

Изменение потребительских цен в феврале 2022 года

В феврале 2022 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 101.0 процента, в том числе на продовольственные товары – 101.2, непродовольственные – 101.1, платные услуги населению – 100.7 процента.

В группе продовольственных товаров на 6.9 процента подорожали овощи, в том числе капуста и помидоры – на 13.6 процента, свекла – на 5.0, морковь и свежая зелень – на 3.5, овощи замороженные – на 2.2 процента. Прирост цен на фрукты и цитрусовые составил за месяц 4.9 процента, в том числе груши, бананы и виноград подорожали более чем на 10 процентов.

Высокие индексы цен зафиксированы на кофе, конфеты шоколадные и мучные кондитерские изделия (рост на 4-5%), консервы рыбные и маргарин (на 3.8%), рис (на 3.4%), творог (на 3.0%), говядину (на 2.7%), крупу манную (на 2.3%), колбасные изделия (на 2.2%), сахар (на 1.5%), хлеб и яйца (на 1.3%).

По некоторым товарам наблюдалось и снижение цен – это мясо свинины и курицы, макаронные изделия, мука, соль, соусы, специи и концентраты.

Среди непродовольственных товаров на 9.0 процента подорожали ткани хлопчатобумажные, в среднем на 6.5 –холодильники и стиральные машины, на 5.0 – смартфоны, на 3.7 – бумажно-беловые товары, на 3.6 – кроссовки, на 3.4 – моющие и чистящие средства, более чем на 2 процента – телерадиотовары, обувь, парфюмерно-косметические товары, бельевой трикотаж и ювелирные изделия из золота, более чем на 1 процент – легковые автомобили иностранных марок, персональные компьютеры, постельное белье, полотенца, ткани шерстяные и товары для животных.

Цены на дизельное топливо и бензин выросли за месяц соответственно на 1.5 и 0.3 процента. Более чем на 1 процент выросли цены на медикаменты, в том числе жизненно-необходимые важнейшие лекарственные препараты подорожали на 1.3 процента.

В группе платных услуг для населения выросли цены на услуги зарубежного туризма (отдых в Арабских Эмиратах подорожал на 18.3%, в Турции – на 11.5%), услуги банков и такси (на 4.3%), услуги гостиниц (на 2.7%).

Прирост цен на 1-2 процента зафиксирован на услуги бань, проезд в поездах дальнего следования, услуги телевидения и ритуальные услуги.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец февраля 2022 г. по области 5147.9 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0.8 процента.