

Изменение потребительских цен в январе 2023 г.

В январе 2023 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 101.1 процента, в том числе на продовольственные товары – 101.4, непродовольственные – 100.0, платные услуги – 102.0 процента.

В группе продовольственных товаров в январе традиционно отмечается сезонный рост цен на плодоовощную продукцию. А лидируют в этой группе виноград и огурцы свежие, которые подорожали за месяц соответственно на 44 и на 33 процента, следом идет лук репчатый – рост цен почти на 28 процентов, морковь – на 20, чеснок – более чем на 16, помидоры – на 15, груши – на 11 и яблоки – на 7 процентов. Другие овощи и фрукты прибавили в цене от 3 до 6 процентов. Повысились цены на маргарин, конфеты шоколадные и коньяк.

По некоторым товарам наблюдалось снижение цен. Подешевели масло сливочное и подсолнечное, яйца, сахар, мука, макаронные и крупяные изделия.

Среди непродовольственных товаров зафиксированы незначительные колебания цен, связанные в основном с массовыми акциями и скидками на отдельные товары, предлагаемые практически всеми крупными сетевыми торговыми организациями.

Цены и на моторное топливо существенно не изменились – на 33 копейки подорожал литр дизельное топливо, и на 50 копеек снизилась цена одного литра газового моторного топлива.

На 11.4 процента подорожало топливо для населения (уголь, дрова).

В группе платных услуг для населения с 1 января 2023 г. в целом по области на 10.8 процента подорожал проезд в городском пассажирском транспорте, на 22.2 – проезд в междугородном автобусе, на 9.0 процента повысился базовый тариф проезда в пригородных поездах и поездах дальнего следования.

Из жилищных услуг с января на 10 процентов увеличилась плата за капитальный ремонт.

Кроме того, на 9.5 процента повысилась плата родителей на посещение детского сада и на 4-7 процентов зафиксирован рост цен на услуги правового характера, услуги страхования и отдельные платные медицинские услуги.

Наиболее заметно выросли цены на услуги зарубежного туризма (отдых в Египте подорожал на 80%, Арабских Эмиратах – на 26%, в Турции – на 15%). Во

внутреннем туризме на 16 процентов подорожала поездка на Черноморское побережье и в Крым.

Среди бытовых услуг на 3-6 процентов подорожал ремонт и техобслуживание транспортных средств, услуги бань, душевых и парикмахерских.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец января 2023 г. по области 5144.2 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1.6 процента.