

Изменение потребительских цен в октябре 2023 г.

В октябре 2023 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.4 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.9, непродовольственные – 100.0, платные услуги – 100.2 процента.

В группе продовольственных товаров наибольшие колебания цен отмечены на овощи и фрукты.

Прирост (снижение) цен в плодоовощной группе товаров в октябре 2023 года

в % к предыдущему месяцу



В октябре динамично росли цены на яйца (на 8.9%). В связи с окончанием действия акционных скидок зафиксирован рост цен на кофе и вареные колбасы (на 5.5%), масло сливочное, подсолнечное и маргарин (на 2.7%), водку и коньяк (на 2.5%). В октябре более, чем на 2 процента выросли цены на хлеб и хлебобулочные изделия, и еще на 1.8 процента подорожало мясо животных и птиц.

Незначительное снижение цен отмечено на творог, сыры, муку, отдельные виды круп и мороженое.

Среди непродовольственных товаров изменения цен были незначительны. Так, некоторый рост цен на зимнюю одежду компенсирован снижением цен на летнюю обувь, среди строительных материалов рост цен на пиломатериалы компенсирован снижением цен на металлочерепицу.

Наиболее заметно для населения оказалось удорожание медикаментов в основном от вирусных респираторных заболеваний (от 2 до 5%).

Стабилизировались и даже несколько снизились цены на бензин и дизельное топливо, при этом продолжило дорожать газовое моторное топливо (в октябре еще на 6.6%).

В группе платных услуг на 11.2 процента подорожала поездка в страны Юго-Восточной Азии (Малайзия, Таиланд и т.д.), на 10.3 процента выросла плата за пользование потребительским кредитом, в среднем на 8.5 – стоимость поездки в Беларусь, на 5.6 – услуги такси, на 4.4 – шиномонтаж колес легкового автомобиля, на 3.5 процента – услуги санаториев, стоимость аренды квартиры и услуги организатора проведения торжеств, на 2.8 – ветеринарные услуги и почти на 2 процента – услуги химчистки и прачечных.

В то же время существенно снизились цены на поездки в Турцию и страны Закавказья (соответственно на 31% и 17%), полет в самолете (на 17%), услуги гостиниц (на 9%) и проезд в поездах дальнего следования (на 3.4%).

По отношению к декабрю 2022 г. индекс потребительских цен составил 104.5 процента.