



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Розничная торговля и общественное питание в Ярославской области



январь-ноябрь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Розничная торговля и общественное питание в Ярославской области*

январь-ноябрь 2023 года

- 01 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
- 06 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 07 ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ
- 08 ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПАСОВ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ
- 09 ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 10 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-ноябрь 2023 г.

321 069

млн рублей

103.9%

к январю-ноябрю 2022 г.

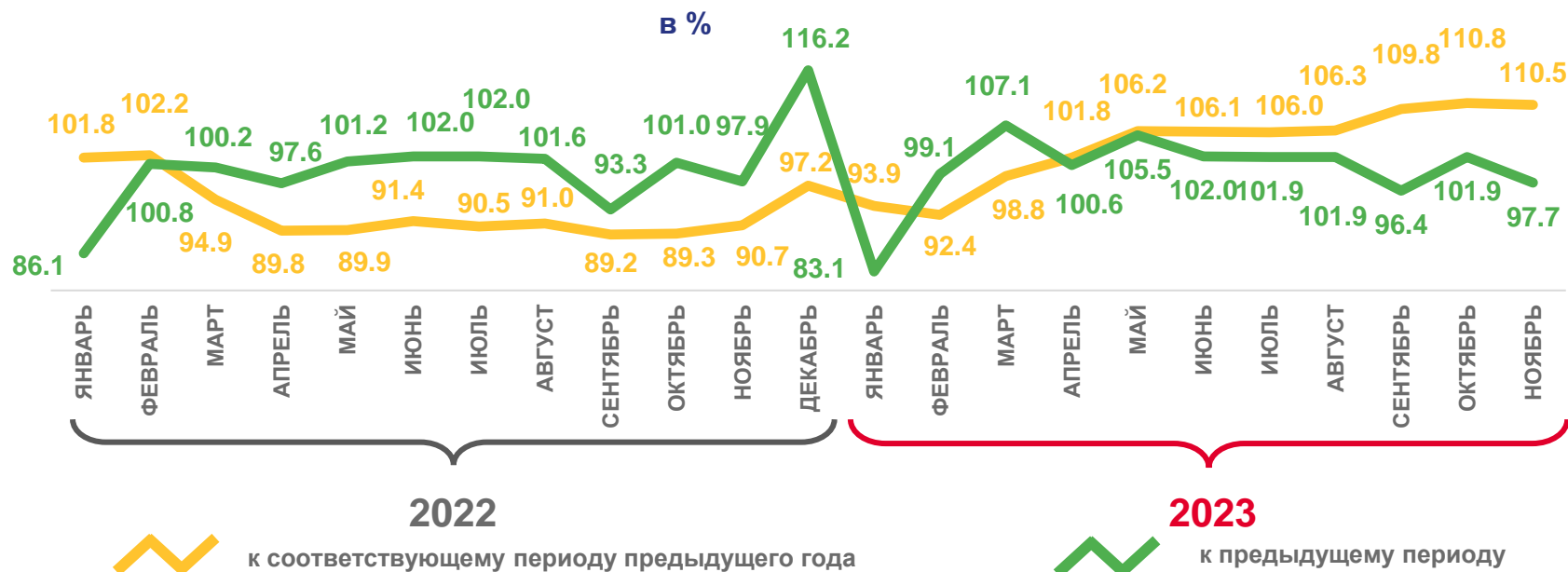
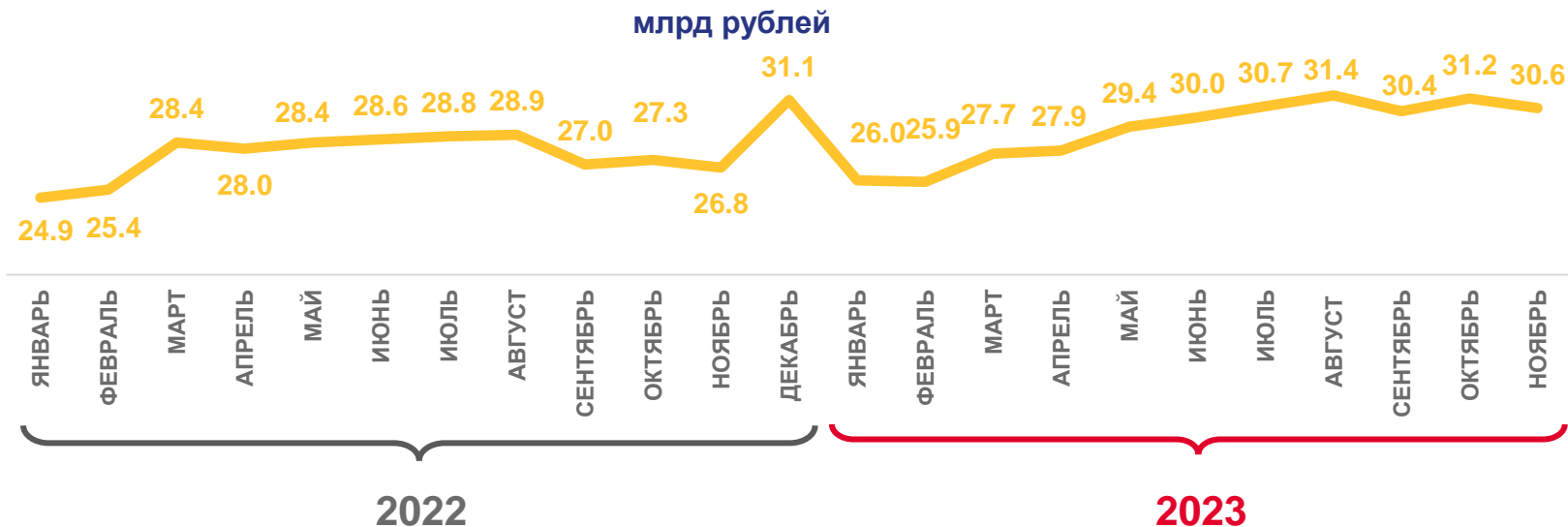
ноябрь 2023 г.

