

## ***Изменение потребительских цен в апреле 2022 года***

В апреле 2022 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 101.1 процента, в том числе на продовольственные товары – 102.7, непродовольственные – 99.4, платные услуги населению – 101.0 процента.

В группе продовольственных товаров более чем на 30 процентов за прошедший месяц подорожала свекла, на 13.4 процента – картофель, на 11.5 – яблоки, на 10.5 – морковь, на 9.2 – лимоны, варенье, джем, мед, на 8.4 – чай, кофе, на 8.1 – крупы, от 6 до 7 процентов повысились цены на сливочное, подсолнечное и оливковое масло, муку, сельдь соленую, рыбное филе, мороженое, более чем на 5 процентов выросли цены на пиво и макаронные изделия.

Снижение цен зарегистрировано на помидоры – на 10.1 процента, капусту – на 7.5, бананы – на 8.9 и огурцы – на 1.9 процента.

Среди непродовольственных товаров в апреле 2022 г. отмечалось существенное снижение цен на бытовую технику, в том числе телевизоры подешевели почти на 18 процентов, компьютеры – на 14, холодильники, стиральные машины, дрели и триммеры, средства связи – от 6 до 8 процентов. Несколько вернулись цены и на велосипеды – снижение за месяц составило почти 10 процентов.

Одновременно зафиксирован дальнейший рост цен на чулочно-носочные изделия, моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары и товары для животных. А наибольшие показатели роста цен сложились на ткани хлопчатобумажные, спички, ювелирные изделия из золота – более чем на 10 процентов.

Цены на моторное топливо практически не изменились.

Индекс цен на жизненно-необходимые важнейшие лекарственные препараты составил за месяц 100.9 процента.

В группе платных услуг для населения на 12.4 процента повысились цены на ветеринарные услуги, на 6.7 – услуги банков, на 7.4 – стоимость проезда в такси, на 5.8 – услуги профессионального обучения, на 4.3 – проживание в гостинице, на 3.3 – услуги фотоателье и более чем на 2 процента подорожал ремонт и техобслуживание автомобилей и сложной бытовой техники.

Стоимость минимального набора продуктов питания, используемого для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, составила на конец апреля 2022 г. по области 5896.6 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 3.6 процента.

По отношению к декабрю 2021 г. индекс потребительских цен составил 112.8 процента.