

Изменение потребительских цен в марте 2022 года

В марте 2022 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 109.4 процента, в том числе на продовольственные товары – 107.6, непродовольственные – 115.8, платные услуги населению – 104.5 процента.

В группе продовольственных товаров на 45.7 процента за прошедший месяц подорожал сахар, почти на 40 процентов – овощи, входящие в «борщевой набор», на 20.5 – соль, от 15 до 17 процентов выросли цены на чай, кофе, какао, напитки безалкогольные, на 14 – фрукты и citrusовые, в среднем на 13 процентов – макаронные и крупяные изделия, маргарин, майонез и кетчуп, на 11 – консервы мясные и фруктово-ягодные, от 5 до 8 процентов подорожали сливочное, подсолнечное и оливковое масло, мука, кондитерские изделия, рыбпродукты, консервы рыбные и овощные.

Менее всего за месяц изменились цены на хлеб – рост на 2.3 процента.

Среди непродовольственных товаров за март 2022 г. на 48 процентов подорожали стиральные машины, на 40 – телевизоры и велосипеды, на 37 – легковые автомобили, на 35 – холодильники, на 34 – дрели и триммеры, на 26 – ювелирные изделия из золота, на 25 – товары для физкультуры и спорта, на 22 – бытовые электроприборы, на 21 – мебель, на 20 – компьютеры, на 16-18 процентов – средства связи, моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары, строительные материалы, спички.

Снижение цен зафиксировано на автомобильное топливо, в том числе газовое моторное топливо подешевело на 17.5 процента, дизельное топливо и бензин – соответственно на 0.4 и 0.2 процента.

Цены на жизненно-необходимые важнейшие лекарственные препараты повысились за месяц на 2.5 процента.

В группе платных услуг для населения существенно подорожал отдых в Турции (на 51%), выросли тарифы на услуги банков (на 48%), химчистки и прачечных (на 38%), услуги фотоателье (на 27%), отдых в Арабских Эмиратах (на 20%), медицинские услуги (на 13%), проезд в поездах дальнего следования и ритуальные услуги (на 7%).

Одновременно зафиксировано снижение цен на услуги сотовой связи, образования, проезд в такси, услуги организаций культуры – на 1-7 процентов.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец марта 2022 г. по области 5693.8 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 10.6 процента.