30 605

млн рублей

110.5%

к ноябрю 2022 г.



к соответствующему периоду предыдущего года



к предыдущему периоду



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

январь-ноябрь 2023 г.

161 863

млн рублей

102.3%

к январю-ноябрю 2022 г.

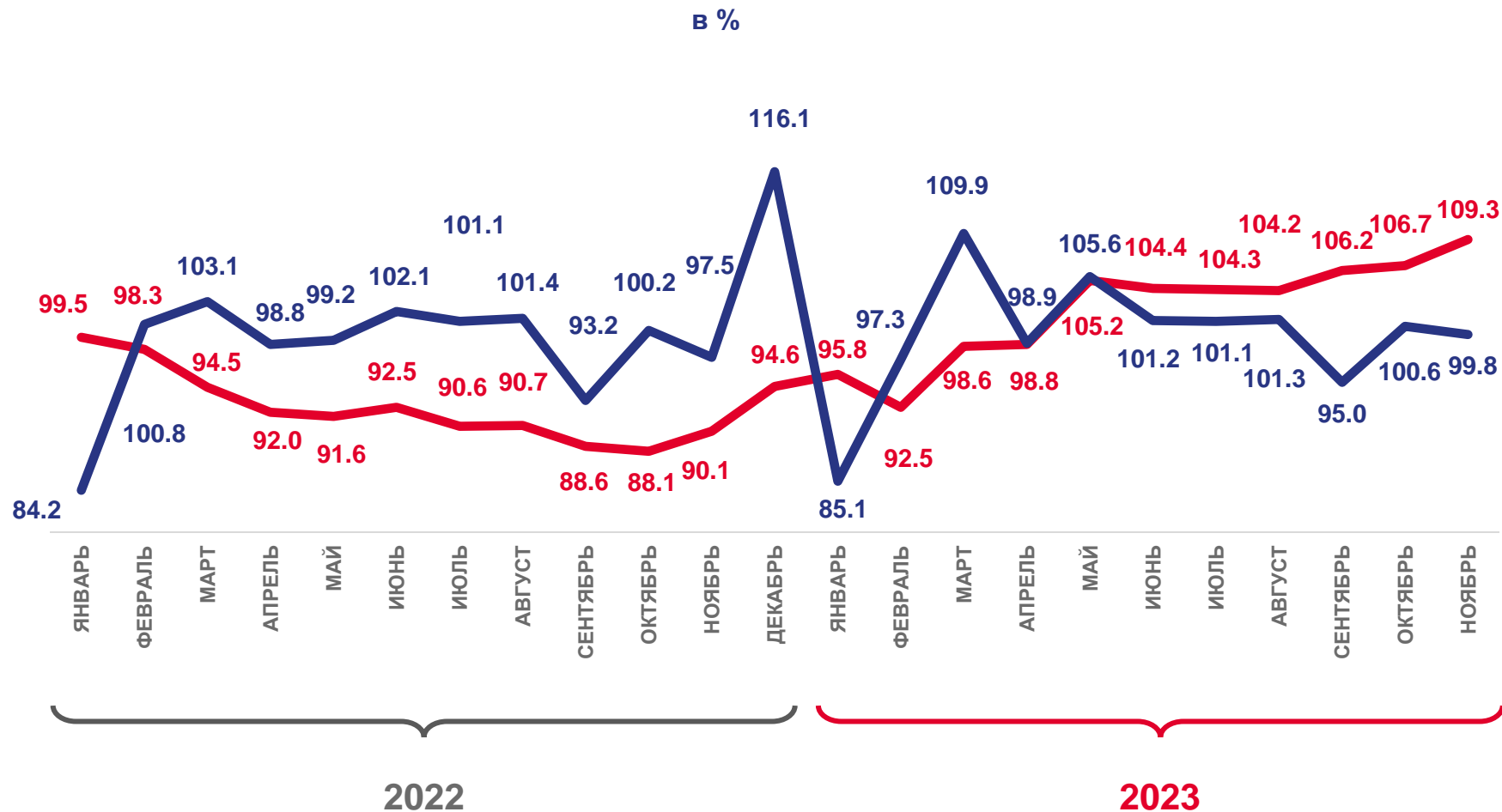
ноябрь 2023 г.

