

## ***Изменение потребительских цен в мае 2023 г.***

В мае 2023 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.5 процента, в том числе на продовольственные товары – 99.2, непродовольственные – 100.6, платные услуги – 102.0 процента.

**На рынке продовольственных товаров** отмечается существенное снижение цен на огурцы (на 40%), помидоры (на 30%) и бананы (на 10%). Кроме того, на 1-3 процента подешевели мясо, рыба, яйца, молоко, крупы, хлеб, мука и алкогольные напитки.

В то же время в 2.2 раза подорожала капуста, на 27 процентов – морковь, на 22.5 – картофель, на 8.6 – куры охлажденные, на 6.8 – сахар, на 6.2 – свекла, на 5.1 – лук, на 2.0 процента – мороженое.

**Среди непродовольственных товаров** в среднем на 9 процентов повысились цены на смартфоны, на 7.8 – ювелирные изделия, на 4.5 – велосипеды и часы наручные, на 4.1 – наушники беспроводные, на 3.4 – школьно-письменные принадлежности, на 3.0 – дрели и триммеры, на 1.6 – табачные изделия и парфюмерно-косметические товары, на 1.0 процента – легковые автомобили.

Снижение цен зафиксировано на электротовары, телерадиотовары, компьютеры, кроссовую обувь и отдельные виды одежды.

Рост цен на моторное топливо составил за месяц на 1.2 процента, в том числе газовое моторное топливо подорожало на 34.8 процента, бензин марки АИ-92 – на 1.6, АИ-95 – на 1.3, АИ-98 – на 0.7 и дизельное топливо – на 0.4 процента.

**В группе платных услуг** существенно выросли цены как на услуги зарубежного, так и внутреннего туризма.

Так, более чем на 44 процента увеличилась стоимость отдыха в Египте, на 26 – в Турции, на 17 – в странах Закавказья, на 13 – Юго-Восточной Азии, на 10 – Средней Азии, на 5.5 процента подорожала поездка в Беларусь. Среди услуг внутреннего туризма на 23.5 процента подорожала поездка на Черноморское побережье и в Крым, на 13.4 процента – экскурсионные туры по России.

Параллельно с отдыхом, подорожали услуги пассажирского транспорта и гостиниц, в том числе стоимость полета в самолете выросла на 18.9 процента, в поездах дальнего следования – на 10.7, стоимость проживания в гостинице увеличилась в среднем на 9.0 процента.

Кроме того, на 10.7 процента увеличились цены на услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом, на 2.0 – услуги организаций культуры и платные медицинские услуги, на 1.7 – абонентская плата за телевизионную антенну, на 0.9 процента – услуги фотоателье и парикмахерских.

**Стоимость минимального набора продуктов питания**, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец мая 2023 г. по области 5418.7 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 4.3 процента.

**По отношению к декабрю 2022 г.** индекс потребительских цен составил 102.8 процента.