

Изменение потребительских цен в феврале 2023 г.

В феврале 2023 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.3 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.8, непродовольственные – 99.9, платные услуги – 100.0 процента.

В группе продовольственных товаров более всего выросли цены на плодоовощную продукцию – на 7.3 процента. А лидируют в этой группе помидоры, лук репчатый, виноград, бананы и груши (рост цен на 12-27%%). На 1-3 процента подорожали сыры, яйца, шоколад и кондитерские изделия, вина виноградные и пиво.

Одновременно по многим товарам отмечено снижение цен – это мясо и птица, масло подсолнечное и маргарин, чай, кофе, мороженое и шампанское, макаронные изделия, крупа и бобовые.

Среди непродовольственных товаров существенных изменений цен не зафиксировано. Цены и на моторное топливо и медикаменты так же практически не изменились.

В группе платных услуг для населения на 22.5 процента подорожал отдых в Египте, на 11.6 – в Объединенных Арабских Эмиратах, на 10.3 – в странах Закавказья. Одновременно подешевел отдых в Турции, на Черноморском побережье и в Беларуси.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец февраля 2023 г. по области 5169.3 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0.5 процента.

По отношению к декабрю 2022 г. индекс потребительских цен составил 101.4 процента.