15 308

млн рублей

109.3%

к ноябрю 2022 г.



к соответствующему периоду предыдущего года



к предыдущему периоду





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-ноябрь 2023 г.

в %

159 206

млн рублей

105.5%

к январю-ноябрю 2022 г.

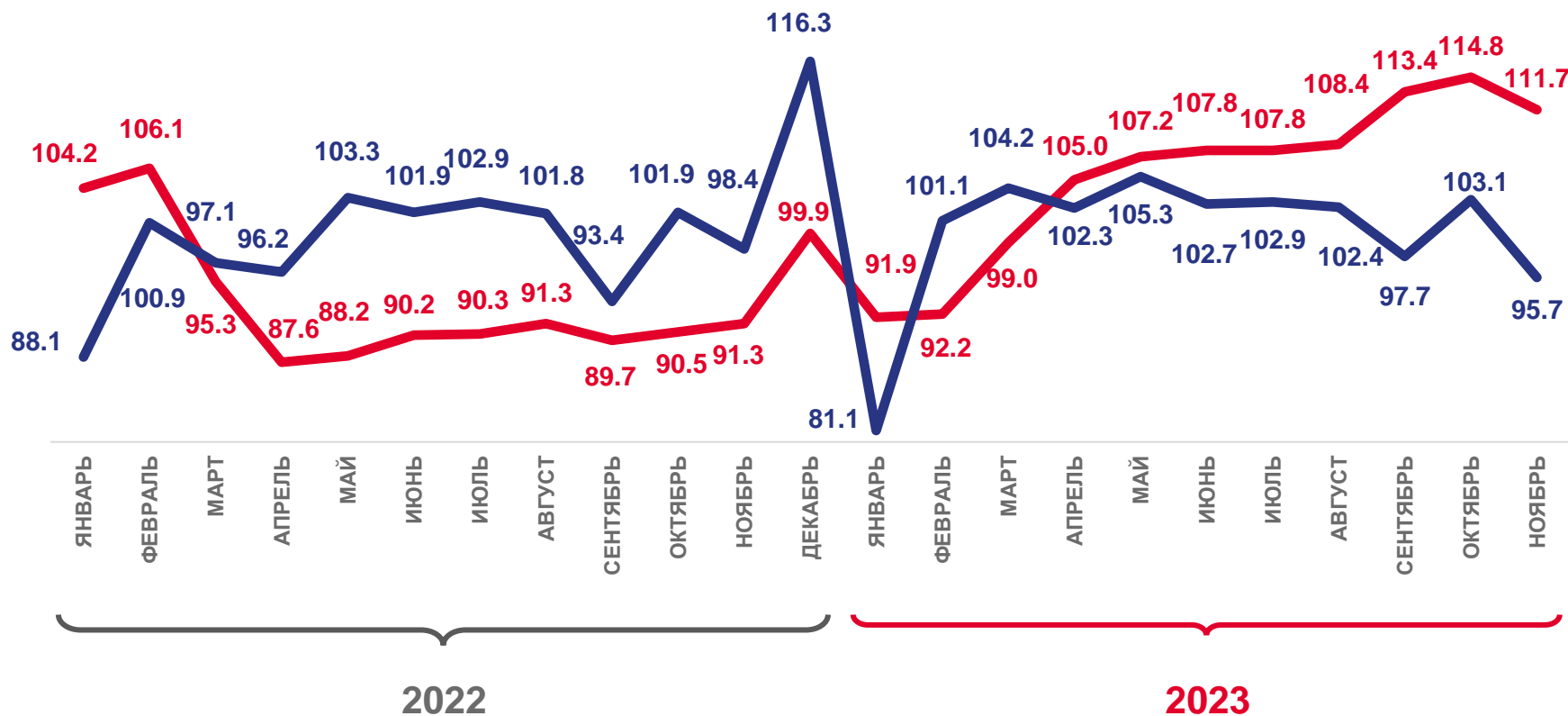
ноябрь 2023 г.

15 296

млн рублей

111.7%

к ноябрю 2022 г.



к соответствующему периоду предыдущего года



к предыдущему периоду





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Структура оборота розничной торговли

январь-ноябрь 2023 г.



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

Распределение оборота розничной торговли по формам торговли

ноябрь 2023 г.



