

Изменение потребительских цен в марте 2023 г.

В марте 2023 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.6 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.1, непродовольственные – 100.1, платные услуги – 101.7 процента.

Цены на продовольственные товары в марте оставались относительно стабильными. Традиционно в марте на рынке плодоовощной продукции отмечалось замещение урожая предыдущего года, новым, поступающим к нам по импорту из дальнего зарубежья. Вследствие чего существенно дорожали «молодой» картофель, капуста, лук, морковь и свекла. В этом году широкий ассортимент плодоовощной продукции обеспечивается в основном прямыми поставками из стран СНГ (Беларуси, Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана) и южных регионов России и поэтому насыщенность рынка плодоовощной продукцией сдерживает сезонный рост цен на нее.

Из других товаров отмечается незначительный рост цен на рыбу и яйца и такое же снижение цен на сахар, кондитерские изделия и крупы.

Среди непродовольственных товаров зафиксирован рост цен на спортивную обувь и кроссовки. Цены и на моторное топливо и медикаменты практически не изменились.

Основные изменения цен коснулись **платных услуг**. Более чем на 20 процентов подорожали услуги в сфере зарубежного туризма, на 15 процентов – экскурсионные услуги, на 17.5 процента подорожал проезд в поездах дальнего следования, на 11.0 – полет в самолете и услуги почтовой связи. Среди бытовых услуг отмечен рост цен на ремонт одежды и обуви, услуги химчистки и парикмахерских – от 3 до 6 процентов.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец марта 2023 г. по области 5188.7 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0.4 процента.

По отношению к декабрю 2022 г. индекс потребительских цен составил 102.0 процента, в том числе на продовольственные товары – 102.2, непродовольственные – 99.9, платные услуги – 103.7 процента.