

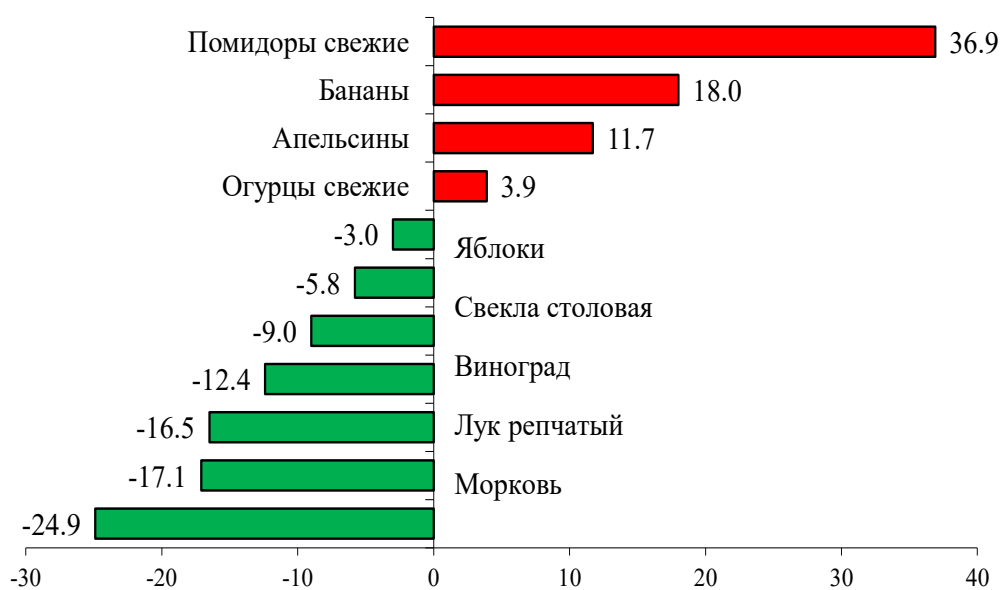
Изменение потребительских цен в сентябре 2023 г.

В сентябре 2023 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.4 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.9, непродовольственные – 100.7, платные услуги – 99.5 процента.

В группе продовольственных товаров наибольшие колебания цен отмечены на овощи и фрукты.

Прирост (снижение) цен в плодоовощной группе товаров в сентябре 2023 г.

в % к предыдущему месяцу



В сентябре динамично росли цены на яйца (на 10.8%), в связи с окончанием действия акционных скидок зафиксирован значительный рост цен на масло подсолнечное и оливковое (на 8.5%), муку (на 5%). Выросли цены и на предприятиях общественного питания и более всего подорожали сэндвичи и гамбургеры (на 8.9%).

Снижение цен отмечено на макаронные изделия, отдельные виды круп, чай, кофе, соусы и специи.

Среди непродовольственных товаров наиболее заметно подорожало моторное топливо, в том числе газовое топливо выросло в цене на 10.7 процента, дизельное топливо – на 3.5, бензин марки АИ-98 – на 2.8, АИ-92 – на 1.1, АИ-95 – на 0.8 процента. Сохраняется рост цен на автомобили и медикаменты – за месяц их рост составил еще 1.5 процента.

В группе платных услуг более чем на 10 процентов снизились цены на услуги зарубежного туризма и на 5 процентов – услуги внутреннего туризма.

С началом учебного года зафиксирован рост цен на платные услуги среднего образования (на 14.5%), профессионального обучения (на 6.6%) и услуги высшего образования (на 4.0%). Кроме того на 16.3 процента подорожали дополнительные занятия для детей дошкольного возраста, на 12.2 – абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, на 2.4 – услуги организаций культуры и на 1.2 процента – плата за пользование потребительским кредитом.

По отношению к декабрю 2022 г. индекс потребительских цен составил 104.0 процента.