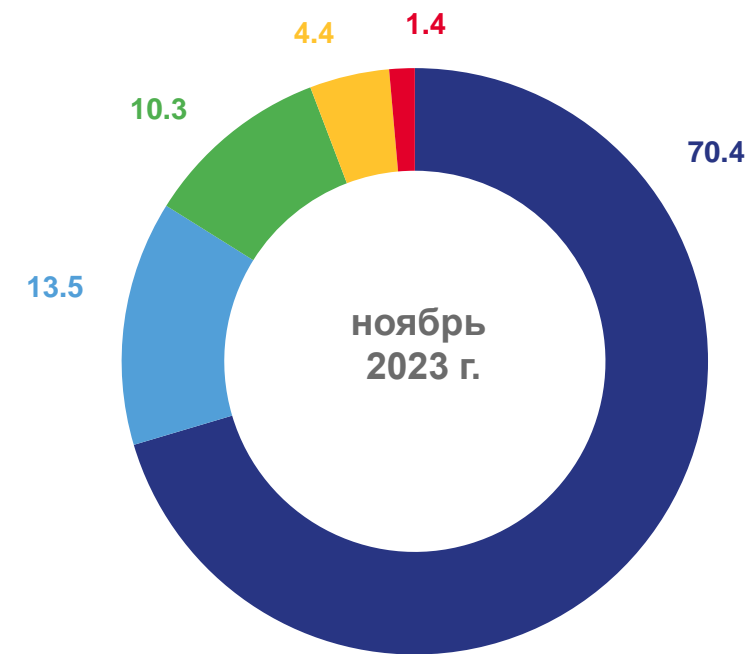
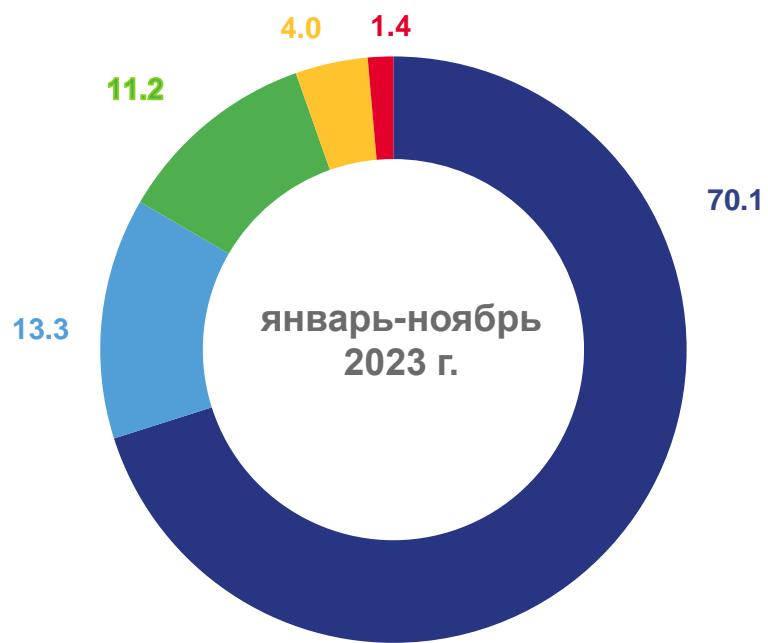
- Оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки










СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к итогу



-  Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Уровень запасов в днях торговли

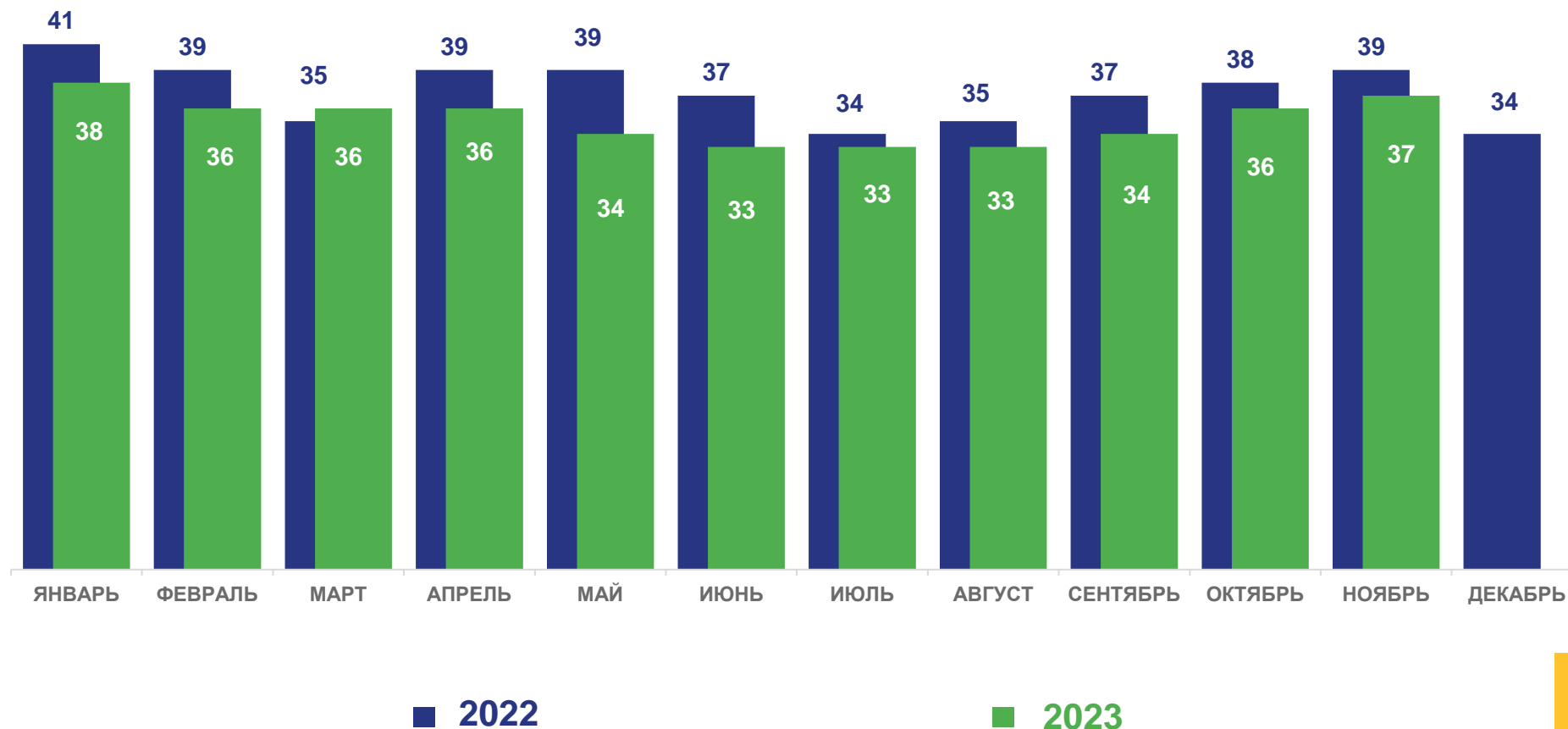
на конец ноября 2023 г.

