ¹⁾ |
| Платные услуги | 25921.6 | 100 | 104.7 |
| в том числе: | | | |
| бытовые | 2507.2 | 9.7 | 105.7 |
| транспортные | 1843.2 | 7.1 | 112.9 |
| почтовой связи и курьерские | 114.7 | 0.5 | 119.3 |
| из них курьерской доставки | 4.8 | 0.0 | 99.2 |
| телекоммуникационные | 2690.6 | 10.4 | 103.1 |
| жилищные | 2778.3 | 10.7 | 104.6 |
| коммунальные | 8559.8 | 33.0 | 102.9 |
| культуры | 387.5 | 1.5 | 94.2 |
| туристские | 344.3 | 1.3 | 95.6 |
| гостиниц и аналогичных средств размещения | 713.3 | 2.8 | 112.2 |
| физической культуры и спорта | 264.8 | 1.0 | 91.6 |
| из них | | | |
| фитнес-центров и спортивных клубов | 40.9 | 0.2 | 75.7 |
| медицинские | 2759.0 | 10.6 | 104.2 |
| специализированных коллективных средств размещения | 364.4 | 1.4 | 110.7 |
| из них | | | |
| санаторно-курортных организаций | 304.3 | 1.2 | 100.9 |
| ветеринарные | 128.6 | 0.5 | 96.5 |
| юридические | 150.0 | 0.6 | 93.5 |
| системы образования | 1292.9 | 5.0 | 103.0 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 182.9 | 0.7 | 104.3 |
| прочие платные услуги | 840.1 | 3.2 | 127.4 |
| из них электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий | 43.1 | 0.2 | 119.9 |

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В структуре объема бытовых услуг в январе-марте 2024 г. преобладали услуги по техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги по ремонту и строительству жилья и других построек; парикмахерские и косметические; ритуальные услуги, занимая суммарно 83.7 процента в общем объеме.

**Объем бытовых услуг населению по видам
в январе-марте 2024 г.**

| | Миллионов рублей | В % к | |
|--|---------------------|------------|------------------------------------|
| | | итогу | январю-марту 2023 ¹⁾ |
| Бытовые услуги | 2507.2 | 100 | 105.7 |
| в том числе: | | | |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 8.5 | 0.3 | 98.9 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 17.4 | 0.7 | 80.3 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 61.9 | 2.5 | 95.8 |
| техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | 1085.7 | 43.3 | 95.3 |
| изготовление и ремонт мебели | 43.9 | 1.8 | 94.3 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 44.2 | 1.8 | 99.5 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 478.2 | 19.1 | 125.8 |
| услуги фотоателье | 64.8 | 2.5 | 160.6 |
| услуги саун, бань и душевых | 52.5 | 2.1 | 125.0 |
| парикмахерские и косметические услуги | 347.2 | 13.8 | 108.0 |
| услуги по аренде, лизингу и прокату | 30.1 | 1.2 | 82.7 |
| ритуальные услуги | 187.6 | 7.5 | 99.3 |
| прочие бытовые услуги | 85.2 | 3.4 | 188.8 |

¹⁾ В сопоставимых ценах.