

## **Изменение потребительских цен в июне 2023 г.**

В июне 2023 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.4 процента, в том числе на продовольственные товары – 99.8, непродовольственные – 100.5, платные услуги – 101.0 процента.

**В группе продовольственных товаров** отмечен рост цен на сахар – на 8.2 процента, куру охлажденную – на 6.5, мороженое – на 3.2 процента. Одновременно подешевели яйца и кофе растворимый – на 4.0 и 6.6 процента соответственно. Наибольшие изменения цен зафиксированы в плодоовощной группе товаров, обусловленные в основном замещением на рынке овощей и фруктов старого урожая продукцией 2023 г.

### **Прирост (снижение) цен в плодоовощной группе товаров в июне 2023 г.** (в % к предыдущему месяцу)



**Среди непродовольственных товаров** несколько повысились цены на пиломатериалы, рубероид и металлочерепицу, относительно стабилизировались цены на автомобили (за месяц рост цен составил менее 1%), на 1.2 процента подорожали медикаменты, не относящиеся к жизненно-необходимым и важным.

Рост цен на моторное топливо составил за месяц 1.1 процента, в том числе газовое моторное топливо подорожало в июне еще на 2.3 процента, бензин марки АИ-92 – на 1.4, АИ-95 – на 1.3, АИ-98 – на 1.0 и дизельное топливо – на 0.6 процента.

**В группе платных услуг** существенно выросли цены как на услуги зарубежного, так и внутреннего туризма.

Так, более чем на 13 процентов увеличилась стоимость отдыха в странах Закавказья, на 12.2 – на Черноморском побережье и в Крыму, на 9.9 – в Турции, на 9.4 – речные круизы, на 4.3 процента – поездка в Беларусь.

Параллельно с отдыхом, подорожали услуги воздушного транспорта и гостиниц, в том числе стоимость полета в самолете выросла на 40.3 процента, а стоимость проживания в гостинице увеличилась в среднем на 3.7 процента.

**Стоимость минимального набора продуктов питания**, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец июня 2023 г. по области 5555.9 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 2.5 процента.

**По отношению к декабрю 2022 г.** индекс потребительских цен составил 103.2 процента, в том числе на продовольственные товары – 101.3, непродовольственные – 101.1, платные услуги – 107.6 процента.