21 986

млн рублей

109.7%

к запасам
на конец ноября 2022 г.

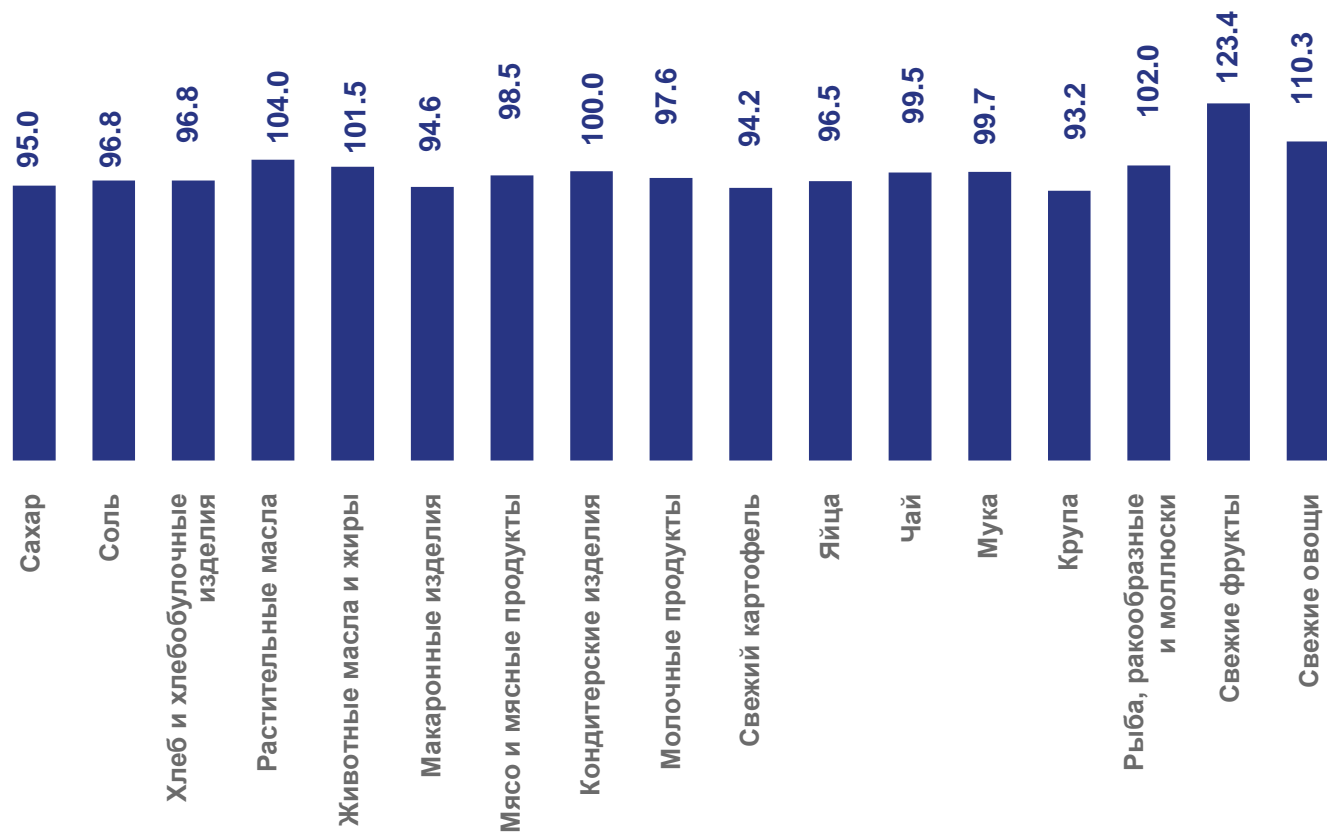




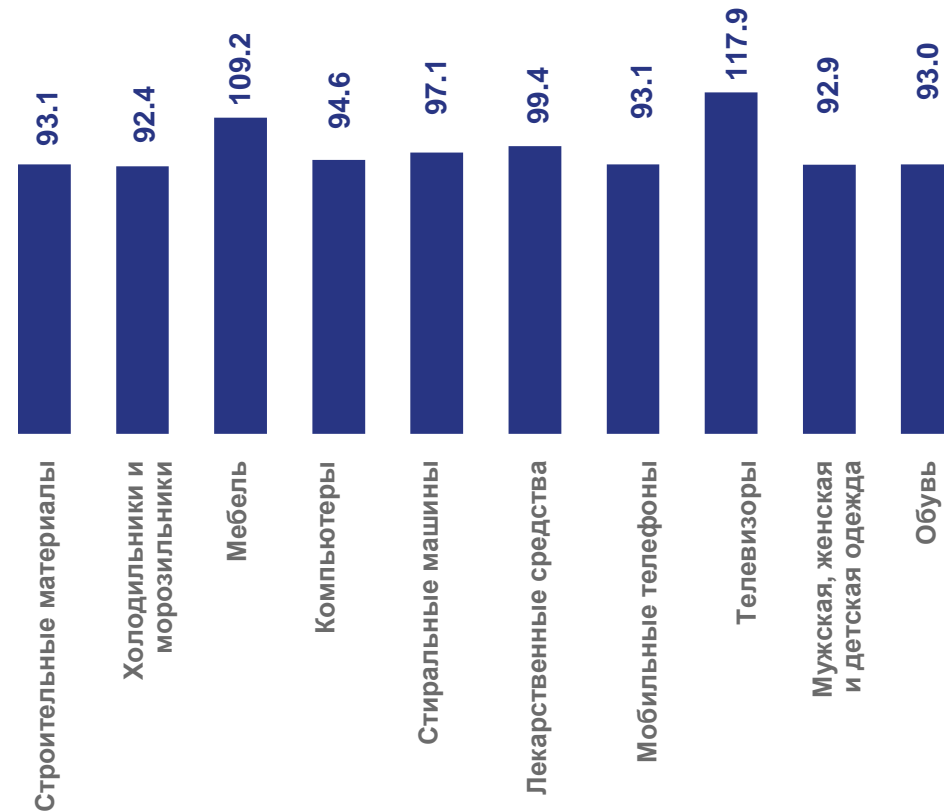
ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ*

