

Изменение потребительских цен в сентябре 2022 года

В сентябре 2022 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.4 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.1, непродовольственные – 100.1, платные услуги населению – 101.2 процента.

В группе продовольственных товаров отмечалось движение цен как в сторону роста, так и снижения.

Наибольшие изменения цен зафиксированы по плодоовощной продукции, где значительно выросли цены на огурцы, помидоры, апельсины и бананы – от 12 до 47 процентов, и также существенно снизились цены на сезонные фрукты и овощи, включая «Борщевой набор», – в среднем на 20 процентов.

По другим продуктам питания рост цен сложился по говядине, колбасным изделиям, молоку и молочной продукции, консервам овощным и фруктово-ягодным, макаронным изделиям, майонезу и кетчупу – от полутора до трех процентов. Снижение цен коснулось мяса птицы, всех видов круп, сахара, кофе и чая. В результате индекс цен на продовольственные товары сложился практически на уровне 100 процентов.

По непродовольственным товарам отмечались те же тенденции. Незначительный рост цен на одежду, обувь, табачные изделия, металлическую посуду и бумажно-беловые товары сменялся снижением цен на строительные материалы, ювелирные изделия из золота, парфюмерно-косметические товары, телерадиотовары, инструменты и оборудование.

В группе платных услуг существенно выросли цены на услуги химчистки и прачечных (на 36.5%), абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи (на 29.4%), билеты в кинотеатры (на 17.9%), услуги страхования (на 13.2%), фотоателье (на 7.3%) и услуги в сфере зарубежного туризма (на 5.3%).

С началом учебного года выросли цены на услуги платного образования. Более всего подорожало обучение в организациях среднего профессионального образования – на 19.9 процента, стоимость обучения в негосударственных организациях высшего образования повысилась на 6.3 процента, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 5.5, обучение в государственных организациях высшего профессионального образования – на 3.6 процента.

К концу сентября проезд в поездах дальнего следования подешевел относительно предыдущего месяца на 15 процентов, кроме того, снизились цены на услуги гостиниц – на 2.2 процента.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила по Ярославской области на конец сентября 5092.7 рубля и снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 2.7 процента.

По отношению к декабрю 2021 г. индекс потребительских цен составил 110.5 процента.