

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в январе 2025 г. составил 34277.0 млн рублей, или 104.9 процента (в сопоставимых ценах) к январю 2024 г.

Динамика оборота розничной торговли

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024			
январь	29951.4	109.0	85.5
февраль	29580.6	106.9	97.9
март	32764.8	110.7	110.7
I квартал	92296.8	109.0	92.6
апрель	32618.1	108.6	98.9
май	34249.1	108.6	105.0
июнь	34453.1	106.6	100.1
II квартал	101320.3	107.9	108.5
I полугодие	193617.1	108.5	x
июль	36353.8	110.5	105.3
август	38143.4	113.2	104.5
сентябрь	37773.8	115.6	98.5
III квартал	112271.0	113.1	109.8
январь-сентябрь	305888.1	110.1	x
октябрь	38780.8	116.2	102.0
ноябрь	38266.6	114.3	97.2
декабрь	41374.4	109.3	105.9
IV квартал	118421.8	113.3	102.5
год	424309.9	111.0	x
2025			
январь	34277.0	104.9	81.7

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,
включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024						
январь	15197.7	106.2	82.9	14753.7	111.6	88.2
февраль	15065.6	107.4	98.3	14515.0	106.5	97.5
март	16798.8	109.1	111.5	15966.0	112.4	109.8
I квартал	47062.1	107.9	93.1	45234.7	110.3	92.2
апрель	16524.9	107.4	97.5	16093.2	109.8	100.4
май	17832.4	110.2	108.2	16416.7	107.1	101.8
июнь	18038.0	108.8	100.1	16415.1	104.3	100.1
II квартал	52395.3	108.8	109.8	48925.0	107.0	107.2
I полугодие	99457.4	108.4	х	94159.7	108.6	х
июль	18475.9	110.2	102.1	17877.9	110.8	108.9
август	18651.4	109.7	101.0	19492.0	116.9	108.1
сентябрь	18478.9	113.8	98.8	19294.9	117.1	98.3
III квартал	55606.2	111.2	105.0	56664.8	115.0	114.9
январь-сентябрь	155063.6	109.4	х	150824.5	110.9	х
октябрь	18754.7	113.6	100.5	20026.1	119.7	103.5
ноябрь	18928.7	110.0	98.1	19337.9	118.6	96.4
декабрь	21397.7	105.4	109.7	19976.7	113.8	102.3
IV квартал	59081.1	109.5	101.9	59340.7	117.2	103.2
год	214144.7	109.5	х	210165.2	112.6	х
2025						
январь	17557.5	103.0	80.8	16719.5	107.0	82.7

Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров¹⁾

	2024 в % к 2023, (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продажи в 2024, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в 2023 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах 2023	
Мясо и мясные продукты	101.2	6.2	6.1	6.7
из них:				
мясо животных	108.8	0.8	0.8	0.8
мясо домашней птицы	94.7	1.2	1.1	1.3
продукты из мяса и мяса птицы	101.7	3.5	3.4	3.8
консервы из мяса и мяса птицы	92.7	0.4	0.4	0.5
Рыба, ракообразные и моллюски	91.4	1.8	1.9	2.3
из них консервы из рыбы и морепродуктов	91.9	0.5	0.5	0.6
Животные масла и жиры	99.9	0.5	0.4	0.5
Растительные масла	90.9	0.3	0.3	0.4
Молочные продукты	105.2	5.1	5.1	5.4
из них:				
сыры жирные	108.5	1.2	1.2	1.2
консервы молочные сухие, сублимированные	109.6	0.1	0.1	0.1
молоко питьевое	104.1	1.4	1.4	1.5
молочные напитки	92.5	0.2	0.2	0.3
Яйца	91.3	0.6	0.5	0.6
Сахар	91.8	0.4	0.4	0.5
Кондитерские изделия	102.8	3.9	3.9	4.3
Чай, кофе, какао	108.1	1.1	1.1	1.2
из них чай	102.3	0.4	0.4	0.4
Соль	102.3	0.1	0.0	0.0
Мука	93.5	0.1	0.1	0.1
Крупа	102.2	0.4	0.4	0.4
Макаронные изделия	107.5	0.4	0.4	0.4
Хлеб и хлебобулочные изделия	99.5	1.7	1.7	1.9
Свежий картофель	91.7	0.3	0.3	0.3
Свежие овощи	94.8	1.4	1.2	1.5
Свежие фрукты	90.3	1.6	1.5	1.8
Безалкогольные напитки	108.7	2.2	2.2	2.3
Табачные изделия	99.7	2.8	2.8	3.2
Ткани	30.4	0.0	0.0	0.0