ноябрь 2023 г. в % к октябрю 2023 г.

продукты питания



непродовольственные товары



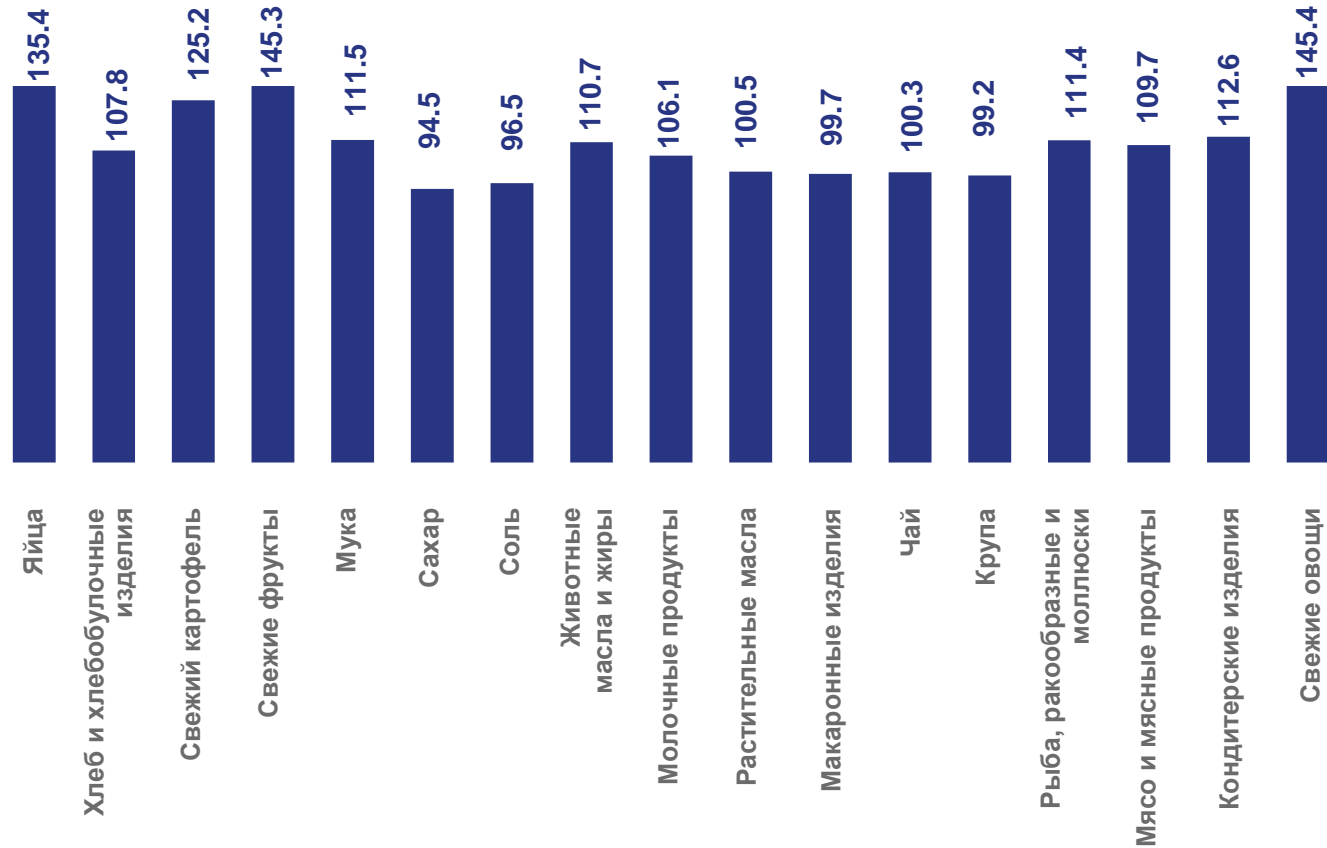
*В организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства



