

Изменение потребительских цен в ноябре 2022 г.

В ноябре 2022 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.1 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.8, непродовольственные – 99.8, платные услуги – 99.6 процента.

В группе продовольственных товаров подорожала в основном только сезонная продукция. Рост цен на огурцы закрытого грунта составил 58.6 процента, на помидоры – 17.9, на картофель – 14.6, на виноград – 11.2, на свеклу – 9.9 процента. Кроме того, на 2.1 процента выросли цены на чай и кофе, на 1.1 процента – на яйца.

По большинству других продуктов питания фиксируется снижение цен на 1-2 процента.

По непродовольственным товарам на 21.2 процента подорожали ювелирные изделия из золота и на 1-4 процента – подешевела оргтехника и строительные материалы. По моторному топливу фиксируется дальнейшее снижение цен на газ – на 10.1 процента и рост цен на дизельное топливо – на 3.3 процента. По другим товарам существенных колебаний цен не зафиксировано.

В группе платных услуг в среднем на 15 процентов снизились цены на зарубежные туры, на 7.8 – услуги гостиниц и на 2.2 процента – проезд в поездах дальнего следования. На 8 процентов подорожала пересылка простого письма.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, за месяц практически не изменилась и составила на конец ноября по Ярославской области 5069.6 рубля.

По отношению к декабрю 2021 г. индекс потребительских цен составил 110.7 процента.