	2024 в % к 2023, (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продажи в 2024, процентов		Справочно доля в общем объеме продажи в 2023 (в фактических ценах), процентов
		в фактических ценах	в ценах 2023	
Мужская, женская и детская одежда	100.9	2.8	2.9	3.2
Нательное белье	101.5	0.4	0.4	0.5
Чулочно-носочные изделия	100.8	0.2	0.2	0.2
Обувь	103.4	1.2	1.3	1.4
Туалетное и хозяйственное мыло	95.2	0.1	0.1	0.1
Косметические и парфюмерные товары	109.2	2.0	2.0	2.1
Компьютеры	98.9	0.5	0.6	0.6
Мобильные телефоны	102.1	0.7	0.8	0.9
Аудиоаппаратура	92.6	0.1	0.1	0.1
Телевизоры	93.7	0.3	0.4	0.4
Холодильники и морозильники	92.1	0.2	0.2	0.3
Стиральные машины	96.3	0.2	0.2	0.3
Фотоаппаратура и фототовары	91.4	0.1	0.1	0.2
Автомобили легковые	109.7	6.4	6.4	6.5
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	98.4	1.6	1.6	1.8
Мебель	90.9	1.0	1.0	1.2
Строительные материалы	91.4	1.4	1.5	1.8
Ювелирные изделия	108.7	1.3	1.1	1.2
Лекарственные средства	109.7	6.1	5.8	5.9
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	93.1	1.1	1.1	1.3
Книги	105.0	0.1	0.1	0.1
Газеты и журналы	90.5	0.1	0.1	0.1
Канцелярские и писчебумажные товары	108.7	0.3	0.2	0.2
Спортивные товары	101.3	0.2	0.2	0.2
Игры и игрушки	109.2	0.6	0.7	0.7
Продажа через сеть “Интернет”	113.1	8.5	8.5	8.4

¹⁾ Официальная статистическая информация об изменении продажи и запасов бензинов автомобильных, дизельного топлива и газового моторного топлива не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ “Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации”.

**Изменение запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров
в организациях розничной торговли¹⁾**
(в процентах)

	1 января 2025 в % к 1 января 2024 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 января 2025	<u>справочно</u> на 1 января 2024
Мясо и мясные продукты	102.8	1.7	1.9
из них:			
мясо животных	92.2	0.2	0.2
мясо домашней птицы	104.6	0.1	0.1
продукты из мяса и мяса птицы	103.5	0.9	1.1
консервы из мяса и мяса птицы	100.4	0.4	0.4
Рыба, ракообразные и моллюски	109.7	1.2	1.2
из них консервы			
из рыбы и морепродуктов	103.9	0.5	0.5
Животные масла и жиры	120.3	0.2	0.2
Растительные масла	106.6	0.3	0.3
Молочные продукты	97.8	1.6	1.8
из них:			
сыры жирные	97.3	0.6	0.6
консервы молочные сухие, сублимированные	97.1	0.3	0.4
молоко питьевое	108.0	0.1	0.1
молочные напитки	83.9	0.0	0.0
Яйца	92.2	0.1	0.2
Сахар	106.2	0.1	0.2
Кондитерские изделия	104.7	3.6	3.8
Чай, кофе, какао	106.3	1.6	1.8
из них чай	111.0	0.6	0.6
Соль	106.2	0.0	0.0
Мука	105.9	0.1	0.1
Крупа	111.8	0.3	0.3
Макаронные изделия	102.6	0.3	0.4
Хлеб и хлебобулочные изделия	114.7	0.2	0.2
Свежий картофель	80.4	0.0	0.0
Свежие овощи	90.2	0.2	0.2
Свежие фрукты	90.3	0.3	0.4