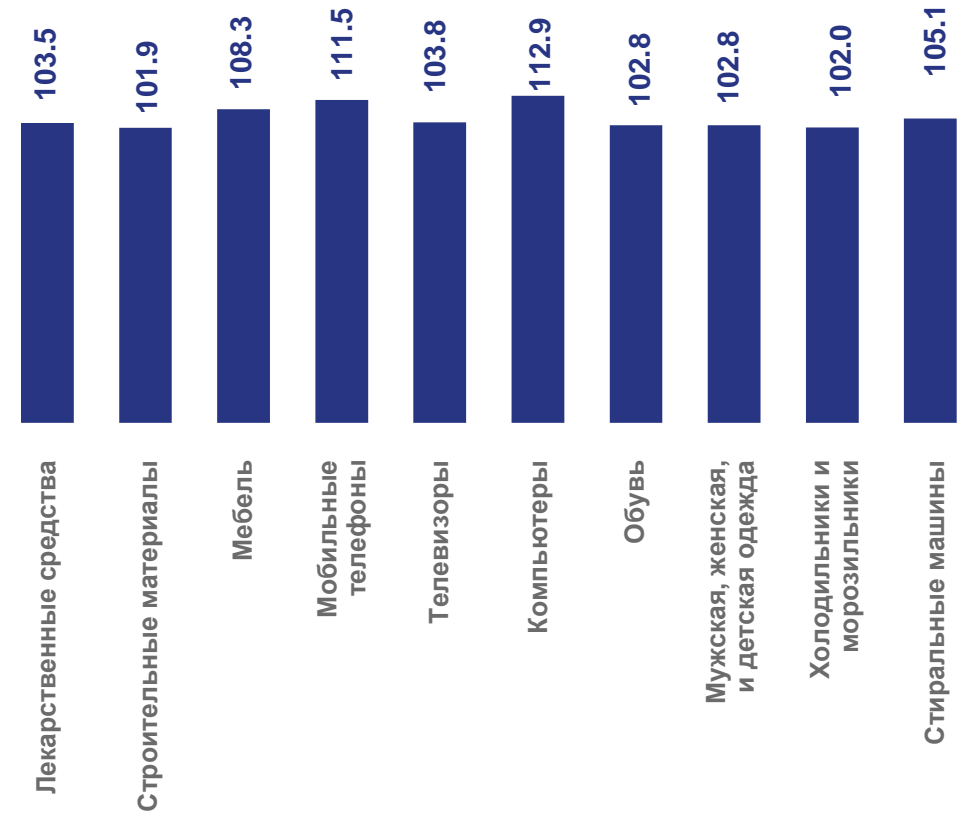
ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПАСОВ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ*

запасы на 1 декабря 2023 г. в % к запасам на 1 ноября 2023 г.

продукты питания



непродовольственные товары



*В организациях розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-ноябрь 2023 г.

15 642

млн рублей

93.1%

к январю-ноябрю 2022 г.

