

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Система показателей статистики цен представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих как уровни цен, так и их изменение. Показатели статистики цен используются как для изучения ценовых процессов в различных секторах экономики, так и при расчетах большинства стоимостных показателей на макроэкономическом уровне.

Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР

- индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;
- индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья;

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕКТОР

- индексы цен производителей промышленных товаров;
- индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;
- индексы цен на приобретенные промышленными организациями зерно для основного производства;
- индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции;
- индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями;
- индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения;
- индексы тарифов на грузовые перевозки;
- индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Расчет индексов цен базируется на международных стандартах и учитывает особенности развития экономики Российской Федерации. Основным принципом построения индексов цен является выборочный метод, основанный на предварительном отборе базовых организаций, территорий и товаров (продукции, услуг)-представителей.

Исчисление индексов цен проводится на основе весов базисного периода. Формула, построенная на основании весов базисного периода (формула Ласпейреса):

$$I_p = \frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0}$$

Условные обозначения:

Q_0 - количество товара (продукции, услуг) в базисном периоде;

$P_{1(0)}$ - цена единицы товара (продукции, услуги) в отчетном (базисном) периоде.

Индекс цен Ласпейреса представляет собой сравнение агрегированных цен, взвешенных по физическим объемам базисного периода, или среднее арифметическое индексов цен, взвешенных по стоимости в базисном периоде.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, изучения динамики социально-экономических явлений, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и так далее, регламентируется законодательством в соответствующей сфере деятельности, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в сопоставимые цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за 2 предыдущих года.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается во всех столицах республик, краев, областных центрах и центрах автономных округов, а также в городах федерального значения и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. Наблюдение за ценами и тарифами в Ярославской области производится в областном центре и городе Рыбинске.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющими онлайн продажи, а также на розничных рынках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.)

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением и включает почти 560 товаров (услуг)-представителей. Регистрация цен осуществляется 25-31 числа каждого месяца в 500 организациях торговли и сферы услуг.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены

товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные о ценах на конкретные товары и услуги, получаемые на основе следующих источников информации:

- данных, собранных специалистами территориальных органов Росстата с использованием мобильных устройств сбора данных в ходе непосредственного посещения организаций торговли и сферы услуг.
- данных, получаемых путем просеивания веб-страниц торговых организаций;
- данных онлайн-агрегаторов (авиа и железнодорожных билетов, туроператоров и др.);

На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

Средние цены на товары (услуги) - представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др.

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары, и услуги в целом по субъекту. Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения, определяются индексы цен на группы продовольственных, непродовольственных товаров и платных услуг, а также сводный ИПЦ по Ярославской области.

Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией осуществляется в Российской Федерации с 1992 г.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания исчисляется на основе единых, установленных в целом по России, условных объемов потребления товаров в расчете на месяц. В состав набора включены 33 вида основных продукта питания. Используется для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилищного фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью и охватывает жилищный фонд в городах и населенных

пунктах, на территории которых осуществляется массовое строительство благоустроенного многоквартирного жилья.

Средние цены одного квадратного метра общей площади квартир рассчитываются на основе фактических сделок по купле-продаже квартир в многоквартирных домах.

Регистрация осуществляется на квартиры определенного типа (низкого качества, среднего качества (типовые), улучшенного качества и элитные). В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары-представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги) без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые культуры, предназначенные для промышленной переработки. Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна. Расчет средних цен и индексов цен осуществляется по видам культур и направлениям их использования: на продовольственные и кормовые цели, в производстве растительных и животных масел, пива и солода, спирта и крахмала. Построение индексов цен приобретения зерна предусматривает использование в качестве весов данных о количестве приобретения наблюдаемых видов культур в натуральном выражении за базисный период.

Индексы цен на приобретенные промышленными, сельскохозяйственными и строительными организациями отдельные виды товаров (продукции, услуг) рассчитываются на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров (продукции, услуг) в отчетном и базисном периодах и

предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель индексов цен производителей на строительную продукцию объектов различных видов экономической деятельности, индекса цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения, индекса цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения взвешенный по доле этих элементов в общем объеме инвестиций.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

Индекс тарифов на грузовые перевозки характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки,

расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и по другим признакам.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным и автомобильным), взвешенных на объемы доходов от перевозки грузов соответствующим видом транспорта за базисный период.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует общее изменение тарифов на 16 видов услуг-представителей предоставляемые юридическим лицам.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.