	1 января 2025 в % к 1 января 2024 (в сопоставимых ценах)	В % к общему объему запасов (в фактических ценах)	
		на 1 января 2025	<u>справочно</u> на 1 января 2024
Безалкогольные напитки	102.6	1.4	1.6
Табачные изделия	106.0	3.1	3.4
Мужская, женская и детская одежда	93.2	4.5	5.9
Нательное белье	94.4	0.9	1.1
Чулочно-носочные изделия	96.9	0.7	0.8
Обувь	126.3	3.8	3.8
Туалетное и хозяйственное мыло	108.5	0.2	0.2
Косметические и парфюмерные товары	117.0	7.3	7.5
Компьютеры	124.2	1.9	2.0
Мобильные телефоны	122.6	1.8	2.0
Аудиоаппаратура	108.5	0.3	0.3
Телевизоры	112.5	1.3	1.5
Холодильники и морозильники	125.3	0.8	0.7
Стиральные машины	116.1	0.6	0.6
Автомобили легковые	109.9	3.3	3.8
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	102.5	1.2	1.3
Строительные материалы	91.1	1.2	1.6
Лекарственные средства	100.4	3.0	3.4
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	91.7	1.1	1.4
Книги	96.5	0.1	0.2
Газеты и журналы	122.6	0.1	0.1
Игры и игрушки	98.3	1.7	2.1

¹⁾Официальная статистическая информация об изменении продажи и запасов бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ “Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации”.

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства¹⁾
(в сопоставимых ценах)**

	Продано в январе 2025 в % к декабрю 2024	Запасы на 1 февраля 2025 в % к запасам на 1 января 2025	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 февраля 2025	справочно на 1 января 2025
Мясо и мясные продукты	83.8	96.4	8	7
из них:				
мясо животных	68.7	84.4	8	7
мясо домашней птицы	86.5	123.0	3	2
продукты из мяса и мяса птицы	83.4	93.9	8	7
консервы из мяса и мяса птицы	88.7	94.9	47	44
Рыба, ракообразные и моллюски	55.9	89.0	27	17
из них консервы из рыбы и морепродуктов	57.0	89.9	47	30
Животные масла и жиры	89.4	82.9	9	10
Растительные масла	84.5	103.8	32	26
Молочные продукты	92.8	102.2	10	9
из них:				
сыры	75.4	97.1	13	10
консервы молочные, молочные составные сухие, сублимированные	89.4	96.9	72	67
молоко питьевое	101.2	104.6	4	4
Яйца	88.5	99.4	5	4
Сахар	92.4	97.6	15	14
Кондитерские изделия	63.5	98.9	31	20
Чай	75.3	97.7	46	35
Соль	101.7	101.4	22	22
Хлеб и хлебобулочные изделия	104.3	99.2	4	4
Мука	97.9	101.3	18	18
Крупа	102.3	98.5	24	25
Макаронные изделия	98.9	98.6	24	24
Свежий картофель	86.0	93.0	4	4
Свежие овощи	82.3	107.8	4	3
Свежие фрукты	78.5	81.8	4	4
Мужская, женская и детская одежда	92.6	98.2	45	43
Обувь	86.1	98.6	96	84
Компьютеры	67.6	84.3	78	63
Мобильные телефоны	62.8	88.0	65	46

	Продано в январе 2025 в % к декабрю 2024	Запасы на 1 февраля 2025 в % к запасам на 1 января 2025	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 февраля 2025	<u>справочно</u> на 1 января 2025
Телевизоры	55.6	95.6	83	48
Холодильники и морозильники	74.0	95.2	99	77
Стиральные машины	82.3	92.9	68	61
Мебель	74.3	100.8	133	98
Строительные материалы	84.3	95.4	40	35
Автомобили легковые ²⁾	108.8	103.3	61	64
Лекарственные средства	91.8	97.3	57	53

¹⁾ Официальная статистическая информация об изменении продажи и запасов бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ “Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации”.

²⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, БАРЫ

Оборот общественного питания в январе 2025 г. составил 1817.3 млн рублей, или 114.4 процента (в сопоставимых ценах) к январю 2024 г.

Динамика оборота общественного питания

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2024			
январь	1472.9	95.4	89.4
февраль	1479.0	91.4	98.6
март	1551.3	90.8	104.4
I квартал	4503.2	92.5	91.6
апрель	1599.1	91.0	102.6
май	1607.0	90.8	100.2
июнь	1688.5	94.5	105.0
II квартал	4894.6	92.1	107.0

	Миллионов рублей	В % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
I полугодие	9397.8	92.3	x
июль	1742.2	100.8	102.6
август	1749.8	101.8	99.3
сентябрь	1724.4	103.6	97.9
III квартал	5216.4	102.1	104.8
январь-сентябрь	14614.2	95.6	x
октябрь	1762.4	103.4	102.1
ноябрь	1723.4	102.3	97.5
декабрь	1879.9	106.1	107.6
IV квартал	5365.7	104.0	101.2
год	19979.9	97.7	x
2025			
январь	1817.3	114.4	96.3