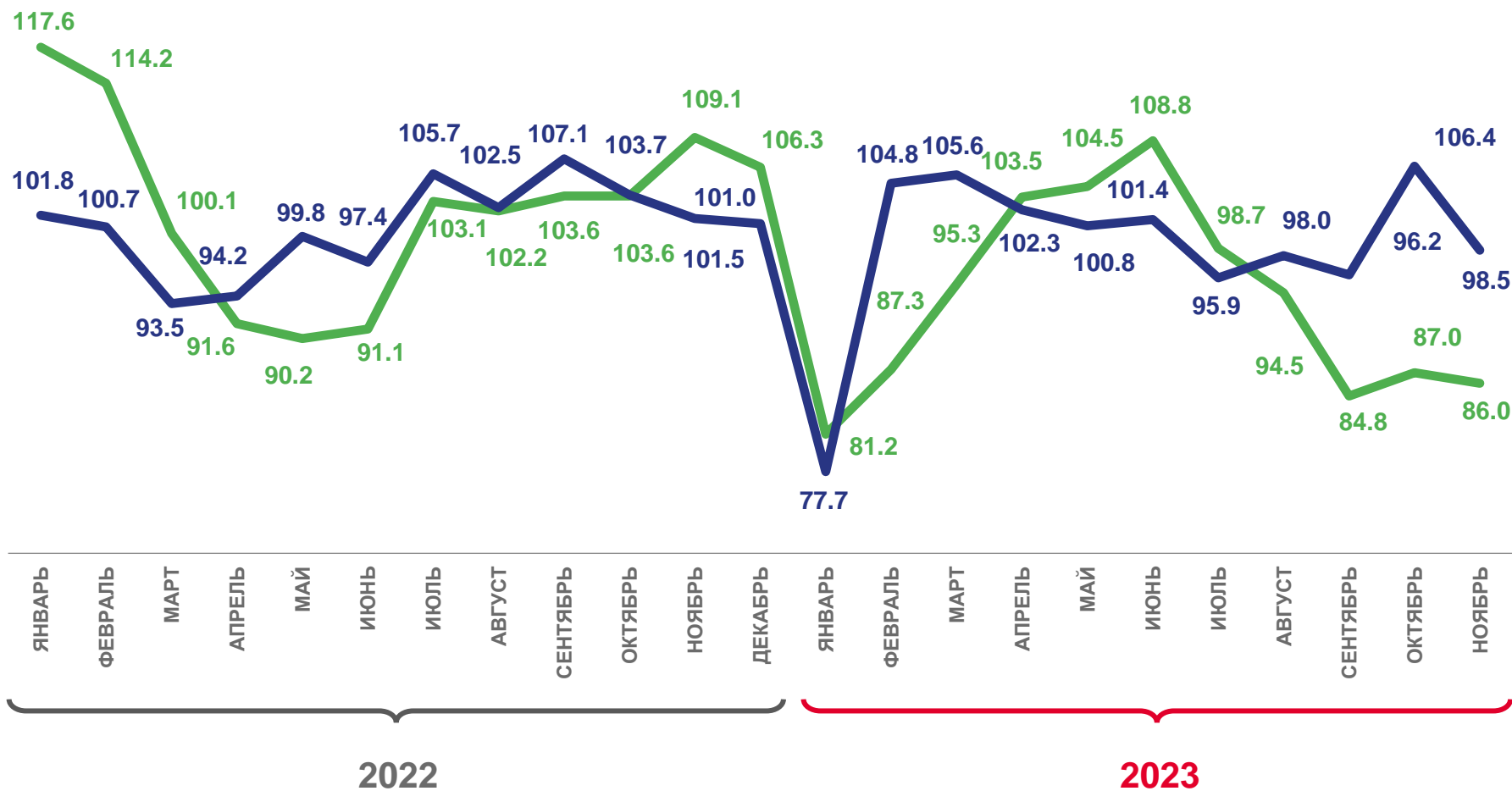
ноябрь 2023 г.

1 503

млн рублей

86.0%

к ноябрю 2022 г.



в % к соответствующему периоду предыдущего года



в % к предыдущему периоду





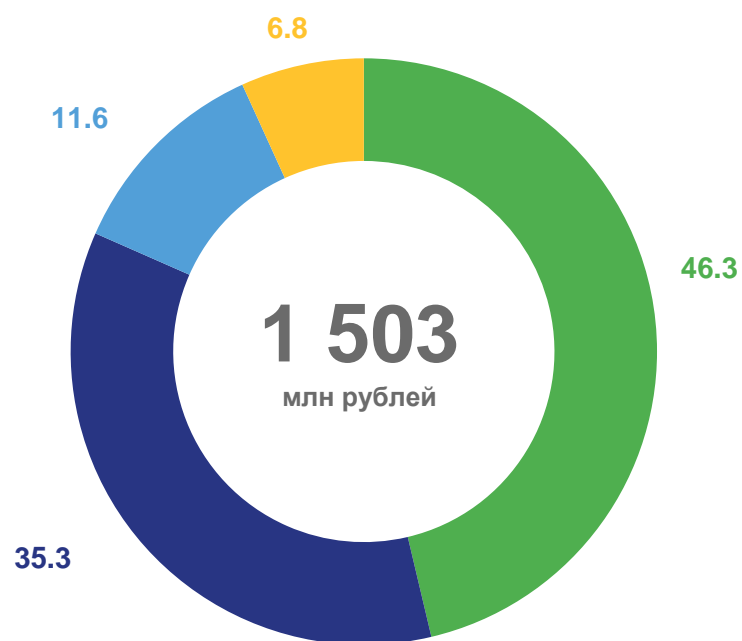
СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ



в % к итогу



январь-ноябрь 2023 г.



ноябрь 2023 г.



-  Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании

