

Изменение потребительских цен в мае 2022 г.

В мае 2022 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 99.9 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.6, непродовольственные – 99.8, платные услуги населению – 99.0 процента.

Май месяц, впервые с начала современного наблюдения за ценами (с 1991 г.), оказался дефляционным. Отмечается постепенное возвращение цен на отдельные виды непродовольственных товаров и некоторые платные услуги, после их существенного роста в марте.

Наиболее значительное снижение цен отмечалось **в группе платных услуг населению**. Так, на 20 процентов подешевел отдых в отдельных странах Средней Азии, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, на 10 процентов – в Турции, Объединенных Арабских Эмиратах и Египте. Более чем на 15 процентов снизилась плата за пользование потребительским кредитом.

В то же время подорожали экскурсионные туры по России (на 19%), проезд в поездах дальнего следования (на 6.4%) и проживание в гостиницах (почти на 4%).

Среди непродовольственных товаров на 10 процентов подешевело газовое моторное топливо, ювелирные изделия из золота и свежесрезанные цветы. Снижение цен на электротовары, дрели и триммеры, телерадиотовары и компьютеры, смартфоны и строительные материалы было чуть меньшим и составило за месяц от 3 до 6 процентов. Так же незначительно подешевели медикаменты – в среднем на 1 процент.

Цены на бензин и дизельное топливо снизились за месяц на 0.6 и на 0.05 процента, соответственно.

На рынке продовольственных товаров сохраняется динамичный рост цен на лук, виноград и лимоны (на 15-16%), картофель (на 13%), маргарин (на 9%), зелень (на 7%) и масло подсолнечное (более, чем на 4%). Так же зафиксировано движение цен в сторону роста на колбасные и кондитерские изделия, чай, кофе, хлеб, пиво и мороженое (на 2-5%).

Одновременно зарегистрировано снижение цен на огурцы (на 27%), капусту (на 18%), помидоры (на 13%), яйца, сахар, рис, макаронные изделия, свеклу и морковь (на 3-5%).

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец мая по области 5986.1 рубля и выросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1.5 процента.

По отношению к декабрю 2021 г. индекс потребительских цен составил 112.7 процента.