



ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В МАРТЕ 2026 ГОДА

В марте 2026 г. сводный индекс потребительских цен составил по отношению к предыдущему месяцу 100.7 процента, в том числе на продовольственные товары – 100.0, непродовольственные – 100.3, платные услуги – 101.7 процента.

В группе продовольственных товаров зафиксирован рост цен на яйца куриные (+6.2%) и сахар (+3.2%); среди овощей более всего выросли цены на помидоры (+21.4%) и сладкий перец (+17.0%). Капуста, лук, свекла и морковь подорожали на 6-8 процентов, а цены на огурцы, напротив, снизились почти на треть. Среди фруктов отмечен рост цен только на виноград (+15.0%) и бананы (+3.5%).

По другим группам продовольственных товаров зафиксировано снижение цен. Более всего снизились цены на кофе, чай и мороженое.

Рост цен на непродовольственные товары обусловлен в основном удорожанием моторного топлива, в том числе бензин подорожал в среднем на 1.3 процента, дизельное топливо – на 0.2, компримированный газ – на 1.7, газовое моторное топливо – на 0.7 процента.

Из других товаров зарегистрирован рост цен на кроссовую обувь, дрели и триммеры, медикаменты.

Основной рост цен пришелся на платные услуги, где на 33.3 процента подорожали услуги юристов, на 17.0 – услуги почты, на 16.1 – проезд в поездах дальнего следования, на 13.4 – билеты в театры, кинотеатры и музеи, на 5.7 – плата за городской телефон, на 5.4 – услуги зарубежного туризма, на 4.7 – экскурсионные услуги, на 3.6 – проживание в гостиницах, на 2.4 – медицинские услуги и на 1.5 процента – услуги санаториев и домов отдыха.

По отношению к декабрю 2025 г. индекс потребительских цен составил 103.5 процента, в том числе на продовольственные товары – 102.3, непродовольственные – 102.1, платные услуги – 106.3 процента.